

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»



Директор АНО ПОО
«МКДК»

Л. В. Неврова

Приказ № 05-10/2-01 от 06.03.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
<i>код</i>	<i>наименование специальности</i>
Квалификация:	Специалист по рекламе
На базе	основного общего образования
форма обучения	Очно-заочная
Срок получения образования	3 года 10 месяцев / 2 года 10 месяцев по очной форме
Год начала подготовки	2026
Направленность образовательной программы	
Профиль получаемого профессионального образования	
	<i>при реализации программы среднего общего образования</i>
Приказ об утверждении ФГОС по специальности	21.07.2023 года
	№ 552

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Московский колледж деловой карьеры"

Утверждаю

Директор

Неврова Л.В.

Календарный учебный график

Основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

по специальности 42.02.01 Реклама

по программе подготовки специалистов среднего звена (с присвоением квалификации Специалист по рекламе)

Форма обучения: очно-заочная

Срок получения образования по образовательной программе: 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования

Для студентов 2026 года набора

В соответствии с ФГОС СПО, утвержденным приказом Минобрнауки от 21.07.2023 № 552

1 Календарный учебный график (сводный с 1 по 4 курс)

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август							
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
																				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33				
1							17											К	К			22																			Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
2							16											Э	К	К			21,5																		У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
																																									У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
3							16											Э	К	К			21																		У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4							14								У	У	У	К	К			10									П	П	П	Э	Х	Х	Х	Х	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г		

Обозначения: Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

У Учебная практика

Начало

Э Промежуточная аттестация

П Производственная практика

Г Государственная итоговая аттестация

семестра

К Каникулы

Х Преддипломная практика

* Неделя отсутствует

ПМ01

ПМ02

ПМ03

ПМ04

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация (экзаменационная сессия)			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Преддипломная практика			Подготовка	Проведение		
	Всего недель	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем			нед.	нед.
1		39	17	22	2		2												11
2	37,5	16	21,5	1,5	1	0,5	1		1	1		1						11	52
3	37	16	21	2	1	1	1		1	1		1						11	52
4	24	14	10	1		1	3	3		3		3	4		4	4	2	2	43
Всего	137,5	63	74,5	6,5	2	4,5	5	3	2	5		5	4		4	4	2	35	199

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
			[4]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
2.	Комплексный диф. зачет	6	[6]	УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[6]	ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	7	[7]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[7]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	8	[8]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[8]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актальный зал