

**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Московский колледж деловой карьеры"**

Календарный учебный график

Основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама

по программе подготовки специалистов среднего звена (с присвоением квалификации Специалист по рекламе)

Форма обучения: очно-заочная

Срок получения образования по образовательной программе: 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования

Для студентов 2026 года набора

В соответствии с ФГОС СПО, утвержденным приказом Минобрнауки от 21.07.2023 № 552

1 Календарный учебный график (сводный с 1 по 4 курс)

[illegible]

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация (экзаменационная сессия)			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Преддипломная практика			Подго- товка	Прове- дение		
	Всего недель	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	нед.	нед.		
I	39	17	22	2		2												11	52
2	37,5	16	21,5	1,5	1	0,5	1		1	1		1						11	52
3	37	16	21	2	1	1	1		1	1		1						11	52
4	24	14	10	1		1	3	3		3		3	4		4	4	2	2	43
Всего	137,5	63	74,5	6,5	2	4,5	5	3	2	5		5	4		4	4	2	35	199