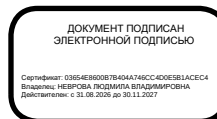


**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»
(АНО ПОО «МКДК»)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПОО «МКДК»

Л.В. Неврова

«03» марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
В АНО ПОО «МКДК»**

Профессия

54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация выпускника

Графический дизайнер

Форма обучения – очная

на базе среднего общего образования: срок обучения 1 года 10 месяцев

Москва, 2025 г

Рабочая программа воспитания рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании педагогического совета АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры», по специальности 54.01.20 Графический дизайнер

Протокол № 05 от 03.03.2025 г.

Организация
разработчик:

АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры»
(АНО ПОО МКДК)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Воспитательный процесс в колледже по направлению подготовки по специальности 54.01.20 Графический дизайнер организован на основе настоящей рабочей программы воспитания, сформированной на период 2025 - 2026 гг., и направлен на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В центре рабочей программы воспитания (далее - программы) находится личностное развитие обучающихся, формирование у них системных знаний о различных аспектах развития России и мира.

Одним из результатов реализации программы станет приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе.

Программа призвана формировать у обучающихся основы российской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию; мотивацию к познанию и обучению; ценностные установки и социально-значимые качества личности; активное участие в социально значимой деятельности.

Программа – это не перечень обязательных мероприятий, а описание системы возможных форм и способов работы с обучающимися. Воспитательный процесс в колледже базируется на традициях профессионального воспитания:

– гуманистический характер воспитания и обучения;

- приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности;
- воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающему миру, Родине, семье;
- развитие национальных и региональных культурных традиций в условиях многонационального государства;
- демократический государственно-общественный характер управления образованием.

Возможные риски программы воспитательной работы и пути их преодоления. При внедрении инновационной адаптивной модели системы воспитательной работы могут возникать и определенные риски, такие как:

- отсутствие мотивации у подростков;
- инертность педагогов и обучающихся;
- инертность внешней среды.

Пути преодоления трудностей: - Достаточно высокий уровень управленческой компетентности исполнителей программы, информационно - разъяснительная работа, обеспечение методического сопровождения и согласованности действий между всеми участниками учебно-воспитательного процесса значительно снизят возможные проблемы.

Внедрение механизмов поощрения и финансового стимулирования для педагогического и студенческого коллективов снизит возможность возникновения трудностей при реализации программы воспитательной работы.

1. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗУЕМОГО ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Процесс воспитания в колледже основывается на следующих принципах взаимодействия педагогических работников и обучающихся:

- неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и обучающегося, соблюдения конфиденциальности информации об

обучающемся и семье, приоритета безопасности обучающегося при нахождении в колледже;

- ориентир на создание в колледже психологически комфортной среды для каждого обучающегося и взрослого, без которой невозможно конструктивное взаимодействие обучающихся и педагогов;

- реализация процесса воспитания, главным образом, через создание в колледже общностей, которые бы объединяли обучающихся и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы;

- системность, целесообразность и нешаблонность воспитания как условия его эффективности.

Основными традициями воспитания в колледже являются:

- реализация воспитательной работы через проектную деятельность;

- стержень годового цикла воспитательной работы - ключевые общие дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов и обучающихся; -важной чертой каждого ключевого дела и большинства используемых для воспитания других совместных дел педагогов и обучающихся является коллективная разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ их результатов;

- в проведении общих дел отсутствует соревновательность между учебными группами, поощряется конструктивное межгрупповое и межвозрастное взаимодействие обучающихся, а также их социальная активность;

- педагоги колледжа ориентированы на формирование коллективов в рамках учебных групп, кружков, секций и иных объединений, на установление в них доброжелательных и товарищеских взаимоотношений;

-ключевой фигурой воспитания является куратор группы, реализующий по отношению к обучающимся защитную, личностно-развивающую, организационную, посредническую функции.

2. ВИДЫ, ФОРМЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ

Современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) формулируется общая цель воспитания в колледже – личностное развитие обучающихся, проявляющееся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивного отношения к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально-значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально-значимой деятельности, в том числе профессионально ориентированной).

Данная цель ориентирует педагогических работников и руководителей воспитательных структур образовательной организации не на обеспечение соответствия личности обучающегося единому уровню воспитанности, а на обеспечение позитивной динамики развития его личности. В связи с этим, важно сочетание усилий педагогических работников и руководителей

воспитательных структур образовательной организации в развитии личности обучающегося и усилий самого обучающегося в саморазвитии.

Их сотрудничество, партнерские отношения являются важным фактором успеха в достижении цели.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся будет способствовать решение следующих основных задач:

- освоение обучающимися ценностно-нормативного и деятельностно - практического аспекта отношений человека с человеком, патриота с Родиной, гражданина с правовым государством и гражданским обществом, человека с природой, с искусством и т.д.;

- вовлечение обучающегося в процессы самопознания, самопонимания, содействие обучающимся в соотнесении представлений о собственных возможностях, интересах, ограничениях с запросами и требованиями окружающих людей, общества, государства;

- помощь в личностном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающегося в саморазвитии;

- овладение обучающимся социальными, регулятивными и коммуникативными компетенциями, обеспечивающими ему индивидуальную успешность в общении с окружающими, результативность в социальных практиках, в процессе сотрудничества со сверстниками, старшими и младшими по возрасту.

Конкретизация общей цели воспитания позволяет выделить в ней следующий целевой приоритет: создание благоприятных условий для приобретения опыта осуществления социально значимых дел. Выделение данного приоритета связано с особенностями юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор поможет

имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести, в том числе , и в колледже. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению во взрослую жизнь окружающего их общества.

Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в колледже, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Достижению поставленной цели воспитания будет способствовать решение следующих основных задач:

- 1) реализовывать воспитательные возможности общих ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа;
- 2) реализовывать потенциал классного руководства в воспитании, поддерживать активное участие групповых сообществ в жизни колледжа;

3) вовлекать обучающихся в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по программам, реализовывать их воспитательные возможности;

4) использовать в воспитании обучающихся возможности учебного занятия, поддерживать использование на занятиях с обучающимися интерактивные формы обучения;

5) инициировать и поддерживать самоуправление – как на уровне колледжа, так и на уровне групповых сообществ;

6) поддерживать деятельность функционирующих на базе колледжа общественных объединений и организаций;

7) организовывать экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;

8) организовать работу медиаслужбы , реализовывать ее воспитательный потенциал;

9) развивать предметно-эстетическую среду и реализовывать ее воспитательные возможности;

10) организовать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития.

Программа предусматривает участие различных общественных, культурных, религиозных организаций, СМИ и иных субъектов влияния.

Важно обеспечить согласованность действий между этими субъектами влияния в решении принципиального вопроса о том, на воспитание какого человека направлены непосредственные или опосредованные их усилия. Компетентностный подход в воспитании акцентирует внимание на формировании у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность успешной социализации, способствующих выполнению ими в будущем многообразных видов социально-профессиональной деятельности.

В результате образования у человека должна быть сформирована целостная социально-профессиональная компетентность. Выпускник

колледжа должен быть готовым к выполнению профессиональных функций, обладать набором профессиональных и общих компетенций по ФГОС СПО:

Общие компетенции – это совокупность социально-личностных качеств студента-выпускника, обеспечивающих осуществление деятельности на определённом квалификационном уровне.

Именно на развитие социально-личностных и индивидуальных компетенций студента направлены усилия воспитательной работы в колледже.

Компетенции, в том числе и социально-личностные, развивают способность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; толерантность, развитие эмоциональных, мотивационных, когнитивных и деятельностных компонентов личности студента; умение работать самостоятельно и в коллективе; способность критически переосмысливать накопленный опыт.

Обобщенная характеристика социально-личностных и индивидуальных компетентностей студентов, как предполагаемый результат, сформулирована в колледже следующим образом:

- проявляет активность, стремится к самореализации в творческой и профессиональной деятельности;
- умеет планировать и координировать свои действия для достижения цели;
- осознает социальную ответственность за результат своей работы;
- осознает необходимость укрепления здоровья как ценности и готов к формированию, сохранению и укреплению здоровья;
- стремится к получению образования, самообразованию, саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни;
- осознает меру своей ответственности, свои функции как участник общественного и политического процесса;
- готов стать достойным гражданином своей страны, совершенствуется и следует общим принципам, законам, нормам;

- имеет направленность на расширение социально значимых форм и сфер деятельности (создание проектов, участие в волонтерской, творческой деятельности и т. д.);
- умеет анализировать и оценивать мотивы своей практической деятельности и ее результаты;
- умеет прогнозировать и планировать свою дальнейшую практическую социально значимую деятельность на основе полученных результатов.

*При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона в части **формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.***

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации

ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм

ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 16 Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 17 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 18 Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики

ЛР 19 Проявляющий способность самостоятельно приобретать новые знания и умения по специальности, способность к своему постоянному профессиональному росту и повышению квалификации;

3. ВИДЫ, ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Содержание воспитания, обеспечивающее разностороннее ценностное взаимодействие всех субъектов процесса воспитания; Формы, инициирующие активность студентов и формирующие его субъектную позицию в деятельности и саморазвитии; Технологии воспитания и развития в контексте компетентностного подхода, в том числе диалогические методы воспитания, дискуссии, проектные методы, организационно - деятельностные мероприятия. Социально-педагогическая и психологическая поддержка как позитивное внимание педагога к личности студента; деловое сотрудничество педагога и студента, основанное на взаимном интересе; создание ситуаций успеха. Ресурсы внешней и внутренней среды, которые могут быть

использованы субъектами воспитательного процесса (преподавателями и студентами) в процессе общения и деятельности.

Формирование социально-личностных и индивидуальных компетенций осуществляется в ходе реализации основных направлений через различные виды воспитательной деятельности.

Приоритетными стали следующие направления:

- Воспитание профессионала, владеющего культурой учебного и интеллектуального труда, относящегося к профессии и труду, как средству жизни и условию развития личности.
- Воспитание гражданина, с любовью относящегося к Отечеству, поддерживающего его исторические и культурные традиции, проявляющего активную жизненную позицию.
- Физкультурно-оздоровительное воспитание, способствующее здоровому образу жизни и формированию физически и психологически здоровой личности.
- Духовно - нравственное и эстетическое воспитание, способствующее развитию потребности в прекрасном, реализующего индивидуальные способности личности.
- Экологическое воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к окружающей среде. Это предполагает соблюдение нравственных и правовых принципов природопользования и, активную деятельность по изучению и охране природы своей местности.
- Воспитание семьянина, носителя, хранителя и создателя семейных традиций.
- Приобщение к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне.

3.1. Профессионально - трудовое воспитание

Цели и задачи:

- Обеспечить положительную мотивацию студентов на приобретение профессиональных знаний;
- сформировать такие качества, как трудолюбие, экономическая рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения и другие качества, необходимые специалисту в его профессиональной деятельности;
- воспитание востребованного специалиста, подготовленного к реальным жизненным условиям, обладающего социальной и профессиональной мобильностью;
- формирование сознательного, творческого отношения к труду;
- привитие любви к своей профессии.

План мероприятий

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
Колледжные мероприятия			
1.	Встречи с представителями предприятий социальных партнеров, бывшими выпускниками колледжа, «Я и моя будущая специальность»	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по воспитательной работе
2.	Встречи с представителями трудовых династий нашего города	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по воспитательной работе
3.	Организация волонтерского движения в колледже совместно с волонтерскими отрядами города и области.	Проведение мероприятий и участие в них в течение года	Заместитель директора по воспитательной работе, Руководитель волонтерского отряда, Совет студентов
4.	Участие студентов колледжа в студенческих научно-практических конференциях города и области	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по

			воспитательной работе, преподаватели, Совет студентов
5.	Организация и проведение мастер-классов для студентов колледжа и учащихся школ в рамках профориентационной работы	в течение года	Заместитель директора по воспитательной работе, преподаватели, кураторы групп, волонтеры
Внутренние мероприятия			
6.	Экскурсии по колледжу для студентов нового набора с целью знакомства с колледжем и его материально-технической базой	сентябрь	Заместитель директора по воспитательной работе, преподаватели, Совет студентов
7.	Организация и проведение студенческих научно-практических конференций в колледже	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по воспитательной работе, преподаватели, Совет студентов
8.	Проведение тематических классных часов «Знакомство со специальностью», встречи со специалистами	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по воспитательной работе, кураторы групп
9.	Организация и проведение конкурса индивидуальных проектов	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по воспитательной работе, преподаватели, Совет студентов
10	Проведение тренингов делового общения в группах	февраль - март	Кураторы групп, Педагогпсихолог

11	Выпуск праздничных газет по специальностям	в течение года	Специалист по воспитательной работе, кураторы групп
12	Организация и проведение Дней открытых дверей	март - май	Заместитель директора по воспитательной работе, Совет студентов
13	Экскурсии на предприятия города	в течение года	Директор колледжа, заместитель директора по воспитательной работе
14	Встречи с работниками Центра занятости	в течение года	Заместитель директора по воспитательной работе, кураторы групп
15	Проведение предметных недель по учебным дисциплинам	в течение года	Заместитель директора по учебной работе, преподаватели, кураторы групп
16	Олимпиады по предметным дисциплинам	в течение года	Заместитель директора по учебной работе, преподаватели, кураторы групп
17	Наблюдение куратора за посещением учебных занятий, успешностью обучения	в течение года	Заместитель директора по учебной работе, преподаватели, кураторы и профессиональным обучением каждого студента групп

3.2. Гражданско-патриотическое воспитание

Задачи:

- возрождение у молодёжи чувства гордости за свой край, свою Отчизну и свой народ, свою малую родину, ответственности за будущее России, формирование уважения к символам Российской государственности;
- формирование готовности к созидательной деятельности на благо Отечества, к его защите;
- воспитание гражданственности и патриотизма на основе героических и боевых традиций города, страны;
- формирование патриотических чувств и сознания путем приобщения к истории Отечества, области, города, округа, колледжа; национальным культурам, трудовым традициям на примерах жизни и деятельности земляков и соотечественников, обогативших свой край и страну достижениями в различных сферах производственной, общественной и культурной деятельности. Виды деятельности:

- Организация тематических мероприятий разных форм;
- Совместная работа с Советом ветеранов, военными комиссариатом, воинской частью, музеями, библиотеками;
- Организация представительства колледжа в городских, областных и региональных конкурсах и фестивалях гражданско-патриотической тематики;
- Информационно-методическое обеспечение работы по гражданско-патриотическому воспитанию;
- Разработка патриотических проектов колледжа.

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, реализуемых по данному направлению: на уровне городского округа, области:

- участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям участие в акции Бессмертный полк;
- участие обучающихся в митинге ко Дню России;

- участие в региональных волонтерских акциях, волонтерский рейд «С заботой о ветеранах»;

- видеолекторий патриотической тематики совместно с социальным партнером: публичной библиотекой; на уровне образовательной организации: конкурс постеров или флешмоб, посвященный государственным праздникам, памятным датам и отмечаемым событиям: 1 сентября – День знаний, 3 сентября-День солидарности в борьбе с терроризмом в России, 4 ноября – День народного единства, 31 декабря – Новый год, 7 января – Рождество, 25 января – Татьянин день (праздник студенчества), 8 февраля – День российской науки, 23 февраля – День защитника Отечества, 8 марта – Международный женский день, 1 апреля – День смеха, 1 мая – Праздник весны и труда, 9 мая – День победы, 1 июня – Международный день защиты детей, 12 июня – День России, 8 июля – День семьи, любви и верности, 22 августа – День государственного флага Российской Федерации; конкурс «Читаем стихи о войне» ко Дню победы; на уровне учебной группы: тренинги командообразования и командные игры; формирование выборного актива учебной группы, выработка совместных правил общения и взаимодействия внутри учебной группы; кураторские часы с дискуссиями о семейных ценностях, диспутами о социальных проблемах молодежи и семьи, в том числе направленные на предупреждение асоциальных явлений; на индивидуальном уровне с обучающимся: наблюдение куратора за вовлеченностью каждого обучающегося в проводимые мероприятия; создание благоприятных условий для приобретения обучающимся опыта осуществления социально значимых дел; проведение консультаций обучающегося с психологом (при необходимости) по вопросам социальной адаптации в студенческой среде, в профессиональном окружении.

ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

студенческое самоуправление:

- работа студенческого совета, проведение анкетирования и опросов обучающихся по проведенным мероприятиям;

- разработка социальных инициатив обучающихся и мероприятий по социальному взаимодействию, например, «Подарки для детского дома» и др.;
- участие студентов в разработке и обсуждении локальных нормативных актов, касающихся проведения внеучебной деятельности и проведения массовых мероприятий;
- работа студенческого совета обучающихся, освещение в студенческих средствах массовой информации и социальных сетях о проводимых мероприятиях и др.;
- работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся: вовлечение родителей в проведение мероприятий (участие в акции Бессмертный полк и др.); работа с преподавателями и кураторами групп: совместное обсуждение вопросов повышения качества воспитательных мероприятий, развитие социально и профессионально значимых качеств личности: трудолюбия, стрессоустойчивости, умения работать в режиме многозадачности, высокой неопределенности и (или) в сжатые сроки.

3.3. Духовно-нравственное, эстетическое воспитание

На современном этапе развития общества профессиональное образование должно формировать не просто профессионально подготовленного человека, а личность с богатым духовно-нравственным потенциалом, способным воспринимать и развивать национальные и мировые достижения во всех сферах общественной жизни.

В контексте формирования творческой личности рассматриваются такие задачи воспитания личностных качеств, как развитие самостоятельного художественного творчества студенческой молодежи, выявление новых ярких дарований и развития их творческих способностей.

Цели и задачи:

- воспитание полноценного человека, развитие духовных и творческих способностей обучающихся;

- создание благоприятных условий для удовлетворения духовной потребности обучающихся;
- развитие у обучающихся понимания общепринятых норм морали, воспитание нетерпимости к правонарушениям, курению, пьянству и наркомании;
- воспитание будущего семьянина – носителя, хранителя и созидателя семейных традиций.
- поддержка и развитие всех форм проявления творчества студентов, поддержка индивидуальной личности студента;
- развитие творческого потенциала и способности к самовыражению;
- организация массовых студенческих мероприятий, образовательных событий, фестивалей, конкурсов и выставок;
- поощрение и стимулирование молодых талантов.

Виды деятельности:

- Организация тематических праздников, посвященных знаменательным датам колледжа, города и Российского государства;
- Организация представительства колледжа в городских, областных и региональных конкурсах и фестивалях;
- Знакомство с учреждениями культуры: экскурсии, посещение выставок, постановок Участие в социально-значимых акциях;
- Информационно-методическое обеспечение культурно-массовой работы;
- Разработка творческих проектов колледжа.

Приложение 7

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры»
(АНО ПОО «МКДК»)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПОО
«Московский колледж деловой
карьеры»
/ Неврова Л.В./
25.02.2025г.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по образовательной программе среднего профессионального образования
по специальности 54.01.20 Графический дизайнер
на период 2025-2026 г.

Москва, 2025 г.

В плане учтен воспитательный потенциал участия студентов в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне:

Российской Федерации, в том числе: «Россия – страна возможностей» <https://rsv.ru/>;

«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;

«Лидеры России» <https://лидерыроссии.рф/>;

«Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru/>;

отраслевые конкурсы профессионального мастерства;

движения «Абилимпикс»;

Дата	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР	Наименование модуля ¹
СЕНТЯБРЬ						
1	День знаний	Учебные группы 1 курса		Заместитель директора, курирующий воспитание		
2	День окончания Второй мировой войны	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, кураторы, преподаватели, педагог-организатор, члены Студенческого совета		
3	День солидарности в борьбе с терроризмом	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание		
				Заместитель директора, курирующий учебный процесс,		

¹ Столбец «Наименование модулей» заполняется на усмотрение образовательной организацией. Каждая организация вправе разработать свой блок модулей и включить в программу воспитания.

				заместитель директора по учебно-производственной работе, (далее – должны быть указаны должности, которые обозначены ответственными в локальной нормативной базе образовательной организации: председатели предметно-цикловых комиссий, заведующие отделениями и др.)		
4.	Посвящение в студенты	Учебные группы 1 курса		Заместитель директора, курирующий воспитание		
Вторая суббота сентября	Введение в профессию (специальность)	Учебные группы 1 курса		заместитель директора по учебно-производственной работе, председатели предметных цикловых комиссий		
21	День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 г). День зарождения российской государственности (862 год)	Учебные группы 1-2 курсов		заместитель директора, курирующий учебный процесс, кураторы, преподаватели, педагог-организатор, члены Студенческого совета		
27	Всемирный день туризма	Учебные группы всех курсов		заместитель директора, курирующий воспитание;		

				руководитель физического воспитания		
ОКТАБРЬ						
1	День пожилых людей	Учебные группы всех курсов		Социальный педагог, педагог-организатор, заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватели		
	День Учителя	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
30	День памяти жертв политических репрессий	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели		
НОЯБРЬ						
4	День народного единства	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели, представители Студенческого совета		
	День матери	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, представители Студенческого совета		
19	Международный день отказа от курения	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, представители Студенческого совета		
ДЕКАБРЬ						
9	День Героев Отечества	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание,		

12	День Конституции Российской Федерации	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание,		
ЯНВАРЬ						
1	Новый год	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
25	«Татьянин день» (праздник студентов)	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
27	День снятия блокады Ленинграда	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
ФЕВРАЛЬ						
2	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководитель физического воспитания		
8	День русской науки	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватели		
23	День защитников Отечества	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководитель физического воспитания		
МАРТ						
8	Международный женский день	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
18	День воссоединения Крыма с Россией	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор.		

АПРЕЛЬ						
1	День смеха	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
12	День космонавтики	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
МАЙ						
1	Праздник весны и труда	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
8	Всемирный день Красного Креста и Красного Полумесяца	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, заместитель директора по учебно-производственной работе, председатели предметных цикловых комиссий, преподаватели		
9	День Победы	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
24	День славянской письменности и культуры	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватели		
26	День российского предпринимательс тва	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватели		
	Всемирный день без табака	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели, представители Студенческого совета, кураторы, преподаватели		
ИЮНЬ						

1	Международный день защиты детей	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
5	День эколога	Учебные группы всех курсов		Председатели предметных цикловых комиссий, преподаватели		
6	Пушкинский день России	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели		
12	День России	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели, представители Студенческого совета, кураторы, преподаватели		
22	День памяти и скорби	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели, представители Студенческого совета, кураторы, преподаватели		
26	Международный день борьбы с наркотиками	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели, представители Студенческого совета, кураторы, преподаватели, социальный педагог		
27	День молодежи	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		

ИЮЛЬ						
8	День семьи, любви и верности	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
АВГУСТ						
22	День Государственного Флага Российской Федерации	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
23	День воинской славы России (Курская битва, 1943)	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		
27	День российского кино	Учебные группы всех курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор		

АНКЕТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ВОСПИТАННОСТИ

<i>группы _____</i>						
<i>Долг и ответственность</i>						
1	Считаю для себя важным добиваться, чтобы коллектив моей группы работал лучше.	5	4	3	2	1
2	Вношу предложения по совершенствованию работы группы.	5	4	3	2	1
3	Самостоятельно организую отдельные мероприятия в группе.	5	4	3	2	1
4	Участвую в подведении итогов работы группы, в определении ближайших задач.	5	4	3	2	1
<i>Бережливость</i>						
1	Аккуратно пользуюсь библиотечными книгами.	5	4	3	2	1
2	Бережно отношусь к мебели и имуществу колледжа (не рисую, не черчу на партах).	5	4	3	2	1
3	Бережно отношусь к своей одежде (слежу за чистотой и опрятностью).	5	4	3	2	1
4	Экономлю природные ресурсы (электроэнергию, воду бумагу - до конца использую тетради).	5	4	3	2	1
<i>Дисциплинированность</i>						
1	Знаю и соблюдаю правила, записанные в Уставе колледжа.	5	4	3	2	1

2	Всегда внимателен на занятиях, не мешаю слушать другим объяснения преподавателя, мастера.	5	4	3	2	1
3	Участвую во внеклассных мероприятиях, проводимых в группе (в колледже).	5	4	3	2	1
4	Осознаю свою ответственность за результаты работы в коллективе группы.	5	4	3	2	1
Ответственное отношение к учебе						
1	Своевременно выполняю задания преподавателей (курсовые, рефераты, практические задания, домашнюю работу).	5	4	3	2	1
2	При подготовке к занятиям стараюсь не прибегать к помощи взрослых, однокурсников.	5	4	3	2	1
3	Использую дополнительную литературу (пользуюсь средствами Интернета).	5	4	3	2	1
4	Аккуратен, исполнитель, точен.	5	4	3	2	1
Отношение к общественному труду						
1	Своевременно и точно выполняю порученные мне задания.	5	4	3	2	1
2	Принимаю участие в трудовых рейдах (уборке кабинета, территории колледжа).	5	4	3	2	1
3	Выполняю трудовые поручения родителей.	5	4	3	2	1
4	Добросовестно выполняю все поручения.	5	4	3	2	1
Коллективизм и товарищество						
1	Удовлетворен отношением моих товарищей к другим группам.	5	4	3	2	1
2	Готов отстаивать интересы всего коллектива колледжа в других коллективах и общественных организациях.	5	4	3	2	1
3	Готов помочь своим одноклассникам выполнять домашнее задание или поручения взрослых.	5	4	3	2	1
4	Готов ответить за результаты своей работы и за результаты работы своих товарищей.	5	4	3	2	1
Честность и справедливость						
1	Считаю, что необходимо отвечать за свои поступки.	5	4	3	2	1

2	Честно признаюсь, если что-то натворил.	5	4	3	2	1
3	Осуждаю своего товарища, если он рассказал взрослому о проступке товарища без его присутствия при разговоре.	5	4	3	2	1
4	Открыто и смело высказываю свое мнение перед любым коллективом.	5	4	3	2	1
<i>Простота и скромность</i>						
1	Говоря о своих успехах, не забываю об успехах товарищей.	5	4	3	2	1
2	Понимаю, что человека уважают не за деньги.	5	4	3	2	1
3	Иногда люблю похвастаться.	5	4	3	2	1
4	Могу дружить с девушками и юношами другой национальности	5	4	3	2	1
<i>Культурный уровень</i>						
1	Посещаю музеи, выставки, театры не реже одного раза в месяц.	5	4	3	2	1
2	Среди телевизионных передач смотрю учебные, познавательные фильмы (из жизни растительного и животного миров, передачи, посвященные жизни и деятельности писателей, артистов кино) Слушаю не только современную музыку, эстрадную, но и классическую.	5	4	3	2	1
3	Слежу за своей речью, не допускаю, чтобы при моем присутствии говорили грубо, некорректно, нецензурно.	5	4	3	2	1
4	Соблюдаю правила поведения в общественных местах (в том числе транспорте)	5	4	3	2	1
<i>Любовь к Отечеству</i>						
1	Я интересуюсь и горжусь историческим прошлым своего Отечества, переживаю настоящее, обсуждаю с товарищами свою роль в создании его будущего	5	4	3	2	1
2	У меня вызывает интерес историческое прошлое своего Отечества, и я переживаю за его настоящее	5	4	3	2	1
3	Мало интересуюсь историей и культурой своего Отечества	5	4	3	2	1
4	Пренебрежительно отношусь к истории и отечественной культуре	5	4	3	2	1

Правовая культура						
1	Я знаю основные гражданские права и обязанности, соблюдаю их, активно работаю по созданию законов и правил школьной жизни	5	4	3	2	1
2	Я знаю основные гражданские права и обязанности, соблюдаю большинство из них;	5	4	3	2	1
3	Иногда я допускаю отклонения в соблюдении правопорядка;	5	4	3	2	1
4	Очень часто нарушаю дисциплину и правопорядок	5	4	3	2	1
Готовность прийти на помощь						
1	Готов прийти на помощь практически каждому, кто в ней нуждается, всегда стараюсь участвовать в акциях взаимопомощи и милосердия	5	4	3	2	1
2	Охотно иду на помощь друзьям и товарищам в решении проблем	5	4	3	2	1
3	Неохотно иду на помощь и поддержку других, а если и поддерживаю кого-то, то чаще всего «за компанию»	5	4	3	2	1
4	Меня не волнуют чужие проблемы	5	4	3	2	1
Интернационализм						
1	Уважаю культуру и традиции других национальностей, пресекаю неуважительное отношение к ним	5	4	3	2	1
2	Проявляю интерес и уважение к культуре и традициям других национальностей	5	4	3	2	1
3	У меня не вызывает интереса культура других национальностей	5	4	3	2	1
4	Как правило, я пренебрежительно отношусь к культуре и традициям других национальностей	5	4	3	2	1
Коммуникативность						
1	Люблю общаться с людьми, умею взаимодействовать с ними, способен решать конфликты, договариваться, разрабатывать и проводить разные мероприятия	5	4	3	2	1
2	Люблю общаться с людьми, умею работать в группе, но испытываю затруднения в решении конфликтных ситуаций	5	4	3	2	1

3	Предпочитаю работать один, потому что не всегда умею договариваться с людьми, а во время дискуссии обычно молчу	5	4	3	2	1
4	Меня раздражают большие компании, я неуютно чувствую себя в обществе	5	4	3	2	1
<i>Тактичность, культура поведения</i>						
1	Тактичен и вежлив в обращении со старшими и товарищами, одобряю и поддерживаю эти качества у других	5	4	3	2	1
2	В целом тактичен и вежлив, но спокойно реагирую на бестактность других по отношению к окружающим	5	4	3	2	1
3	Вежлив и тактичен, как правило, лишь в присутствии старших и педагогов	5	4	3	2	1
4	Не стараюсь быть тактичным и вежливым	5	4	3	2	1
<i>Здоровый образ жизни</i>						
1	Считаю, что необходимо вести здоровый образ жизни, укреплять свое здоровье; я занимаюсь этим и привлекаю своих друзей; я не имею вредных привычек	5	4	3	2	1
2	В целом веду здоровый образ жизни, укрепляю свое здоровье, но не всегда могу преодолеть свои вредные привычки	5	4	3	2	1
3	Не считаю необходимым постоянно вести здоровый образ жизни; думаю, что иногда можно и поразвлечься, не обращая внимания на возможные негативные последствия	5	4	3	2	1
4	Не считаю необходимым вести здоровый образ жизни в принципе; имею вредные привычки и думаю, что они - нормальное явление	5	4	3	2	1

Расчет делать по каждому пункту.

Обращение к обучающимся:

“Прочитайте вопросы анкеты и постарайтесь долго не задумываться. Ответьте на них, оценивая себя по 5-балльной шкале. (расшифровка дана на доске)”

“1” - всегда нет или никогда.

“2” - очень редко, чаще случайно.

“3”- чаще нет, чем да, иногда вспоминаю.

“4”- чаще да, чем нет, иногда забываю.

“5”- всегда да, постоянно.

Результаты одного пункта складываются и делятся на 20 (максимальное кол-во баллов) в пункте.

$$(3+4+3+4)/20$$

Затем складываются показатели по всем пунктам и делятся на 16 (всего 16 пунктов).

$$(1+0,9+0,7+0,6+0,5+1+1+1+0,2)/9$$

До 0,5 – низкий уровень воспитанности

0,6- уровень воспитанности ниже среднего

0,7 -0,8 средний уровень воспитанности

До 0,9 уровень воспитанности выше среднего

1- высокий уровень воспитанности

Показатели каждого обучающегося складываются, делятся на количество обучающихся.

В результате получаем уровень воспитанности группы.

УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА

Социальный опыт обучающегося, получаемый в стенах учреждения СПО - опыт участия в различных видах деятельности и межличностного взаимодействия.

уровень сформированности	Элементы социального опыта приобретаемых обучающимся, результаты их деятельности.	Мониторинг сформированности социального опыта обучающегося
1 уровень низший	Знание норм	Сумма сведений, знания, умения и навыки соответствующего модуля.
2 уровень средний	Ценностное отношение и активное участие в опыте социальной деятельности в учреждении СПО.	Эмоционально-ценностное отношения к объектам или средствам деятельности человека. Содержит совокупность социальных потребностей, обуславливающих эмоциональное восприятие личностноопределенных объектов, входящих в систему ценностей соответствующего модуля. Результаты практического опыта социальной деятельности на уровне колледжа под непосредственным руководством преподавателя
3 уровень продвинутый	Опыт участия в социальных проектах, социально-значимая деятельность обучающегося «вне принуждения»	Результаты участия в социально-значимых проектах на муниципальном, областном, общероссийском уровне. Опыт осуществления известных способов деятельности включает выполнение установленных норм, правил в их проявлении, социально значимая деятельность обучающихся в социуме.

Приложение 3

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ – РАБОТОДАТЕЛЯМИ (СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО)

Образовательные организации среднего профессионального образования	Наименование предприятия работодателя, с которым осуществляется сотрудничество	Реквизиты соглашения образовательной организации с предприятием работодателем	Укрупненные группы профессий, специальностей, по которым образовательная организация осуществляет подготовку кадров для предприятия	Количество студентов, проходящих практику на базе предприятий-партнеров	Количество трудоустроенных выпускников в 2024 года выпуска	Преподаватели с предприятия работодателя (численность и наименования дисциплин)	Согласование образовательных программ предприятием да/нет
АНО ПОО «МКДК»		Договор об учебной, производственной (по профилю специальности) практике от 25 января 2025г. б/н	Информатика и вычислительная техника	До 20	-	-	да
		Договор об учебной, производственной (по профилю специальности), от 25 января 2025г. б/н.	Информатика и вычислительная техника	До 20	-	-	да

Приложение 7

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Москва, 2025 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и рабочих программ по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

В результате изучения ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, обучающийся должен:

ИМЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ:

- в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайна продуктов на основе полученной информации от заказчика.

УМЕТЬ:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию; знать:
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии; • технологии изготовления изделия;

1. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины «ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна» и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является оценка умений и знаний. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Квалификационный экзамен
МДК.01.01. Дизайн-проектирование	Экзамен
МДК.01.02. Проектная графика	Экзамен
УП.01. Учебная практика	Диф.зачет
УП.02. Учебная практика	
ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Экзамен

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые задания для оперативного текущего контроля в форме тестирования
МДК 01.01 Дизайн-проектирование:

Тест №1.

1. Какое из перечисленных понятий основано на ритмическом повторении каких-либо элементов, мотивов?
 - а) портрет
 - б) орнамент
 - в) колорит
 - г) формат

2. Композиция – это...
 - а) составление целого из частей.
 - б) конструирование объектов.
 - в) изучение закономерностей.

3. Какая композиция называется симметричной?
 - а) изображение слева подобно изображению справа.
 - б) выверенное чередование.
 - в) чувство гармонии.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Основными средствами выражения художественного образа в композиции являются
 - а) цвет
 - б) фактура
 - в) пространство

г) форма

5. Основными видами композиции являются

а) рельефная

б) фронтальная

в) объемная

г) объемно-пространственная

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемная композиция –

7. Асимметрия –

8. Нюанс -

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. _____ – состояние покоя, неподвижность.

10. _____ - состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой, которое вызывает ощущение покоя и уверенности.

11. _____ - это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. При геометрически точном разделении формы на две равные части нижняя часть кажется , поэтому необходима оптическая корректировка членения. _____

13. Треугольник, обращенный вершиной вверх, выглядит _____.

Тест № 2.

Задание I. Выберите один правильный вариант ответа (обведите кружком).

1. Что такое ритм?

- а) выразительность и гармония.
- б) чередование изобразительных элементов.
- в) полноправный элемент композиции.

2. Какое из перечисленных понятий определяет характер поверхности предмета, свойства материала, из которого он состоит, и способ его обработки?

- а) рельеф
- б) фактура
- в) абрис

3. Стилизация – это...

- а) это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;
- б) изменение качеств изобразительных средств;
- в) один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Средства гармонизации композиции, используемые для качественного изменения или качественного соотношения изобразительных средств в произведениях искусства

- а) контраст
- б) симметрия
- в) тождество
- г) нюанс

5. Основные законы композиции:

- а) цельность и единство в)
равновесие
- б) пропорциональность г)
соподчинение

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемно-пространственная композиция-_____

7. Доминирующий элемент – _____

8. Контраст - _____

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. _____ - (в изобразительном искусстве) – движение, отсутствие покоя.

10. _____ – это вид симметрии, в которой элементы композиции расположены на одинаковом расстоянии от плоскости симметрии и при наложении друг на друга их фигуры совпадают по всем точкам

11. _____ – это повтор элементов одинаковых, подобных по своим качествам (размер, форма, тон...)

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. Горизонтальная линия кажется _____, чем такая же вертикальная.

13. Геометрически точный круг кажется вытянутым в _____.

14. Один и тот же круг выглядит по-разному в зависимости от его расположения на плоскости. Вверху – _____; внизу – _____.

Контрольные вопросы:

1. Что такое эскиз?
2. Что такое композиция?
3. Зачем нужна фирменная стилеобразующая графика?
4. Что такое тектоника?
5. Какую эмоциональную окраску несет контрастное сочетание цветов?
6. Перечислите элементы композиции
7. Назовите средства композиции
8. Что такое форма и силуэт? Назовите взаимосвязи формы и материала.
9. Какими изобразительными средствами пользуется дизайнер для создания композиции?
10. Дайте определение понятию цвета. Какую эмоциональную окраску несет нюансное сочетание цветов?
11. Почему нельзя использовать фирменный шрифт в качестве наборного?
12. Дайте пример свойству цвета. Как сочетать цвета?

13. Как влияет цвет на восприятие формы?
14. Что такое композиционный центр? Какие бывают композиционные центры? Где может находиться композиционный центр?
15. Дайте определение понятию стиль
16. Как влияет ритм на композицию?
17. Назовите способы выделения композиционного центра. Зачем нужна доминанта в композиции?
18. Что такое контрформа?
19. Какая основная функция упаковки?
20. Что такое цветовой круг?
21. Какие бывают форматы листа?
22. Как называется «справочник» по использованию фирменного стиля?
23. Что такое шрифт?

МДК.01.02 Проектная графика:

Тест №1.

1. Какой вид графики используется в Adobe Photoshop? 0,1 балл
 - а. растровый;
 - б. векторный;
 - в. фрактальный;
 - г. прямолинейный.
2. Выберите расширение графического файла: 0,1 балл
 - а. *.doc;
 - б. *.jpg;
 - в. *.exe;
 - г. *.bak.
3. С помощью, какой команды можно изменить размер изображения, находящегося на каком-либо слое? 0,1 балл
 - а. размер холста;
 - б. размер изображения;
 - в. свободная трансформация;
 - г. объединить слои.
4. Для какой цели используется палитра «Навигатор»? 0,1 балл
 - а. для перемещения отдельных слоев по плоскости графического изображения;
 - б. для масштабирования изображения;
 - в. для перемещения и масштабирования изображения на рабочем столе;
 - г. для удаления отдельных фрагментов изображения.

5. Какое назначение инструмента «Штамп»? 0,1 балл
- а. для удаления отдельных фрагментов изображения;
 - б. для перемещения отдельных фрагментов изображения;
 - в. для клонирования отдельных фрагментов изображения;
 - г. для масштабирования изображения.
6. Какую клавишу нужно нажать для выхода из режима трансформации и применения изменений? 0,1 балл
- а. Ctrl;
 - б. Alt;
 - в. Tab;
 - г. Enter.
7. Какой инструмент Adobe Photoshop служит для выделения областей одного цвета?
- а. Пипетка;
 - б. Лассо;
 - в. Волшебная палочка;
 - г. Штамп.
8. Как называется инструмент, позволяющий залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами? 0,1 балл
- а. градиент;
 - б. заливка;
 - в. текстура;
 - г. узор.
9. Какая комбинация клавиш соответствует команде меню Отмена выделения? 0,1 балл
- а. Shift+Ctrl+U;
 - б. Ctrl+D;
 - в. Ctrl+T
 - г. Shift+Ctrl+I;
10. Режим Быстрая Маска позволяет: 0,1 балл
- а. маскировать часть изображения;

- б. вырезать часть изображения;
- в. редактировать существующее выделение;
- г. создавать новое выделение.

11. Инструмент Архивная кисть (History Brush Tool) служит для: 0,1 балл

- а. настройки параметров палитры История (History);
- б. отмены операций до того шага, на котором находится значок кисти в палитре «История» (History);
- в. рисования с использованием узоров (Patterns);
- г. рисования кистью, изображение восстанавливается до состояния того шага, на котором находится значок кисти в палитре «История» (History);
- д. стирания лишних операции из палитры «История» (History).

12. Какой инструмент удобнее всего использовать для ретуширования проблемных участков кожи лица, например, прыщей? 0,1 балл

- а. Ластик (Eraser Tool);
- б. Волшебный ластик (Magic Eraser Tool);
- в. Восстанавливающая кисть (Healing Brush Tool);
- г. Фоновый ластик (Background Eraser Tool);
- д. Штамп (Clone Stamp Tool).

13. Предположим, Вам необходимо взять инструмент «Овальная область» (Elliptical Marquee Tool) из группы инструментов выделения, а активным на данный момент является инструмент «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool). Какой из перечисленных ниже способов наиболее правильный? 0,1 балл

- а. кликнуть правой клавишей мыши по инструменту «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool) и выбрать «Овальную область» (Elliptical Marquee Tool) из открывшегося списка;
- б. нажать левой клавишей мыши на инструмент «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool), удерживать около двух секунд, выбрать «Овальную область» (Elliptical Marquee Tool) из открывшегося списка;
- в. нажать клавишу M, затем зажать Shift и нажимать клавишу M до появления инструмента «Овальная область» (Elliptical Marquee Tool) в панели инструментов;
- г. зажать клавишу Ctrl, навести мышку на инструмент «Прямоугольная область» (Rectangular Marquee Tool) и кликать левую клавишу мыши до появления инструмента «Овальная область» (Elliptical Marquee Tool); д. все эти способы верны и практически одинаково востребованы среди пользователей

Photoshop, следует использовать тот, который Вам наиболее удобен.

14. Требуется закрасить слой с помощью инструмента «Кисть» (Brush Tool), причём «Кисть» должна иметь параметр «Непрозрачность» (Opacity) равный 50%. Где можно изменить параметр прозрачности Кисти? 0,1 балл

- а. в панели слоёв; б. в панели кистей;
- в. в панели параметров;
- г. в строке состояния документа;
- д. в панели, которая откроется после клика правой клавишей мыши по окну документа при активном инструменте «Кисть».

15. Какую из указанных библиотек не содержит менеджер наборов (Preset Manager)? 0,1 балл

- а. Библиотеку Кистей (Brush);
- б. Библиотеку Стилей слоя (Layer Styles);
- в. Библиотеку Узоров (Patterns);
- г. Библиотеку Цветов (Colors);
- д. Библиотеку Градиентов (Gradients).

16. Какая клавиша или комбинация клавиш скроет все панели кроме панели инструментов?

- а. Ctrl + F3
- б. Ctrl + Пробел;
- в. Tab;
- г. Shift + Tab.

17. Продолжите фразу. Панель Каналы (Channels): 0,1 балл

- а. меняет цвет документа;
- б. представляет собой слои разного цвета;
- в. показывает данные об изображении в разных цветовых каналах;
- г. нужна для просмотра разнообразных опций цветокоррекции.

19. Что произойдёт при выполнении команды Слои --> Новый --> Скопировать на новый слой (Layer --> New --> Layer via Copy), если на данный момент в документе имеется только один фоновый слой (Background): 0,1 балл

- а. фоновый слой будет продублирован, вновь созданный дубликат будет иметь свойства обычного слоя;
- б. будет создан новый пустой слой;
- в. к фоновому слою будет добавлена слой-маска;
- г. будет создана новая группа слоёв.

20. Какие команды нельзя применить к группе слоёв в Photoshop от версии CS6: 0,1 балл

- а. изменить режим наложения;
- б. применить стиль слоя;
- в. изменить непрозрачность (Opacity);
- г. добавить слой-маску к группе слоёв;
- д. создать обтравочную маску.

21. Корректирующий слой «Кривые» (Curves), показанный на рисунке ниже, будет воздействовать на: 0,1 балл

- а. слой 1 и фоновый слой;
- б. слой 1;
- в. все слои;
- г. только на фоновый слой;
- д. слой 2.

22. К чему нельзя применить команду Изображение --> Инверсия (Image --> Invert, горячие клавиши Ctrl+I) 0,3 балла

- а. цветовому каналу;
- б. слой-маске;
- в. векторной маске;
- г. альфа-каналу;
- д. смарт-объекту;
- е. растровому слою;
- ж. текстовому слою.

23. Какими клавишами можно изменить размер отпечатка инструмента «Кисть» (Brush Tool)? 0,2 балла

- а. клавишами «Квадратные скобки» [и]
- б. клавишами «меньше» (<) и «больше» (>)
- в. зажатая клавиша Alt, зажатая правая клавиша мыши и горизонтальные перемещения курсора вправо или влево;

г. клавишами «плюс» (+) и «минус» (-).

24. В файлах растровых форматов запоминаются: 0,3 балла

- а. размер изображения;
- б. разрешение;
- в. битовая глубина;
- г. данные, описывающие рисунок.

25. Предположим, Вы создали выделенную область в документе Photoshop. Один из слоёв в панели слоёв у Вас активен. С помощью каких горячих клавиш Вы сможете клонировать эту область с созданием нового слоя с тем, чтобы из активного слоя эта область была бы вырезана? 0,1 балл

- а. Ctrl + Shift + E;
- б. Ctrl + Shift + F;
- в. Ctrl + Shift + W;
- г. Ctrl + Shift + J.

Контрольные вопросы:

1. Виды проектной графики
2. Эскиз и эскизное проектирование
3. Этапы проектирования
4. Чертеж и особенности графического исполнения
5. Графическая визуализация
6. Основные виды техник
7. Тоновая шкала
8. Мера исчисления растрового изображения
9. Разница между яркостью и насыщенностью?
10. Какая цветовая модель используется при печати?
11. Настройки качества и разрешения gif-файла
12. Основные этапы подготовки цифрового файла к печати
13. Что такое стилизация?
14. Что такое «режим наложения»?
15. Что такое корректирующий слой?
16. Настройки кисти.
17. Фильтры, которые содержатся в разделе художественная галерея (art gallery).
18. В каком окне создается новая кисть в графическом редакторе?
19. Преимущества цифрового коллажа над ручным.
20. В каком формате надо сохранить файл, чтобы опубликовать его в интернете?
21. Обтравочная маска. Описать принцип создания и сферу применения.
22. Из чего состоит векторное изображение?

23. Какую функцию выполняет перо?
24. В каких единицах традиционно измеряются текст и толщина линий

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.03 История дизайна и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Вопросы к экзамену МДК 01.01. Дизайн-проектирование. Вопросы к экзамену МДК 01.02. Проектная графика.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ:

1. Применение шрифтовой композиции при создании презентации.
2. Основные требования к проектированию упаковки.
3. Создание пиктограмм для московского метро.
4. Дизайн- проект серии рекламных плакатов
5. Создание постеров в журнале и газете
6. Упаковка для бакалейных товаров
7. Создание анимации
8. Упаковка как объект графического дизайна.
9. Выполнение модульной композиции
10. Этикетка для бытовых товаров
11. Выполнение дизайна упаковки для парфюма
12. Дизайн- проект серии социальных плакатов
13. Дизайн – проект рекламного буклета.
14. Создание макетов этикеток для продуктов питания
16. Визитка как форма представительской документации
17. Пропорции как средство гармонизации композиции
18. Открытка: специфика и рекламные свойства.
19. Выразительные средства графической композиции
20. Форма как средство выражения художественного образа
21. Стилизация и трансформация форм в композиции
22. Стилизация по собственному признаку
23. Стилизация по заданному признаку
24. Основные группы цветов – ахроматические и хроматические цвета
25. Основные признаки цвета

26. Световой контраст
27. Дизайн шрифтовых монограмм.
28. Шрифтовое оформление стихотворения.
29. Сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах.
30. Художественное оформление шрифтовых плакатов.
31. Дизайн - проект шрифтовых обложек книг.
32. Шрифтовая композиция в рекламном ролике.
33. Художественное оформление обложек книг.
34. Дизайн титульных листов.
35. Различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги.
36. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров.
37. Дизайн фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей.
38. Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Выполнить каллиграфическую надпись на белом и цветном фоне
2. Выполнить эскизы дизайна шрифтовой монограммы с нанесением лака
3. Подготовить файл для печати со всеми требованиями к подобным файлам
4. Выполнить дизайн рекламного буклета
5. Выполнить дизайн-проект серии социальных плакатов
6. Выполнить эскизы дизайна визитки и подготовить файл к печати
7. Выполнить дизайн этикетки для бытовых продуктов с необходимыми маркировками
8. Выполнить эскизы дизайна в оформлении фирменного пакета.
9. Выполнить эскизы дизайна логотипа газеты.
10. Выполнить эскизы дизайна логотипа телевизионного канала
11. Выполнить эскизы рекламного плаката.
12. Выполнить эскизы социального плаката
13. Выполнить эскизы этикетки для продуктов питания
14. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров.
15. Дизайн фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей.
16. Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро.

Экзаменационные билеты:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Визитка как форма представительской документации
2. Что такое цветовой круг. Кто автор.

Практическое задание.

Время на выполнение 30 мин

Выполнить каллиграфическую надпись на белом и цветном фоне в программе Ai с сохранением файла в формате PNG с прозрачным фоном.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Фирменный знак как основной элемент фирменного стиля
2. Дайте определение понятию «динамика»

Практическое задание.

Время на выполнение 30 мин

Выполнить эскизы дизайна шрифтовой монограммы, состоящей из заглавных букв ваших имени и фамилии. Подготовить файл к печати с покрытием монограммы лаком

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Реклама как важнейший составляющий элемент маркетинга, её виды.
2. Дайте определение термину «Пропорциональность»

Практическое задание.

Время на выполнение 30 мин

Выполнить эскизы дизайна визитки 4+4 и подготовить файл к печати.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Упаковка как объект графического дизайна.
2. Дайте определение термину «Силует»

Практическое задание:

Время на выполнение 30 мин

Выполнить дизайн этикетки 40x55мм для бытовых продуктов с необходимыми маркировками

Экзаменационный билет №5

1. Фирменный стиль как важный элемент визуальной коммуникации
2. Дайте определение термину «Перспектива»

Практическое задание

Время выполнения 30 мин

Выполнить эскизы дизайна визитки для фотографа 4+0 и подготовить к печати

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Фирменный стиль как важный элемент визуальной коммуникации
2. Дайте определение термину «Перспектива»

Практическое задание

Время выполнения 30 мин

Выполнить эскизы дизайна визитки для фотографа 4+0 и подготовить к печати

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Разработка этикетки как самостоятельная область графического дизайна.
2. Дайте определение термину «Перспектива»

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы дизайна фирменного бланка для приема на работу с анкетой для юридической фирмы «Union comr.»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Разработка этикетки как самостоятельная область графического дизайна.
2. Дайте определение термину «Перспектива»

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы дизайна фирменного бланка для приема на работу с анкетой для юридической фирмы «Union comr.»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Упаковка как объект графического дизайна.
2. Что такое «золотое сечение»

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы рекламного плаката А3 4+0 для компании спортивной одежды

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Визитка как форма представительской документации.
2. Дайте определение понятию «Цвет».

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы этикетки для сливочного масла, которая будет использоваться в виде наклейки на продукте.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Открытка: специфика и рекламные свойства.
2. Дайте определение понятию «Равновесие». Виды равновесия

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы этикетки для фармацевтических товаров. Этикетка размером 30х50мм, название «Пантенол»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться

конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Реклама как важнейший составляющий элемент маркетинга, её виды.
2. Дайте определение понятиям «объем», «Контраст»

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы учебно-инструктивного плаката

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Фирменный знак как основной элемент фирменного стиля.
2. Дайте определение понятию «стилизация». Виды стилизации

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы социального плаката на тему вреда курения

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Подход к визуализации бренда, этапы создания айдентики
2. Основные группы цветов – ахроматические и хроматические цвета

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы дизайна логотипа телевизионного канала «Atv» и подготовить файл PNG с прозрачным фоном.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Фирменный цвет и фирменный шрифт как составляющие фирменного стиля
2. Перечислите жанры живописи

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы рекламного плаката для сезона распродажи магазина одежды размером А2 и подготовить файл к печати.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Методические приёмы проектирования плакатов разных функционально-жанровых видов.

2. Что такое Баухауз

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы социального плаката на тему вреда курения, размер А4 .
подготовить файл к печати.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Перечислите основные требования к проектированию упаковки

2. Дайте определение понятию «Коллаж».

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы этикетки для продуктов питания. Продукт: вода питьевая.
Этикетка 50х70мм

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Фирменный цвет и фирменный шрифт как составляющие фирменного стиля.

2. Дайте определение понятию «рефлекс»

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы этикетки для бытовых товаров. Товар: Чистящее средство.
Этикетка 40х70мм

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Назовите основные компоненты цветов в модели СМΥΚ, которые применяются в графических редакторах.
2. Назовите основные цвета и их сочетания.

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскиз визитки для дрессировщика собак, 4+0, ФИО, тел, адрес, условия работы и время работы обязательно. Подготовить к печати

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Дайте определение понятию «дизайн»
2. Назовите в модели «RGB», как звучит это на английском и как переводится на русский?

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро включающее шапку для сайта размером 1920x90px.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Дайте определение термину «Перспектива»
2. В каких видах графики используется математическая формула для хранения изображения? Как это работает?

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскиз флаера А5 на тему распродажи в книжном магазине

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Фирменный цвет и фирменный шрифт как составляющие фирменного стиля.
 2. Перечислите способы и приемы создания динамической композиции
- Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскиз для флаера А5 на тему открытия нового магазина одежды для всей семьи. 4+0, СМΥК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Назовите основные компоненты цветов в модели RGB, которые применяются в графических редакторах.
 2. Дайте определение понятию «Композиция». Виды композиции
- Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров, А4

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

Обязательная часть

Внимательно прочитайте вопросы задания. Не разрешается пользоваться конспектами и учебными пособиями. Время на подготовку ответа 20мин.

1. Что такое растровая графика, каковы ее особенности
2. Как называют сетку из горизонтальных и вертикальных столбцов, которую на экране образуют пиксели?

Практическое задание

Время выполнения 30 минут

Выполнить эскизы рекламного плаката для акции «Черная пятница» А3, СМΥК

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Отлично: - Ответы на вопросы сформулированы полно, тема раскрыта.

- Графический ряд выполнен на высоком уровне.
- Студент продемонстрировал навыки логического и аналитического мышления.

ХОРОШО:

- Ответы на вопросы сформулированы с незначительными недочетами, тема раскрыта не полностью.
- Студент продемонстрировал способности к логическому и аналитическому мышлению.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- Ответы на вопросы сформулированы со значительными недочетами, тема раскрыта не полностью.
- Студент продемонстрировал потенциальные способности к логическому и аналитическому мышлению.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- Ответы на вопросы сформулированы не правильно, тема не раскрыта.
- Студент не продемонстрировал способности к логическому и аналитическому мышлению.

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основные источники:

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. А. Ваншина, М. А. Егорова, С. И. Павлов, Ю. В. Семагина. - Саратов: Профобразование, 2020. - 206 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91878.html>
2. Конюкова О. Л. Инженерная и компьютерная графика. AutoCAD [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Л. Конюкова, О. В. Диль. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. - 132 с. -URL: <http://www.iprbookshop.ru/90584.html>
3. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / составители С. Б. Тонковид. - Липец: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. - 190 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/17703.html>
4. Самойлова Е. М. Инженерная компьютерная графика [Электронный

ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. М. Самойлова, М. В. Виноградов. - Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 108 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86702.html>

5. Халиуллина О. Р. Проектная графика [Электронный ресурс]:

методические указания к практическим занятиям / О. Р. Халиуллина, Г. А. Найданов. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 24 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово: Изд-во КемГИК. - 90 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444529>.

2. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. -110 с. (Профессиональное образование). - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430881>.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ:

В результате изучения ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов и подтверждение соответствия по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, обучающийся должен: иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. уметь:
- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн–макета для формирования дизайн–продукта. знать:
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн–проектирования.

Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК.02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»	Экзамен	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
МДК 02.02 «Информационный дизайн и медиа»	Дифференцированный зачет	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
МДК.02.03 «Многостраничный дизайн»	Дифференцированный зачет	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
МДК.02.04 «Дизайн упаковки»	Экзамен	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
УП.01.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет	Оценка выполнения работ на учебной практике
ПП.01.01 Производственная практика	Дифференцированный зачет	Оценка выполнения работ на производственной практике

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

1. С помощью инструментов «прямоугольная маска» и «эллиптическая маска» скомпоновать простую иллюстрацию из архивных изображений.
2. Архивную фотографию обработать с помощью художественной кисти, создав эффект масляной живописи. Наложить текстуру холста и необходимые
корректирующие слои для цветокоррекции (Corel PHOTO-PAINT).
3. Данную фотографию обработать с использованием акварельных кистей и маски слоя, создав эффект акварели. Наложить текстуру бумаги и необходимые
корректирующие слои для цветокоррекции (Corel PHOTO-PAINT).
4. Создание эффекта фотопленки из данных материалов (Corel PHOTOPAINT)
5. Обработать фотографию в «винтажном» стиле, используя данные материалы (Corel PHOTO-PAINT)
6. Убрать дефекты на лице девушки (Corel PHOTO-PAINT)
7. На данной фотографии девушки поменять цвет глаз и губ. (Corel PHOTO-PAINT)
8. Убрать царапины на старинной фотографии и раскрасить ее (Corel PHOTO-PAINT)
9. Обработать фотографию девушки, используя инструменты «осветлитель-затемнитель», «палец» и фильтр «пластика» (Corel PHOTO- PAINT)
10. С помощью инструмента «исправление перспективы» наложить фотографии на грани кубиков в данном изображении (Corel PHOTO-PAINT)
11. С помощью инструмента «исправление перспективы» сделать визуализацию дизайна на данных видах упаковки (Corel PHOTO-PAINT)
12. Выполнить фотомонтаж, используя данные материалы. (Corel PHOTOPAINT)
13. Поменять цвет кружки на данной фотографии. (Corel PHOTO-PAINT)
14. Используя маски отсечения нарисовать коллаж по данному примеру (Corel PHOTO-PAINT)

15. Используя в маски отсечения (обтравочные маски) создать текстовый эффект по данному примеру (Corel PHOTO-PAINT).
16. Создание анимации изображения. (Corel PHOTO-PAINT)
17. Используя векторные фигуры создать абстрактную динамичную композицию. (Corel DRAW)
18. Нарисовать векторный логотип от одной краски и вставить его в макет (Corel DRAW).
19. С помощью инструмента «перетекание» создать графическое изображение по данному примеру и вставить его в макет. (Corel DRAW)
20. Используя эффекты нарисовать фон для листовки по данному примеру и вставить его в макет (Corel DRAW).

4. Требования к уровню подготовки обучающихся

Формы и методы контроля, система оценок

Видами контроля по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов являются текущая и промежуточная аттестации. Текущая аттестация проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по МДК.

Текущая аттестация проводится по полугодиям в форме просмотра практических работ ведущим преподавателем, оценки заносятся в классный журнал.

Виды и формы промежуточной аттестации:

- зачет – просмотр практических работ (проводится в счет аудиторного времени).
- экзамен (экзаменационные билеты)

Промежуточная аттестация проводится в счет аудиторного времени по полугодиям в виде дифференцированных зачетов в форме просмотров работ обучающихся преподавателями, по итогу проводится экзамен по каждому МДК.

Задание для устного опроса по темам

1. Образ компании.
2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
3. Функции фирменного стиля.

4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.

Тема 1.2 Основные элементы фирменного стиля

1. Задание для устного опроса по темам

1. Товарный знак.
2. Логотип и его виды.
3. Правила использования логотипа.
4. Фирменный блок.

Тема 1.3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

Задание для устного опроса по темам

1. Фирменный стиль. Цвет.
2. Фирменный стиль. Шрифт.
3. Фирменный стиль. Композиция.
4. Фирменный стиль. Музыка.
5. Фирменный стиль. Фирменные голоса.
6. Фирменный стиль. Декорации.

Тема 1.4 Носители фирменного стиля

1. Задание для устного опроса по темам

1. Визитные карточки и их виды.
2. Бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.

Тема 1.5 Дополнительные элементы фирменного стиля

Задание для устного опроса по темам

1. Фирменный сайт.
2. Упаковка фирмы.
3. Фирменный персонаж.
4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных

элементов фирменного стиля.

6. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.

Тема 1.6 Бренд

1. Задание для устного опроса по темам

1. Паспорт торговой марки.
2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.

Тема 1.7 Фирменный стиль как элемент бренда

1. Задание для устного опроса по темам

1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда.
2. Ребрендинг.

Практическая работа

Выполнение практической работы № 1. «Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний».

Выполнение практической работы № 2. «Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию».

Выполнение практической работы № 3. «Создание фирменного блока и товарного знака».

Выполнение практической работы № 4. «Разработка визуальных компонентов фирменного стиля».

Выполнение практической работы № 5. «Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию».

Выполнение практической работы № 6. «Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции».

Выполнение практической работы № 7. «Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта».

Выполнение практической работы № 8. «Создание фирменного персонажа».

Выполнение практической работы № 9. «Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию».

Выполнение практической работы № 10. «Создание брендбука».

Выполнение практической работы № 11. «Ребрендинг элементов фирменного стиля».

МДК.02.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН И МЕДИА»

Тема 1 Анализ этических проблем и норм при формировании глобального информационного общества

1. Задание для устного опроса по темам
1. Виды листовок.
2. Правила создания листовок и флаеров.
3. Основные форматы листовок и флаеров.

Тема 2.2 Плакат (афиша)

Задание для устного опроса по темам

1. Дизайн и концепция плакатов.
2. Виды плакатов.

Основные правила разработки плакатов

Тема 2.3 Баннер, билборд

Задание для устного опроса по темам

1. Виды и типы баннеров.
2. Основные правила создания баннеров и билбордов.
3. Форматы баннеров и билбордов.

Тема 2.4 Ролл ап, штендер. Календарь

1. Задание для устного опроса по темам
1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.
2. Виды календарей. Правила создания календарей.

Тема 2.5 Вывеска. Рекламные стелы, пилоны

1. Задание для устного опроса по темам
1. Типы вывесок. Правила их создания.
2. Виды стел и пилонов. Правила их создания.

Тема 2.6 Информационные стенды (доска информации). Веб-дизайн.

Визуальное оформление
веб-сайта

1. Задание для устного опроса по темам
1. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.
2. Основные понятия веб-дизайна.
3. Структура страницы сайта.
4. Типы сайтов.
5. Описание информационной архитектуры сайта.
6. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.
7. Стили дизайна: тенденции развития.
8. Виды макетов.
9. Сетки дизайна.
10. Современные принципы дизайна.
11. Цветовое и стилевое решение.
12. Типографика сайта, выбор шрифтов.
13. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.

2. Практическая работа

Выполнение практической работы № 12. «Разработка рекламной листовки».

Выполнение практической работы № 13. «Разработка флаера».

Выполнение практической работы № 14 «Разработка информационного плаката».

Выполнение практической работы № 15 «Разработка рекламного плаката».

Выполнение практической работы № 16 «Разработка имиджевого плаката».

Выполнение практической работы № 17 «Разработка билборда».

Выполнение практической работы № 18 «Разработка интернет-баннера».

Выполнение практической работы № 19 «Разработка ролл апа».

Выполнение практической работы № 20 «Разработка штендера».

Выполнение практической работы № 21 «Разработка различных видов календарей».

Выполнение практической работы № 22 «Разработка вывески».

Выполнение практической работы № 23 «Разработка стелы».

Выполнение практической работы № 24 «Разработка информационного стенда».

МДК.02.03 «МНОГОСТРАНИЧНЫЙ ДИЗАЙН»

Тема 1 Книжный дизайн

2. Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.

Типовые форматы книжной продукции.

2. Использование спецсимволов и глифов.
3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
5. Работа со стилями.
6. Работа с шаблонами.
7. Способы объединения нескольких публикаций.
8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.
9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).

Тема 3.2 Журнальный дизайн

1. Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования и верстки журнала.
2. Состав журнала. Типовые макеты.
3. Использование нескольких мастер-шаблонов.
4. Создание модульной сетки.
5. Многоколоночная верстка.
6. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей.
7. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов.

Тема 3.3 Газетный дизайн

Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования и верстки газеты.
2. Состав газеты. Типовые макеты.

Особенности оформления текстового и графического материала газеты

Тема 3.4 Верстка рекламной многостраничной продукции

Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования и верстки рекламы.
2. Виды рекламной продукции.
3. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.
4. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.

Тема 3.5 Спуск полос

Задание для устного опроса по темам

1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.
2. Спуск полос.

Выполнение практической работы № 25. «Верстка книги».

Выполнение практической работы № 26. «Верстка журнала».

Выполнение практической работы № 27. «Верстка газеты».

Выполнение практической работы № 28. «Верстка рекламной брошюры».

Выполнение практической работы № 29. «Спуск полос книги».

МДК.02.04 «ДИЗАЙН УПАКОВКИ»

Тема 1 Основы черчения

Задание для устного опроса по темам

1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии

чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные

части. Сопряжения.

2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел

плоскостью. Развёртка поверхностей.

3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.

Деление окружности на равные части.

4. Комплексный чертёж.

5. Сечение и разрезы.

6. Аксонометрия.
7. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
8. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.
9. Выполнение аксонометрической проекции детали.

Тема 4.2 Дизайн упаковки

1. Задание для устного опроса по темам
1. Дизайн упаковки.
2. Функции упаковки.
3. Формообразование упаковки.
4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.

Тема 4.3 Трехмерное моделирование упаковки Задание для устного опроса по темам

1. Программы для моделирования.
2. Основные методики создания упаковки в программе.
3. Размещение дизайна на созданный продукт.
4. Анимация при презентации.

Выполнение практической работы № 30. «Построение основных проекций по заданным параметрам».

Выполнение практической работы № 31. «Разработка развертки упаковки по заданным проекциям».

Выполнение практической работы № 32. «Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки».

Выполнение практической работы № 33. «Разработка формы упаковки». Выполнение практической работы № 34. «Разработка развертки упаковки». Выполнение практической работы № 35. «Разработка дизайна упаковки к созданной форме».

Выполнение практической работы № 36. «Создание трехмерной модели в программе моделирования».

Выполнение практической работы № 37. «Создание трехмерной модели упаковки».

МДК.02.01

Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1. В мире существуют две основные модели рекламного рынка и бренд менеджмента. Для какой модели характерно инвестирование в бренд на уровне корпорации в первую очередь и лишь во вторую очередь, на уровне продукта. На практике, товарные и корпоративные марки часто используются совместно, перенося ассоциации корпоративной марки на продукт. В этом случае корпоративные торговые марки часто служат в качестве «зонтика», который распределяет ценность основной марки на ряд подчиненных суббрендов. Для...

- а) англо-саксонской (западной)
- б) англо-американской (западной) в) японской (азиатской)
- г) китайской (азиатской)

2. Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?

- а) получению дополнительной сверхприбыли компанией б) формированию «правильного» имиджа компанией
- в) недопущению ухода «в отрыв» конкурента
- г) проникновению на новый не освоенный рынок

3. Как известно, при позиционировании бренда необходимо учитывать наличие различных уровней дохода разных слоев населения. Обычно выделяют три сегмента: высокий, средний, низкий. Каждому из сегментов присущи некоторые особенности позиционирования товара или услуги.

Какому из трех сегментов рынка будет соответствовать характеристика:

«Имидж бренда способствует росту имиджа потребителя (внутреннему или внешнему)»?

- а) Высокому б) Среднему
- в) Высокому и среднему
- г) Низкому

4. Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных

стилей выполнен логотип.

- а) Логотипы, созданные с использованием теней
- б) Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
- в) Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
- г) Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака

5. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

- а) да, однозначно
- б) да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
- в) нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как

инструмент рекламы

г) нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз

6. В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?

а) Логотип

б) Бренд

в) Фирменный персонаж

г) Корпоративный герой

7.0 чем идет речь в данном фрагменте текста: «...может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ...пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?

а) Фирменный стиль

б) Корпоративная этика

в) Бренд

г) Дизайн

8. Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновый. Что это за цвет?

а) черный

б) белый

в) нежно-розовый

г) нежно-голубой

9. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

а) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации

б) формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда

в) представление организации на рынке товаров и услуг

10. Сформирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании Ю. На первом этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства.

Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции. Определите об особенностях становления дизайна в какой стране идет речь?

- а) Англия
- б) Германия
- в) Советский союз
- г) Соединенные штаты Америки

11. Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?

- а) бутылка Coca-Cola
- б) дизайн автомобилей FORD
- в) логотип Pepsi
- г) логотип Windows

12. Какого вида товарных знаков нет?

- а) Изобразительные
- б) Объемные
- в) Смешанные
- г) Модульные

12. Какие основные цвета входят в аддитивную систему RGB?

- а) красный, желтый, синий
- б) красный, зелёный, синий
- в) пурпурный, синий, красный
- г) оранжевый, синий, красный

13. Какие цвета называют хроматическими?

- а) цвета в пределах от белого до черного +
- б) цвета теплой гаммы
- в) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
- г) цвета от насыщенного к белому

14. Степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте ахроматического, «глубина» цвета называется...

- а) насыщенность, яркость
- б) светлота
- в) цветовой тон
- г) светлота тона

15. Степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте

ахроматического, «глубина» цвета называется...

- а) насыщенность, яркость
- б) светлота
- в) цветовой тон
- г) светлота тона

11. Самый популярный размер визитной карточки в странах СНГ

- а) 100х65 мм
- б) 81х57 мм
- в) 90х50 мм
- г) 91х55 мм

12. Правила по использованию логотипа компании называют:

- а) брендбук
- б) логобук
- в) гайдлайн
- г) путеводитель

13. Производством какой продукции занимается Tetra Pak?

- а) продуктов питания
- б) упаковок
- в) офисной техники
- г) мебели

14. Как называют мероприятий по изменению бренда?

- а) реконструкция
- б) брендинг
- в) инвентаризация
- г) ребрендинг

15. Размер делового конверта формата С4

- а) 229х324 мм
- б) 162х229 мм
- в) 182х230 мм
- г) 100х229 мм

Ключ к тексту:

1.	А
2.	Б
3.	А
4.	Г
5.	А
6.	В
7.	А

8.	Г
9.	Б
10.	Г
11.	А
12.	Г
13.	Б
14.	А
15.	В

МДК.02.02 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН И МЕДИА

1. _____ - средство познания и изучения действительности. При помощи графического рисунка дизайнер выявляет верные соотношения различных частей предмета, влияние световоздушной среды на распределение тени и света на его поверхности.

а) [Графический рисунок](#)

б) эскиз

в) набросок

г) пейзаж

2. Изображение, передающее информацию о проектируемом объекте: его размер, конструкцию, форму.

а) [Графический рисунок](#)

б) эскиз

в) набросок

г) чертеж

3. Графическая программа для обработки изображений это Adobe Illustrator и Corel Draw

а) растровых

б) векторных

г) фотографий

4. Напиши немного информации о растровой графике

5. Художественная и рекламная графика популярны в основном благодаря:

А) САПР

Б) рекламе, фотографии и телевидению

В) произвольному рисованию

6. Какие виды классификации графики существуют по числу измерений? Выберите один или несколько вариантов ответа:

- а) 2D –плоская графика;
- б) 3D –имитация объема средствами графики;
- в) 4D –усиление восприятия объема с помощью звуковых иллюзий;
- г) 5D –восприятия объема с помощью фрактальной иллюзий масштабируемостью и многослойностью;

7. Что используется для вывода графической информации в компьютере?

- а) монитор
- б) клавиатура
- в) мышь

8. Какие виды компьютерной графики существуют? Выберите один или несколько вариантов ответа:

- а) фрактальная, трехмерная;
- б) двухуровневая, фактическая;
- в) векторная, растровая;
- г) практическая, фрактальная;
- д) трехмерная, двухуровневая; е) все варианты верны

9. Как называют сетку из горизонтальных и вертикальных столбцов, которую на экране образуют пиксели?

Ответ: _____

10. Применение векторной графики по сравнению с растровой:

- а) не меняет способы кодирования изображения;
- б) увеличивает объем памяти, необходимой для хранения изображения;
- в) не влияет на объем памяти, необходимой для хранения изображения, и на трудоемкость редактирования изображения;
- г) сокращает объем памяти, необходимой для хранения изображения, и облегчает редактирование последнего

11. Назовите основные компоненты цветов в модели CMYK, которые применяются в графических редакторах.

Ответ: _____

12. Назовите основные компоненты цветов в модели RGB, которые

применяются в графических редакторах.

Ответ: _____

13. Какой из графических редакторов является растровым? Выберите несколько вариантов ответа:

- А) Paint;
- б) Adobe After Effects
- в) Adobe Photoshop
- г) CorelDRAW
- д) Adobe Illustrator
- е) Adobe InDesign

14. Какой тип графического изображения вы будете использовать для разработки эмблемы организации, учитывая, что она должна будет печататься на малых визитных карточках и больших плакатах?

- а) трехмерной
- б) растровый
- в) векторный
- г) фрактальный
- д) двухуровневая

15. Верно ли, что термины "пиксель", "пиксел", "точка", "растр" идентичны?

- А) Да
- Б) Нет

16. В каких видах графики используется математическая формула для хранения изображения?

Ответ: _____

17. Что в графическом редакторе называют совокупность элементов управления, соответствующих управляющим параметрам выделенного объекта и стандартным операциям, которые можно выполнить над ним с помощью выбранного инструмента? Ответ: _____

18. Рабочее пространство состоит из меню и панелей. Как называется зона панели, которая находится в левой стороне экрана?

- а) панель инструментов;
- б) панель опций;
- в) основная зона;
- г) панель свойств

19. В рабочем окне открыта фотография. Что будет, если нажать комбинацию клавиш Shift+Ctrl+U/ Обесцветить-(Desaturate)?

- а) откроется окно цветовой тон / насыщенность (hue /saturation);
- б) фото станет чёрным;
- в) фото станет белым;
- г) фото станет чёрно-белым

20. Рабочее пространство состоит из меню и панелей. Как называется зона /панели, которая находится в правой стороне экрана?

- а) основная зона;
- б) панель свойств;
- в) панель опций;
- г) палитры;

21. Предпроектный анализ - это...

- а) поиск приемов решения поставленной задач
- б) выдвижение новых конструктивно-художественных идей
- в) сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи

г) выработка дизайн – концепции

22. Процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта - это...

- а) моделирование
- б) проектирование
- в) зонирование
- г) конструирование

23. Укажите группу теплых цветов:

- А. Оранжевый, желтый, красный
- Б. Темно-зеленый, синий, белый
- В. Серый, черный, голубой
- Г. Бирюзовый, лиловый, малиновый

24. Целью дизайна является:

А) Создание предметной среды, которая удовлетворяет материальные и духовные потребности человека

Б) Создание дизайн-проекта в установленный срок по конъюнктурной цене

В) Создание уникального образа, который не с чем сравнивать и можно выгодно реализовывать

Г) Создание футуристического образа, применение которого становится понятным спустя время

25. Цветовая модель СМУК используется для:

- а) печати
- б) мобильных приложений
- в) фотографий
- г) веб-изображений

Ключ к тесту:

	Ответы
1.	А
2.	Г
3.	Б
4.	
5.	Б
6.	а,б,в
7.	А
8.	А,в
9.	
10.	Г
11.	
12.	
13.	А,в
14.	В
15.	А
16.	
17.	
18.	А
19.	Г
20.	Г
21.	В
22.	Б
23.	А
24.	А
25.	А

МДК.02.03 МНОГОСТРАНИЧНЫЙ ДИЗАЙН

1. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...

- а) цифровая печать
- б) офсетной печати
- в) плоская печать
- г) глубокая печать

2. Основной недостаток цифровой печати?

- а) низкая производительность
- б) низкая скорость печати
- в) высокая себестоимость продукции
- г) большие затраты на подготовку работников

3. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

- а) электрография
- б) ксилография
- в) диазотипия
- г) шелкография

4. Как называется бумажная обложка поверх переплета книги?

- а) суперобложка
- б) переплёт
- в) форзац
- г) титульный лист

5. Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского *jour* — день, сутки?

- а) газета
- б) журнал
- в) книга
- г) каталог

6. В цветовой модели RGB установлены следующие параметры: 0, 255, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?

- А) зелёный
- Б) красный
- В) чёрный
- Г) голубой

7. В каких видах графики используется математическая формула для хранения изображения?

Ответ: _____

8. Что в графическом редакторе называют совокупность элементов управления, соответствующих управляющим параметрам выделенного объекта и стандартным операциям, которые можно выполнить над ним с помощью выбранного инструмента?

Ответ: _____

9. Рабочее пространство состоит из меню и панелей. Как называется зона

панели, которая находится в левой стороне экрана?

- а) панель инструментов;
- б) панель опций;
- в) основная зона;
- г) панель свойств

10. Применение векторной графики по сравнению с растровой:

- а) не меняет способы кодирования изображения;
- б) увеличивает объем памяти, необходимой для хранения изображения;
- в) не влияет на объем памяти, необходимой для хранения изображения, и на трудоемкость редактирования изображения;
- г) сокращает объем памяти, необходимой для хранения изображения, и облегчает редактирование последнего

11. Назовите основные компоненты цветов в модели CMYK, которые применяются в графических редакторах.

Ответ: _____

12. Что такое adobe photoshop?

- а) 100 профессионально разработанных шаблонов
- б) редактор для работы с векторными изображениями
- в) редактор растровых изображений и фотографий
- г) расширения файлов формате JPG/PNG/SVG

13. К числу достоинств векторного графического изображения относится:

- а) создание практически любого изображения, вне зависимости от сложности;
- б) наивысшая скорость обработки сложных изображений;
- в) увеличение масштаба без увеличения размера файла ни на один байт
- г) все варианты

14. Какая комбинация кнопок горячих клавиш осуществляется, при вызове группы инструментов для выделения: «Лассо»/ «Прямолинейное лассо»/ «Магнитное лассо»?

Ответ: _____

15. Назовите комбинацию горячих клавиш для выполнения команды «вернуться к предыдущему или будущему состоянию/действию»

Ответ: _____

16. как называют программные средства иллюстративной графики?

- а) математическими
- б) графическими
- в) расчетными
- г) анимационными

17. Сетку из горизонтальных и вертикальных столбцов, которую на

экране образуют пиксели, называют:

- а) видеопамятью;
- б) видеоадаптером;
- в) растром;
- г) все варианты

18. Примитивами в графическом редакторе называют:

- а) среду графического редактора;
- б) простейшие фигуры, рисуемые с помощью специальных инструментов графического редактора;
- в) операции, выполняемые над файлами, содержащими изображения, созданные в графическом редакторе;
- г) режимы работы графического редактора

19. Рабочее пространство состоит из меню и панелей. Как называется зона /панель, которая является верхней строкой?

- а) панель опций;
- б) основная зона;
- в) главное меню;
- г) панель свойств

20. Существует два вида масок: растровые маски и векторные маски. Разница заключается в том, как создается и представляется каждый вид, назовите их

- а) растровые маски;
- б) пиксельная маска;
- в) векторные маски;
- г) текстурная маска

Ключ к тесту:

1.	А
2.	В
3.	Б
4.	А
5.	Г
6.	а,б,в
7.	А
8.	А,в
9.	
10.	Г
11.	
12.	
13.	А,в

14.	В
15.	А
16.	
17.	
18.	А
19.	Г
20.	Г

МДК.02.04 ДИЗАЙН УПАКОВКИ

1. Отношение линейных размеров изображаемого на чертеже предмета к действительным его размерам называется...

- а) масштаб
- б) размер
- в) объем
- г) величина

2. Графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему называется

- а) Логотип
- б) Шрифт
- в) Символ
- г) Буквица

3. Первой письменной формой передачи мысли была...

- а) иктография
- б) идеография
- в) иероглиф
- г) графема

4. Придание заготовке требуемого положения относительно выбранной системы координат называется..

- а) базирование
- б) база
- в) конструкторская база
- г) сборочная единица

5. Как называется в начертательной геометрии плавный переход по кривой от одной линии к другой?

- а) объединение

- б) увеличение
- в) сопряжение
- г) деформирование

6. По количеству секущих плоскостей разрезы делят на:

- а) большие и маленькие
- б) простые и сложные
- в) плоские и объемные
- г) прямые и закругленные

7. В стандартизированные аксонометрические проекции не входит:

- а) фронтальная изометрическая проекция
- б) фронтальная диметрическая проекция
- в) горизонтальная изометрическая проекция
- г) прямоугольная изометрическая проекция

8. Разновидность аксонометрической проекции, при которой в отображении трёхмерного объекта на плоскость коэффициент искажения по всем трём осям один и тот же.

- а) изометрическая проекция
- б) диметрическая проекция
- в) триметрическая проекция.
- г) фронтальная проекция

9. В античность первые упаковки изготавливались из:

- а) тростника и глины
- б) металл
- в) пластик и резина
- г) картон

10. Когда получило развитие ремесла бондаря:

- а) новое время
- б) античность
- в) средневековье
- г) новейшее время

11. Где изобрели литографию?

- а) Богемия
- б) Англия
- в) Япония
- г) Франция

12. Непромокаемая упаковочная бумага это:

- а) пергамин
- б) гофрированная бумага
- в) библьдрук
- г) папирус

13. Какого вида картона не существует (по сфере применения)?

- а) упаковочный
- б) полиграфический
- в) дизайнерский
- г) рекламный

14. Что запатентовал американском художником Джон Рэнд в 1841 году

- а) мольберт треногу
- б) холодильник для хранения продуктов
- в) оловянный тубик для хранения красок
- г) пластилин

15. Программой для 3d моделирования является:

- а) Blender
- б) Adobe Photoshop
- в) CorelDRAW
- г) Word

Ключ к тесту:

1.	А
2.	Б
3.	А
4.	А
5.	И
6.	Б
7.	Г
8.	А
9.	А
10.	В
11.	А
12.	А
13.	Г
14.	В
15.	А

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Составлены на основе рабочих программ по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, и предназначены для

проведения экзамена в группах СПО третьего курса 3.15 ГРД. Для составления экзаменационных билетов выбраны темы, соответствующие основному содержанию программы.

Вопросы и практические задания к экзамену по МДК 02. 01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.

Практическое задание № 1. Разработать логотип магазина цветов.

Практическое задание № 2. Создание фирменного стиля магазина цветов (визитка, ценник).

2. Функции фирменного стиля.

Практическое задание № 1. Разработать логотип тату-салона.

Практическое задание № 2. Разработать креативную визитку.

3. Корпоративная коммуникация.

Практическое задание № 1. Разработать логотип стоматологии.

Практическое задание № 2. Разработать визитку салона красоты.

4. Товарный знак. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать календарь-плакат (постер).

Практическое задание № 2. Создать логотип салона красоты.

5. Логотип и его виды. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать карманный календарь.

Практическое задание № 2. Разработать спортивный логотип.

6. Правила использования логотипа.

Практическое задание № 1. Создание фирменной ручки.

Практическое задание № 2. Разработать логотип студии танцев брейк-данс.

7. Фирменный блок. (Пример).

Практическое задание № 1. Создание фирменной футболки.

Практическое задание № 2. Разработка логотипа тур-фирмы.

8. Визуальные компоненты фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Создание фирменной кружки.

Практическое задание № 2. Разработка логотипа транспортной компании.

9. Аудиальные компоненты фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать фирменную сумку.

Практическое задание № 2. Разработать фирменный бейдж.

10. Носители фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать фирменную кепку.

Практическое задание № 2. Разработать логотип авиакомпании.

11. Дополнительные элементы фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип мебельного салона.

Практическое задание № 2. Создать афишу на концерт.

12. Упаковка. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать флаер нового магазина одежды.

Практическое задание № 2. Создать пригласительный билет для участников и гостей выставки.

13. Фирменный персонаж. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип конкурса «Человек и сила природы»

Практическое задание № 2. Создать баннер рекламы ресторана.

14. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип для творческого объединения, которое занимается организацией праздников.

Практическое задание № 2. Создать фирменный пакет.

15. Бренд.

Практическое задание № 1. Разработать креативный баннер рекламы инструментов.

Практическое задание № 2. Создать афишу цирка.

16. Паспорт торговой марки.

Практическое задание № 1. Создать коллаж на тему кулинарные праздники.

Практическое задание № 2. Разработать фирменную ручку.

17. Брендбук. Структура и правила создания.

Практическое задание № 1. Создать реалистичный плакат с миниатюрными животными.

Практическое задание № 2. Разработать фирменный бумажный кофейный стакан.

18. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда.

Практическое задание № 1. Создать рекламный буклет открытия аквапарка.

Практическое задание № 2. Сделать фото в стиле поли-арт.

19. Техника безопасности при работе на ПК.

Практическое задание № 1. Разработать дизайн разделов для портфолио.

Практическое задание № 2. Разработать кофейный знак кофейни.

20. Ребрендинг.

Практическое задание № 1. Создать рекламный плакат видео-игр.

Практическое задание № 2. Создать визитку кондитерской.

21. Формирование айдентики.

Практическое задание № 1. Разработать путевку в детский лагерь.

Практическое задание № 2. Создать фирменный знак винного магазина.

22.Цветовая гамма, используемая в фирменном стиле. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать флаер для рекламы пиццерии.

Практическое задание № 2. Разработать дизайн фирменного ежедневника.

23.Шрифты, используемые в фирменном стиле. (Пример).

Практическое задание № 1. Создание фирменного стиля книжного магазина (визитка, ценник).

Практическое задание № 2. Создание фирменной футболки.

24.Фирменный стиль в дизайне сайта. (Пример).

Практическое задание № 1. Разработать логотип магазина канц-товаров.

Практическое задание № 2. Создать креативный билборд.

25.Монохромные и ахроматические цвета. (Пример).

Практическое задание № 1. Создать фирменный бумажный пакет.

Практическое задание № 2. Сделать фото в стиле поли-арт

Вопросы к экзамену по МДК.02.04 «Дизайн упаковки»

1. Правила оформления чертежей.
2. Масштаб чертежа.
3. Линии чертежа.
4. Шрифт чертежа
5. Нанесение размеров на чертеж.
6. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.
7. Сопряжения.
8. Метод проекций.
9. Способы преобразования плоскостей.
10. Окружности в аксонометрии.
11. Проекции моделей.
12. Сечение тел плоскостью.
13. Развёртка поверхностей.
14. Выполнение надписей стандартным шрифтом.
15. Деление окружности на равные части.
16. Комплексный чертёж.
17. Сечение и разрезы.
18. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
19. Построение проекций по наглядному изображению. Нанесение размеров.

20. Выполнение аксонометрической проекции детали
21. Дизайн упаковки.
22. Функции упаковки.
23. Формообразование упаковки.
24. Конструирование упаковки.
25. Внешнее оформление упаковки.
26. Программы для моделирования упаковки.
27. Основные методики создания упаковки в программе.
28. Размещение дизайна на созданный продукт.
29. Анимация при презентации.
30. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям.
31. Разработка формы упаковки.
32. Разработка развертки упаковки.
33. Разработка дизайна упаковки к созданной форме.
34. Создание трехмерной модели в программе моделирования.
35. Создание трехмерной модели упаковки.
36. Разработка дизайна подарочно-сувенирной упаковки.
37. Разработка формы подарочно-сувенирной упаковки.
38. Специфика проектирования подарочно-сувенирной упаковки.
39. Классификация упаковок.
40. Общие требования к упаковке. Функции упаковки. Критерий

экзаменационных оценок по теоретическому заданию

Оценка «5»/отлично/- ставится в том случае, если обучающийся показывает верное понимание глубины усвоения всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров, обобщать, делать выводы; отсутствие ошибок и недочетов при воспроизведении изученного материала.

Оценка «4»/хорошо/ - ставиться, если ответ обучающегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом других предметов; если обучающийся допустил одну ошибку или на более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка «3»/удовлетворительно/- ставиться, если обучающийся показывает знание и усвоение материала на уровне минимальных требований

программы; возникают затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, необходима незначительная помощь преподавателя; умение работать на уровне воспроизведения; допускает грубую ошибку или

несколько негрубых при воспроизведении изученного материала. **Оценка «2»**

/неудовлетворительно/- ставится, если обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки «3».

Критерий экзаменационных оценок по практическим заданиям **Оценка «5» /отлично/-** ставится, если обучающийся, верно решает производственную задачу; расчеты выполнены в правильной последовательности.

Оценка «4» /хорошо/- ставится, если решение обучающегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но он допустил одну ошибку или не более двух недочетов при решении задачи и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка «3» /удовлетворительно/- ставится, если студент верно решает производственную задачу, но ответ дан не в полном объеме, допущены ошибки, обучающийся не может самостоятельно их исправить.

Оценка «2» /неудовлетворительно/- ставится, если обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки «3».

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Основные источники:

1. Михеева Е. В. Информатика. Практикум: учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева. О. И. Титова. – Москва: Академия, 2018. – 224 с. (3 шт.)
2. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева. О.И.Титова. – Москва: Академия, 2018. – 416 с. (3 шт.)
3. Михеева Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности: учебник для студ. сред. проф. образования / Е.В.Михеева. О.И. Титова. – Москва: Академия, 2017. – 288 с. (3 шт.)
4. Оганесян В. О. Информационные технологии в профессиональной деятельности учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. О Оганесян А.В. Кукурилова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2017. – 224 с. (1 шт.)
5. Хван Т. А. Основы безопасности жизнедеятельности / Т. А. Хван, И. А. Хван. – Ростов на Дону: Феникс, 2017. – 415 с. (3 шт.)
6. Хван Т. А. Основы безопасности жизнедеятельности / Т. А. Хван, П. А. Хван. – Изд. 2–. – Ростов на Дону: Феникс, 2018. – 415 с. (3 шт.)

Печатные издания

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн–проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – Москва: ОИЦ «Академия», 2018. – ISBN 978–57695–8861–7, ББК 30.18:5–05я723
 2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – Москва: О «Академия», 2019. – ISBN 978–5–4468–7504–7, ББК 30.18:5– 05я723
 3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва: МИПК, 2018, ББК 32.97
 4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва: МИПК, 2018 ББК 76.17
 5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – Москва: МИПК, 2019, 104 с. ББК 32.97
- Дополнительные источники
1. Ефремов Н.Ф. Конструкция и дизайн тары и упаковки. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
 2. Ефремов Н.Ф. Тара и ее производство. Учебник для вузов: – М.: МГУП, 2001. – 321 с.
 3. Миронова М.С., Миронов Б.Г. Инженерная графика. Учебник. – 2–е изд. исп. и доп. – М.: Выс.шк.; Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.: ил.
 4. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.]; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–02971–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – RL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053>.
 5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: ИздательствоЮрайт, 2019. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–11512–3.– Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>.