

**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПОО «МКДК»
Неврова Л. В.
Приказ № 04/05-10 от 03.03.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования**

42.02.01 <i>код</i>	Реклама <i>наименование специальности</i>		
Квалификация	Специалист по рекламе		
На базе	Основного общего образования		
Форма обучения	Очно-заочная	Срок получения образования по ОП	3 года 10 месяцев
Год начала подготовки по УП	2025		
Направленность образовательной программы	—		
Профиль получаемого профессионального образования	Социально-экономический <i>при реализации программы основного общего образования</i>		
Приказ об утверждении ФГОС по специальности	от 21.07.2023 г. № 552		

Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)		8		5		3	4	4
Курсовые работы (без учета физ. культуры)				1				1

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
			[4]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
2.	Комплексный диф. зачет	6	[6]	УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[6]	ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	7	[7]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[7]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	8	[8]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[8]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актальный зал