



**Автономная некоммерческая организация профессиональная
образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»**

Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных учебных дисциплин проведенного в 2024 году по специальности:

42.02.01 Реклама.

В анкетировании приняли участие 10 обучающихся.

Согласие обучающихся на участие в анкетировании и обработку персональных данных получено.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирова ния
1.	Удовлетворенность выбранной образовательной программой (актуальностью профессии)	4,9	
2.	Удовлетворенность социально-психологическим климатом в организации (Уровень комфортности пребывания. Санитарно-гигиеническое состояние. Обеспечение мер безопасности)	4,9	
3.	Удовлетворенность организацией учебного процесса (Информация о предоставляемых услугах в данной организации (наличие стенда, сайта, справочной информации на них)	4,7	
4.	Удовлетворенность качеством учебного процесса (Качество преподавания учебных предметов. Профессионализм учителей, их стремление дать хорошие и прочные знания)	4,8	
5.	Удовлетворенность результатами и содержанием обучения (Система оценивания знаний и умений, универсальных учебных достижений)	4,5	
6.	Удовлетворенность материально–технической базой учебного процесса (Уровень материально-технического оснащения организации)	4,9	
7.	Удовлетворенность уровнем и качеством методического обеспечения образовательного процесса (Обеспеченность учебниками. Доступность платных услуг)	4,6	
8.	Удовлетворенность условиями для внеучебной деятельности	4,7	

9.	Удовлетворенность организацией внеаудиторной самостоятельной работы	4,7	
10.	Удовлетворенность уровнем доступности учебного оборудования и препаратов в процессе самоподготовки	4,8	
11.	Удовлетворенность взаимодействием с администрацией ОО: реакция директора и заместителей директора на ваши предложения, пожелания, просьбы	5	
Суммарный балл по критерию		4,78	95,2%

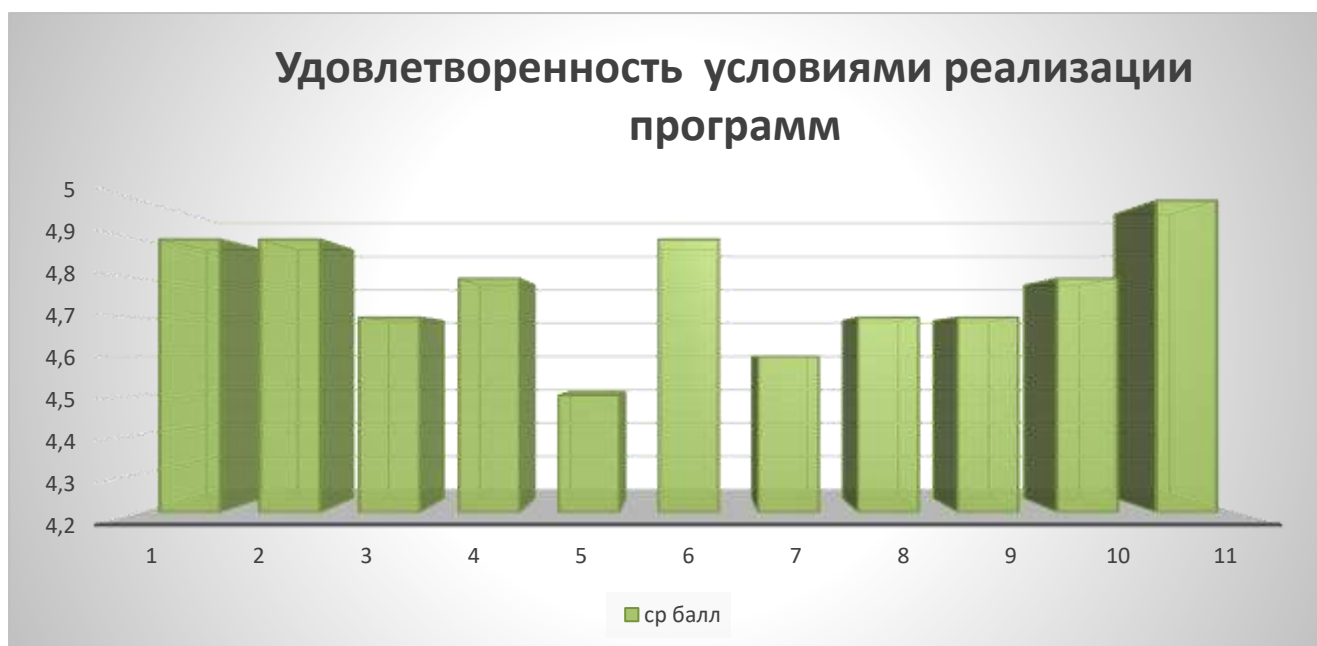


Диаграмма 1. Удовлетворенность выпускников результатами обучения

В диаграмме представлены результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных учебных дисциплин проведенного в 2024 году по специальности 42.02.01 Реклама.

Таблица 2

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Вывод рабочей группы:

Общая удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством процесса в целом и отдельных учебных дисциплин по специальности 42.02.01 Реклама – **составляет 95,2%, что соответствует показателю «полная удовлетворенность».**

Дата 03.03.2025

Зам. директора



В.Н. Никифоров