



ОТЧЕТ ПО РАБОТОДАТЕЛЯМ

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры»

Результаты анкетирования удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки обучающихся по специальности: 42.02.01 Реклама. В анкетировании приняли участие 2 организации («ООО Конслатинг ГРУПП», АНО ВО «Институт деловой карьеры»).

Согласие работодателей на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
<i>1. Удовлетворенность в подготовке обучающихся</i>			
1.1	Участие работодателей в реализации ОП СПО	4,8	
1.2	Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	4,2	
1.3	Удовлетворенность работодателей в качестве подготовки выпускников образовательной программы	4,8	
1.4	Удовлетворенность общим культурным уровнем выпускников	4,4	
Суммарный балл по критерию		4,6	92%

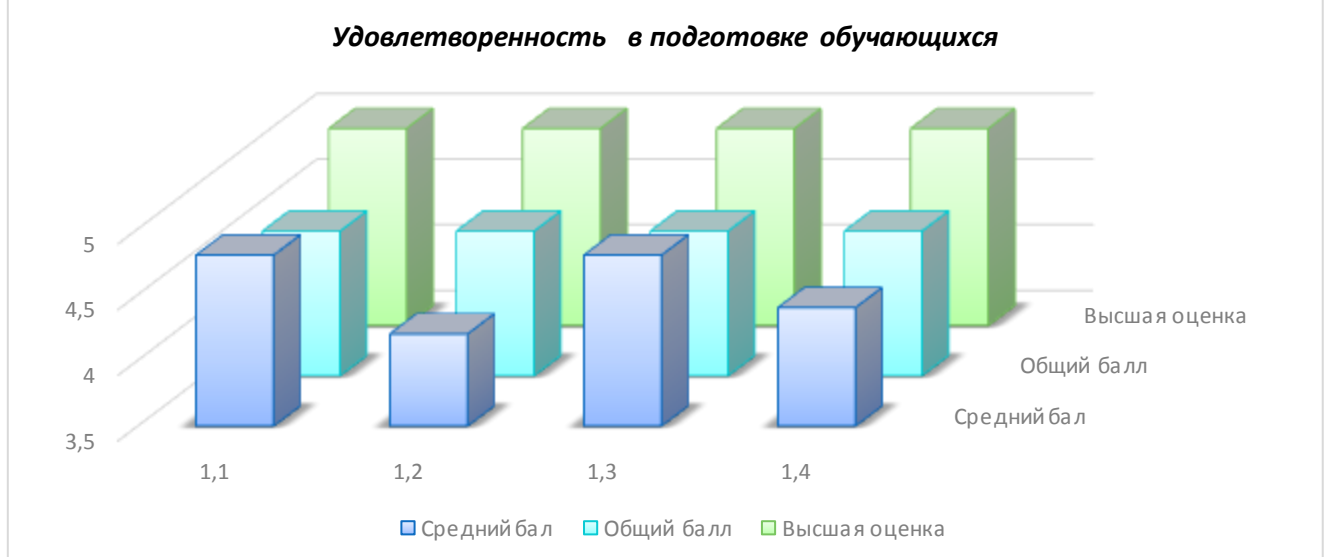


Диаграмма 1. Результаты анкетирования удовлетворённости в подготовке обучающихся

Таблица 2

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
2. Удовлетворенность способностью обучающихся			
2.1	Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,3	
2.2	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,2	
2.3	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,2	
2.4	Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры», применять правовые основы в профессиональной деятельности?	4,7	
2.5	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,4	88%

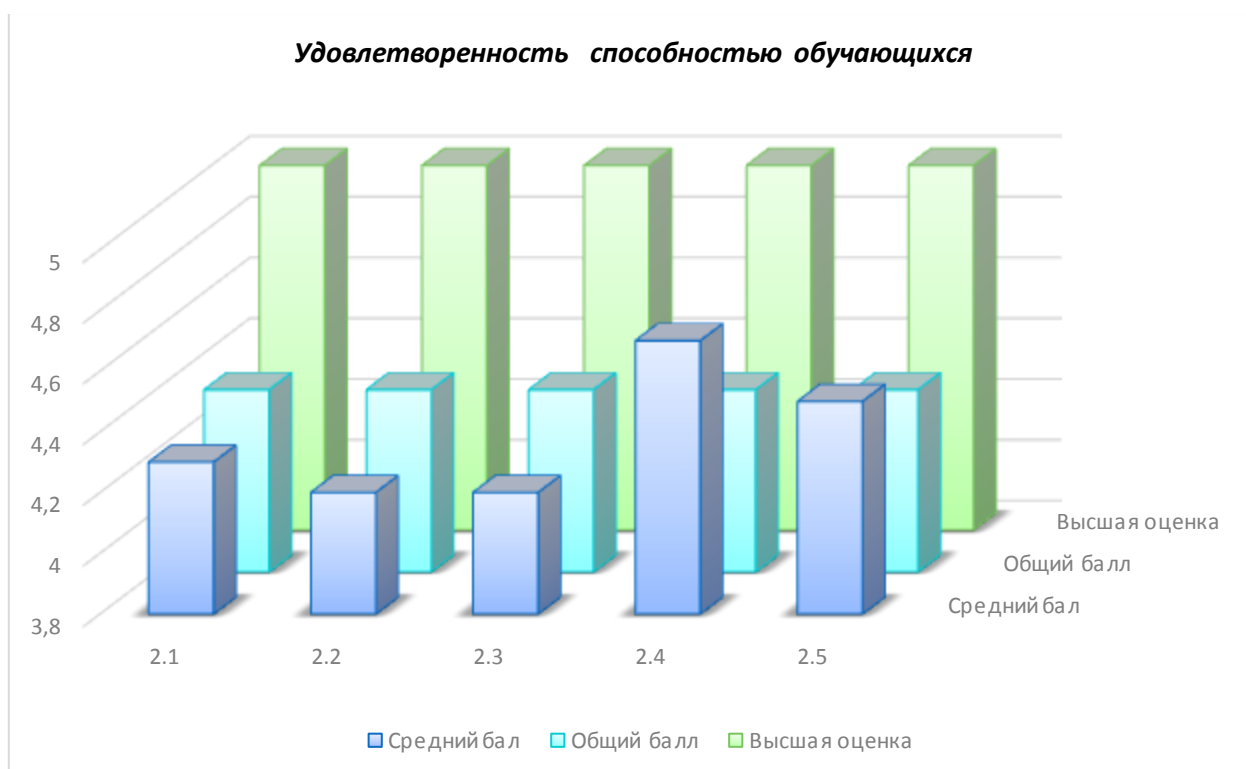


Диаграмма 2. Результаты анкетирования удовлетворённости способностей обучающихся

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
3. Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин			
3.1	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,2	
3.2	Насколько Вы удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги при обращении в организацию (педагогические работники, кураторы)?	4,8	
3.3	Насколько Вы удовлетворены оперативностью и справедливостью оценки результатов обучения преподавателем?	4,6	
3.4	Насколько Вы удовлетворены предоставляемой образовательной организацией возможностью для развития Ваших творческих способностей и интересов, включая участие в воспитательной работе, массовых физкультурно-спортивных или культурных мероприятиях, творческих коллективах?	4,25	
Суммарный балл по критерию		4,55	91%

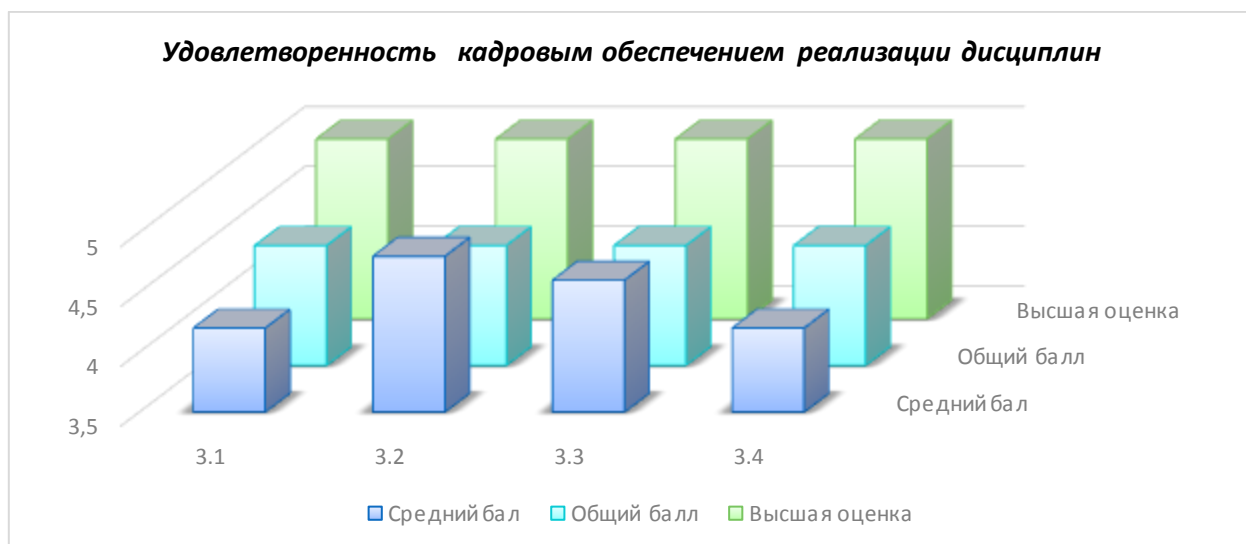


Диаграмма 3. Результаты анкетирования удовлетворённости кадровым обеспечением реализации дисциплин

В диаграммах представлены результаты анкетирования удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством

образовательной программы и подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама проведенного в 2023 году.

Таблица 4 Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Вывод рабочей группы ВСОКО:

Общая удовлетворенность работодателя качеством образовательной программы и подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама – **составляет 91%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».**

Дата 02.04.2024

Зам. директора



Л.М. Бетина