

**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация  
«Московский колледж деловой карьеры»**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ПОО «МКДК»  
Неврова Л. В.  
Приказ №: 04/05-10 от 03.03.2025 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности среднего профессионального образования**

42.02.01	Реклама		
<i>код</i>	<i>наименование специальности</i>		
<b>Квалификация</b>	Специалист по рекламе		
<b>На базе</b>	Среднего общего образования		
<b>Форма обучения</b>	Очно-заочная	<b>Срок получения образования по ОП</b>	2 года 10 месяцев
<b>Год начала подготовки по УП</b>	2025		
<b>Направленность образовательной программы</b>			
<b>Профиль получаемого профессионального образования</b>	Социально-экономический		
	<i>при реализации программы среднего общего образования</i>		
<b>Приказ об утверждении ФГОС по специальности</b>	от 21.07.2023 г. № 552		







№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
			[2]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
2.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[4]	ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	5	[5]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[5]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[6]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

### Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актальный зал