



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»
(АНО ПОО «МКДК»)**

ОТЧЁТ ПО РАБОТОДАТЕЛЯМ

Результаты анкетирования удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки обучающихся по специальности **42.02.01 Реклама**. В анкетировании приняли участие 2 организации («ООО Конслатинг ГРУПП», АНО ВО «Институт деловой карьеры»).

Согласие работодателей на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
1. Удовлетворенность в подготовке обучающихся			
1.1	Участие работодателей в реализации ОП СПО	4,8	
1.2	Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	4,2	
1.3	Удовлетворенность работодателей в качестве подготовки выпускников образовательной программы	4,8	
1.4	Удовлетворенность общим культурным уровнем выпускников	4,4	
Суммарный балл по критерию		4,6	92%

Таблица 2

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
2. Удовлетворенность способностью обучающихся			
2.1	Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,3	

2. 2	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,2	
2. 3	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,2	
2. 4	Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры», применять правовые основы в профессиональной деятельности?	4,7	
2. 5	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,5	
Суммарный балл по критерию		4,4	88%

Таблица 3

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования
3. Удовлетворенность кадровым обеспечением реализации дисциплин			
3. 1	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»?	4,2	
3. 2	Насколько Вы удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги при обращении в организацию (педагогические работники, кураторы)?	4,8	
3. 3	Насколько Вы удовлетворены оперативностью и справедливостью оценки результатов обучения преподавателем?	4,6	

3. 4	Насколько Вы удовлетворены предоставляемой образовательной организацией возможностью для развития Ваших творческих способностей и интересов, включая участие в воспитательной работе, массовых физкультурно-спортивных или культурных мероприятиях, творческих коллективах?	4,25	
Суммарный балл по критерию		4,55	91%

В таблицах представлены результаты анкетирования удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама, проведенного в 2025 году.

Таблица 4

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Вывод рабочей группы ВСОКО:

Общая удовлетворенность работодателя качеством образовательной программы и подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама – **составляет 91%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».**

Заместитель директора



Л.М. Бетина