

**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПОО «МКДК»
Незрова Л. В.
Приказ № 04/05-10 от 03.03.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования**

42.02.01 <i>код</i>	Реклама <i>наименование специальности</i>		
Квалификация	Специалист по рекламе		
На базе	Основного общего образования		
Форма обучения	Очная	Срок получения образования по ОП	2 года 10 месяцев
Год начала подготовки по УП	2025		
Направленность образовательной программы			
Профиль получаемого профессионального образования	Социально-экономический <i>при реализации программы основного общего образования</i>		
Приказ об утверждении ФГОС по специальности	от 21.07.2023 г. № 552		

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
			[3]	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[4]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	5	[5]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[5]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[6]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актальный зал

Пояснительная записка к учебному плану
основной профессиональной образовательной программы СПО
(программы подготовки специалистов среднего звена)
по специальности 42.02.01 Реклама
очной формы обучения на базе основного общего образования
(квалификация: Специалист по рекламе)
(для 2023 и последующих годов набора)

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552, зарегистрированным в Минюсте Российской Федерации 22.08.2023 г. № 74908 и на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413(в редакции от 12.08.2022 года № 732) и Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2022 года № 1014 , с учётом профиля получаемого образования.
2. Специальность 42.02.01 Реклама относится к УГС 42.00.00 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО.
3. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком. Срок получения образования – 2 года 10 месяцев.
4. Общий объем образовательной программы очной формы обучения на базе основного общего образования – 4428 час. В соответствии с ФГОС предусмотрена практика в объеме 10 недель и преддипломная практика в объеме 4 недель.
5. Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной нагрузки.
6. На проведение учебных занятий и практик выделено, в соответствии с ФГОС, не менее 70% времени от объема учебных циклов образовательной программы. В целях качественной подготовки обучающихся учебная нагрузка равномерно распределена по семестрам.
7. Учебный план включает в себя 4 учебных цикла (общеобразовательный цикл; социально-гуманитарный цикл; общепрофессиональный цикл; профессиональный цикл) и государственную итоговую аттестацию.
8. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (лекция, урок, практическое занятие, лабораторное занятие, семинар, консультация), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.
9. Образовательная деятельность при освоении образовательной программы организуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

10. Обязательная часть учебного плана составляет 1476 часов общеобразовательной подготовки и 1908 часов профессиональной подготовки, что составляет 69,74% от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы. Вариативная часть в объеме 828 часов использована на углубление подготовки, получение дополнительных умений и знаний, введения новых дисциплин. Таким образом, вариативные часы учебных занятий выделены на следующие циклы: цикл СГ - на введение дисциплин Основы философии, Математика, Экологические основы природопользования и Психология общения и на значительное увеличение часов по дисциплине Иностранный язык в профессиональной деятельности; цикл ОП - в том числе на введение дисциплин История искусств и Правовое обеспечение профессиональной деятельности; Профессиональный цикл (ПЦ) – вариативные часы использованы на увеличение часов МДК профессиональных модулей и практик. Распределение часов вариативной части, введение новых дисциплин произведено в соответствии с потребностями работодателей и запросами регионального рынка труда.

11. Общеобразовательный цикл учебного плана состоит из 13 учебных предметов. Два из них (с учетом социально-экономического профиля) изучается на углубленном уровне: обществознание и география.

12. Общеобразовательный цикл включает выполнение обучающимся индивидуального проекта в течение первого курса с учетом профиля получаемого образования по предмету обществознание.

13. Дисциплина Физическая культура в объеме 282 часов (116 часов в общеобразовательном цикле и 166 часов во время профессиональной подготовки) способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

14. При изучении дисциплины Безопасность жизнедеятельности в объеме 68 академических часов, 48 академических часов отведено на освоение основ военной службы (для юношей), а для подгрупп девушек может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

15. Выполнение курсовых работ является видом учебной работы и проводится по МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний (20 часов, 4 семестр) и по МДК 04.01 разработка творческих рекламных решений (20 часов, 6 семестр), которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

16. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам/междисциплинарным курсам проводится в форме экзамена, зачета, дифференцированного зачета или контрольной работы. В период, отведенный для промежуточной аттестации, входит подготовка и проведение экзамена. На первом курсе учебный план предусматривает 4 экзамена и 8 дифференцированных зачетов; на втором курсе – 7 экзаменов, 4 зачета и 6 дифференцированных зачетов (всё - без учета физической культуры); на третьем курсе – 6 экзаменов, 1 зачет и 8 дифференцированных зачетов. В рамках промежуточной аттестации предусматриваются комплексные формы её проведения: 2 комплексных дифференцированных зачета на втором курсе, 2 комплексных дифференцированных зачета на третьем курсе.

17. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины или междисциплинарного курса.

18. Профессиональный цикл учебного плана включает 4 профессиональных модуля в соответствии с основными видами деятельности, осваиваемыми с учетом получаемой квалификации. Каждый профессиональный модуль включает междисциплинарный курс (один или несколько), учебную и производственную практику. По завершении изучения профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулю.

19. Консультации предусмотрены в объеме 34 часов на каждого обучающегося за весь период освоения образовательной программы. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

20. Учебная и производственная практики входят в профессиональный цикл. Практика реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

21. Оба вида практики являются обязательными составными частями каждого профессионального модуля и проводятся концентрированно в соответствии с учебным планом. Общий объем учебной практики составляет 5 недель и производственной практики- 5 недель. Производственная преддипломная практика в объеме 4 недель (144 часов) проводится концентрированно в 6 семестре.

22. Учебная, производственная и преддипломная практика проводятся в организациях и учреждениях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам практики (дифференцированный зачет по каждому виду практики) проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

23. В процессе освоения образовательной программы обучающимся предоставляются каникулы. В зимний период – по 2 недели. Летом во 2 и в 4 семестрах – по 9 недель. После итоговой аттестации – 0,3 недели.

24. На государственную итоговую аттестацию отводится в учебном плане 216 часов (6 недель). Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).