

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»



Директор АНО ПОО
«МКДК»

Л. В. Неврова

Приказ № 5-10/2-01 от 06.03.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
код	наименование специальности
Квалификация	Специалит по рекламе
На базе	Среднего общего образования
Форма обучения	Очная
Срок получения образования по ОП	1 год 10 месяцев
	при реализации программы среднего общего образования
Год начала подготовки по УП	2026
Направленность образовательной программы	
Профиль получаемого профессионального образования	
	при реализации программы среднего общего образования
Приказ об утверждении ФГОС по специально	21.07.2023 года № 552

[illegible]

[illegible]

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	1	[1]	МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
			[1]	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2.	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[2]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[3]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[4]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актальный зал

Пояснительная записка к учебному плану
основной профессиональной образовательной программы СПО
(программы подготовки специалистов среднего звена)
по специальности 42.02.01 Реклама
очной формы обучения на базе среднего общего образования
(квалификация: Специалист по рекламе)
(для 2023 и последующих годов набора)

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552, зарегистрированным в Минюсте Российской Федерации 22.08.2023 г. № 74908.

2. Специальность 42.02.01 Реклама относится к УГС 42.00.00 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО.

3. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком. Срок получения образования – 1 год 10 месяцев.

4. Общий объем образовательной программы очной формы обучения на базе основного общего образования – 2952 часа. В соответствии с ФГОС предусмотрена практика в объеме 10 недель и преддипломная практика в объеме 4 недель.

5. Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной нагрузки.

6. На проведение учебных занятий и практик выделено, в соответствии с ФГОС, не менее 70% времени от объема учебных циклов образовательной программы. В целях качественной подготовки обучающихся учебная нагрузка равномерно распределена по семестрам.

7. Учебный план включает в себя 3 учебных цикла (социально-гуманитарный цикл; общепрофессиональный цикл; профессиональный цикл) и государственную итоговую аттестацию.

8. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (лекция, урок, практическое занятие, лабораторное занятие, семинар, консультация), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.

9. Образовательная деятельность при освоении образовательной программы организуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

10. Обязательная часть учебного плана составляет 1908 часов профессиональной подготовки, что составляет 69,74% от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы. Вариативная часть в объеме 828 часов использована на углубление подготовки, получение дополнительных умений и знаний, введения новых

дисциплин. Таким образом, вариативные часы учебных занятий выделены на следующие циклы: цикл СГ - на введение дисциплин Основы философии, Математика, Экологические основы природопользования и Психология общения и на значительное увеличение часов по дисциплине Иностранный язык в профессиональной деятельности; цикл ОП - в том числе на введение дисциплин История искусств и Правовое обеспечение профессиональной деятельности; Профессиональный цикл (ПЦ) – вариативные часы использованы на увеличение часов МДК профессиональных модулей и практик. Распределение часов вариативной части, введение новых дисциплин произведено в соответствии с потребностями работодателей и запросами регионального рынка труда.

11. Дисциплина Физическая культура в объеме 166 часов способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

12. При изучении дисциплины Безопасность жизнедеятельности в объеме 68 академических часов, 48 академических часов отведено на освоение основ военной службы (для юношей), а для подгрупп девушек может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

13. Выполнение курсовых работ является видом учебной работы и проводится по МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний (20 часов, 2 семестр) и по МДК 04.01 разработка творческих рекламных решений (20 часов, 4 семестр), которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

14. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам/междисциплинарным курсам проводится в форме экзамена, зачета, дифференцированного зачета или контрольной работы. В период, отведенный для промежуточной аттестации, входит подготовка и проведение экзамена. На первом курсе учебный план предусматривает 7 экзаменов, 4 зачета и 6 дифференцированных зачетов (всё - без учета физической культуры); на втором курсе – 6 экзаменов, 1 зачет и 8 дифференцированных зачетов.

В рамках промежуточной аттестации предусматриваются комплексные формы её проведения: 2 комплексных дифференцированных зачета на первом курсе, 2 комплексных дифференцированных зачета на втором курсе.

15. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины или междисциплинарного курса.

16. Профессиональный цикл учебного плана включает 4 профессиональных модуля в соответствии с основными видами деятельности, осваиваемыми с учетом получаемой квалификации. Каждый профессиональный модуль включает междисциплинарный курс (один или несколько), учебную и производственную практику. По завершении изучения профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулю.

17. Консультации предусмотрены в объеме 26 часов на каждого обучающегося за весь период освоения образовательной программы. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

18. Учебная и производственная практики входят в профессиональный цикл. Практика реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

19. Оба вида практики являются обязательными составными частями каждого профессионального модуля и проводятся концентрировано в соответствии с учебным планом. Общий объем учебной практики составляет 5 недель и производственной практики- 5 недель. Производственная преддипломная практика в объеме 4 недель (144 часов) проводится концентрированно в 4 семестре.

20. Учебная, производственная и преддипломная практика проводятся в организациях и учреждениях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам практики (дифференцированный зачет по каждому виду практики) проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

21. В процессе освоения образовательной программы обучающимся предоставляются каникулы. В зимний период – по 2 недели. Летом - 9 недель. После итоговой аттестации – 0,3 недели.

22. На государственную итоговую аттестацию отводится в учебном плане 216 часов (6 недель). Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).