

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»



Директор АНО ПОО «МКДК»

Л. В. Неврова

Приказ № 05-10/2-01 от 06.03.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама		
<i>код</i>	<i>наименование специальности</i>		
Квалификация:	Специалист по рекламе		
На базе	среднего общего образования		
форма обучения	Очно-заочная	Срок получения образования	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев по очной форме
Год начала подготовки	2026		
Направленность образовательной программы			
Профиль получаемого профессионального образования	при реализации программы среднего общего образования		
Приказ об утверждении ФГОС по специальности	21.07.2023 года	№ 552	

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Московский колледж деловой карьеры"

Утверждаю

Директор
Неврова Л.В.

Календарный учебный график

Основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

по специальности 42.02.01 Реклама

по программе подготовки специалистов среднего звена (с присвоением квалификации Специалист по рекламе)

Форма обучения: очно-заочная

Срок получения образования по образовательной программе: 2 года 10 месяцев на базе среднего общего образования /1год 10 месяцев по очной форме обучения

Для студентов 2026 года набора

В соответствии с ФГОС СПО, утвержденным приказом Минобрнауки от 21.07.2023 № 552

1 Календарный учебный график (сводный с 1 по 3 курс)

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель				27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль				27 июл - 2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4		6	7	8		10	11	12	13	14	15	16	17		19	20	21		23	24	25		27	28	29	30		32	33	34	36		37	38	39	40	41	42	43	45		46	47	49	50		51	52		
1						16								Э	К	К			21,5															У	П		К	К	К	К	К	К	К	К	К									
2						16								Э	К	К			21															У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К								
3						14								У	У	У	К	К		10							П	П	П	Э	Х	Х	Х	Х	Г	Г	Г	Г	Г	Г	*	*	*	*	*	*	*	*						

- Обозначения:
- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- У

 Учебная практика
- Начало
- Э

 Промежуточная аттестация
- П

 Производственная практика
- Г

 Государственная итоговая аттестация
- семестра
- К

 Каникулы
- Х

 Преддипломная практика
- *

 Неделя отсутствует
- ПМ01
- ПМ02
- ПМ03
- ПМ04

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация (экзаменационная сессия)			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Преддипломная практика			Подготовка	Проведение		
	Всего недель	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем			нед.	нед.
1		37,5	16	21,5	1,5	1	0,5	1		1	1		1						11
2	37	16	21	2	1	1	1		1	1		1						11	52
3	24	14	10	1		1	3	3		3		3	4		4	4	2	2	43
Всего	98,5	46	52,5	4,5	2	2,5	5	3	2	5		5	4		4	4	2	24	147

[illegible]

[illegible]

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
			[2]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
2.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[4]	ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	5	[5]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[5]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[6]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях