



Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры»

Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных учебных дисциплин, МДК, ПК и практик, проведенного в 2023 году по специальности:

42.02.01 Реклама.

В анкетировании приняли участие 5 обучающихся.

Согласие обучающихся на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
1. Удовлетворенность условиями реализации программы			
1.1	Насколько Вы удовлетворены информативностью официального сайта АНО ПОО «МКДК»?	4,8	
1.2	Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?	4,6	
1.3	На сколько вы удовлетворены материально-техническими условиями реализации образовательной программы (оснащение аудиторий, лабораторий, помещений для самостоятельной работы) АНО ПОО «МКДК»?	4,6	
Суммарный балл по критерию		4,7	94%

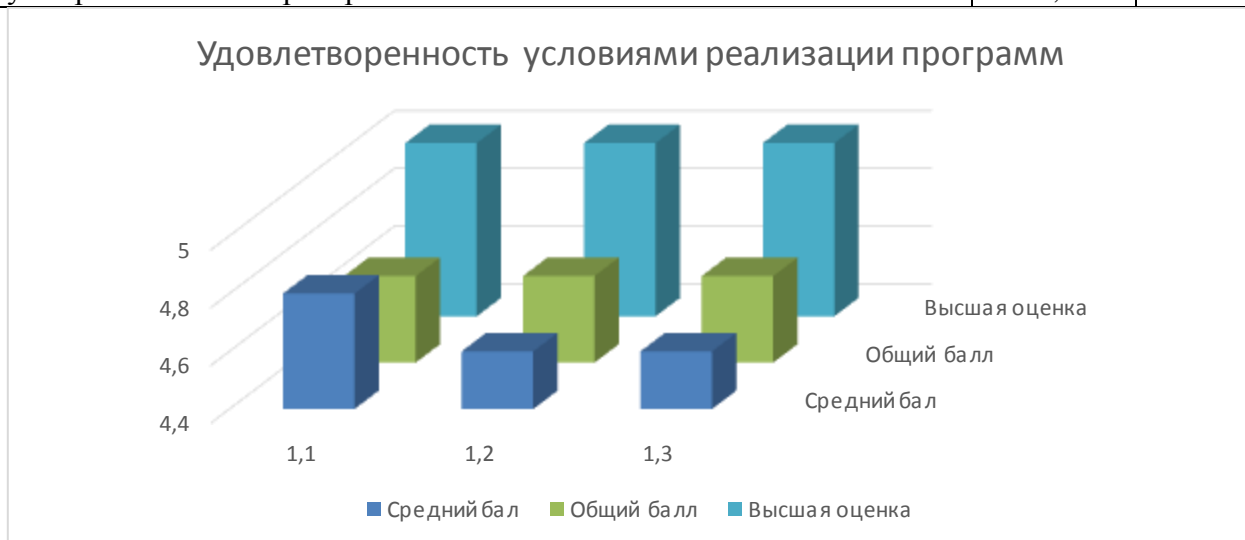


Диаграмма 1. Удовлетворённость условиям реализации программ

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
2. Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса			
2.1	В какой степени Вы удовлетворены результатами своего обучения в АНО ПОО «МКДК»?	4,8	
2.2	Считаете ли Вы, что существующая система оценки знаний достаточно объективна и справедлива, доступна и ясна для понимания?	4,5	
2.3	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей теоретической подготовки по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ПОО «МКДК»?	4,8	
2.4	Оцените в целом качество организации образовательного процесса в АНО ПОО МКДК в части представления расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4,4	
2.5	Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей практической подготовки по направлению подготовки, на котором обучаетесь в АНО ПОО «МКДК»?	4,5	
2.6	Оцените следующие критерии качества по профессиональному блоку дисциплин	4,7	
Суммарный балл по критерию		4,6	92%

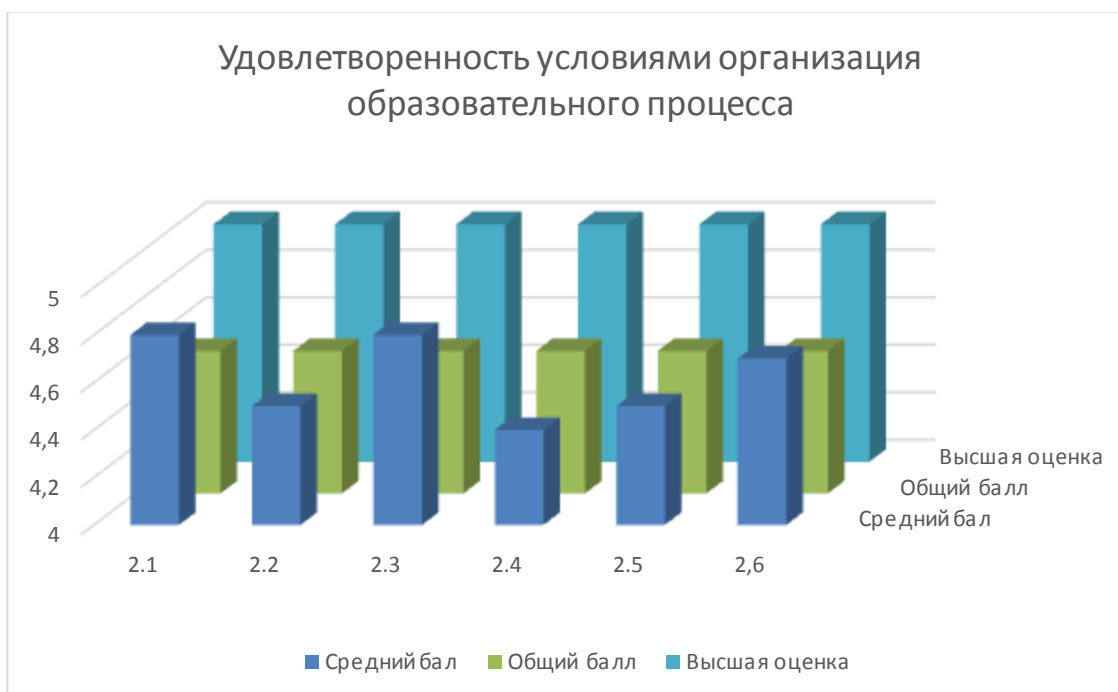


Диаграмма 2. Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса

Таблица 3

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин			
3.1	Насколько Вы удовлетворены качеством кадровым обеспечением реализации дисциплин?	4,4	
3.2	Удовлетворяют ли Вас профессиональные качества педагогов, работающих в колледже?	4,7	
3.3	Вы удовлетворены отношением педагогов к Вам, их вежливостью и доброжелательностью	4,7	
Суммарный балл по критерию		4,6	92%

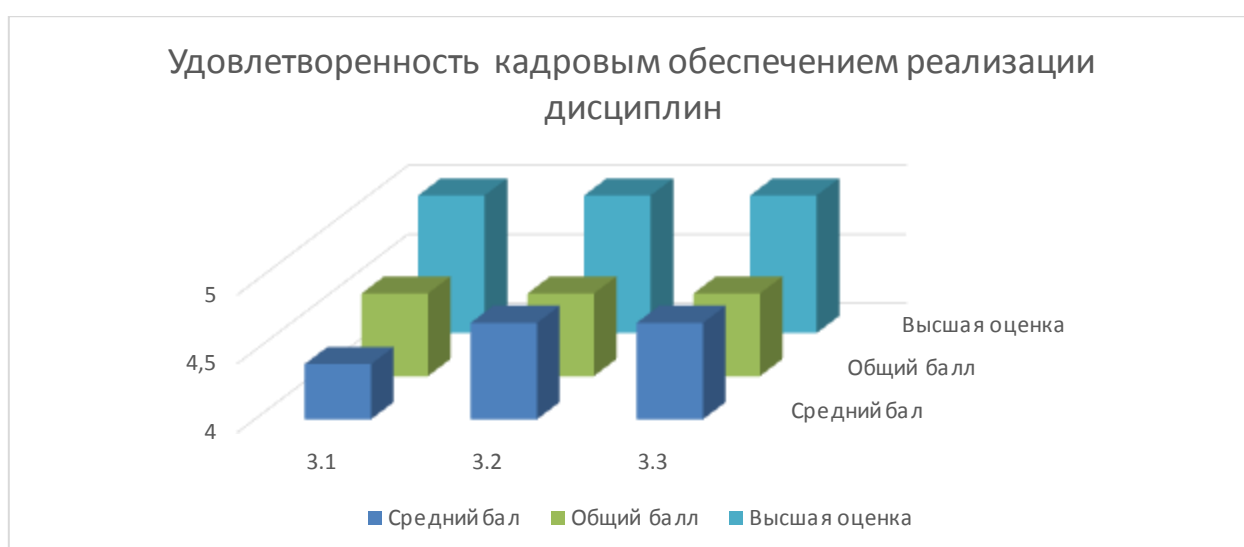


Диаграмма 3. Удовлетворенность условиями организация образовательного процесса

Таблица 4

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
4. Удовлетворенность выпускников результатами обучения			
4.1	Удовлетворены ли Вы фактическими результатами обучения в АНО ПОО «МКДК»?	4,6	
4.2	Оказали ли Вам содействие в поиске работы структурные подразделения АНО ПОО «МКДК»?	4,6	
4.3	Способствовало ли прохождение практики во время Вашего обучения более быстрой адаптации в профессии?	4,6	
4.4	Используете ли Вы полученные за время учебы в АНО ПОО «МКДК» компетенции в своей трудовой деятельности?	4,3	
Суммарный балл по критерию		4,5	90%

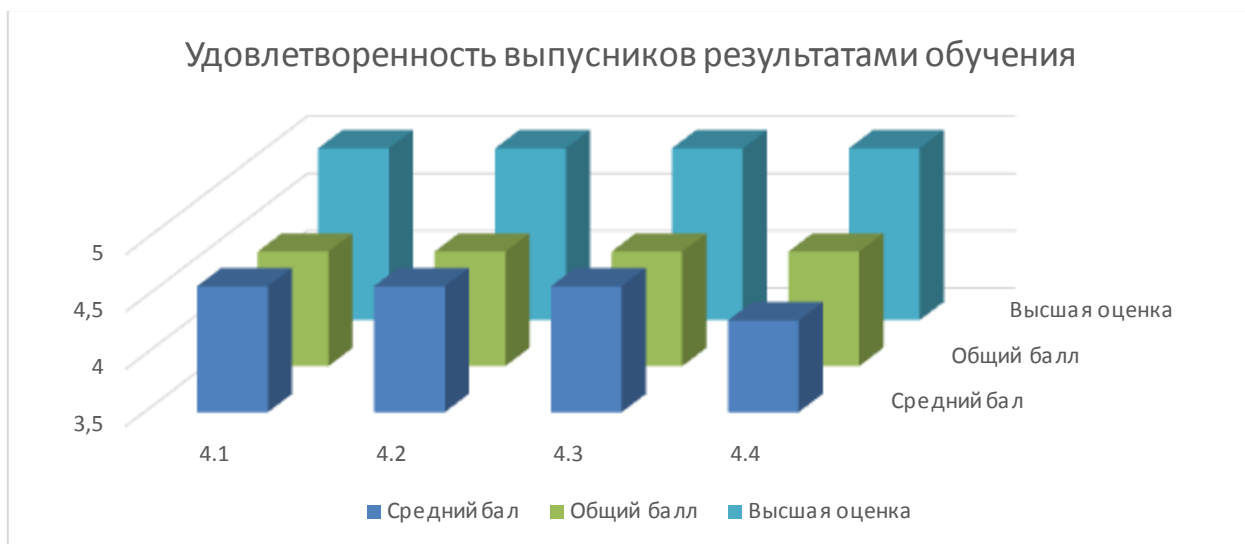


Диаграмма 4. Удовлетворенность выпускников результатами обучения

В диаграммах представлены результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных учебных дисциплин, МДК, ПК и практик, проведенного в 2023 году по специальности 42.02.01 Реклама.

Таблица 5

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Вывод рабочей группы ВСОКО:

Общая удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством процесса в целом и отдельных учебных дисциплин, МДК, ПК и практик, по специальности 42.02.01 Реклама – **составляет 92%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».**

Дата 02.04.2024

Зам. директора



Л.М. Бетина