

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
«Московский колледж деловой карьеры»



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПОО «МКДК»
Неврова Л. В.
Приказ № 04/05-10 от 03.03.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама
код *наименование специальности*

Квалификация Специалист по рекламе

На базе Среднего общего образования

Форма обучения Очная Срок получения образования по ОП 1 год 10 месяцев

Год начала подготовки по УП 2025

Направленность образовательной программы

Профиль получаемого профессионального образования Социально-экономический
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС по специальности от 21.07.2023 г. № 552

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	1	[1]	МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
			[1]	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2.	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[2]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[3]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[4]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

Пояснительная записка к учебному плану
основной профессиональной образовательной программы СПО
(программы подготовки специалистов среднего звена)
по специальности 42.02.01 Реклама
очной формы обучения на базе среднего общего образования
(квалификация: Специалист по рекламе)
(для 2023 и последующих годов набора)

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552, зарегистрированным в Минюсте Российской Федерации 22.08.2023 г. № 74908.
2. Специальность 42.02.01 Реклама относится к УГС 42.00.00 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО.
3. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком. Срок получения образования – 1 год 10 месяцев.
4. Общий объем образовательной программы очной формы обучения на базе основного общего образования – 2952 часа. В соответствии с ФГОС предусмотрена практика в объеме 10 недель и преддипломная практика в объеме 4 недель.
5. Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной нагрузки.
6. На проведение учебных занятий и практик выделено, в соответствии с ФГОС, не менее 70% времени от объема учебных циклов образовательной программы. В целях качественной подготовки обучающихся учебная нагрузка равномерно распределена по семестрам.
7. Учебный план включает в себя 3 учебных цикла (социально-гуманитарный цикл; общепрофессиональный цикл; профессиональный цикл) и государственную итоговую аттестацию.
8. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (лекция, урок, практическое занятие, лабораторное занятие, семинар, консультация), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.
9. Образовательная деятельность при освоении образовательной программы организуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
10. Обязательная часть учебного плана составляет 1908 часов профессиональной подготовки, что составляет 69,74% от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы. Вариативная часть в объеме 828 часов использована на углубление подготовки, получение дополнительных умений и знаний, введения новых дисциплин. Таким образом, вариативные часы учебных занятий выделены на следующие циклы: цикл СГ - на введение дисциплин Основы философии, Математика, Экологические основы природопользования и Психология общения и на значительное увеличение часов по дисциплине Иностранный язык в профессиональной деятельности; цикл ОП - в том числе на введение дисциплин История искусств и Правовое обеспечение профессиональной деятельности; Профессиональный цикл (ПЦ) – вариативные часы использованы на увеличение часов МДК профессиональных модулей и практик. Распределение часов вариативной части, введение новых дисциплин произведено в соответствии с потребностями работодателей и запросами регионального рынка труда.
11. Дисциплина Физическая культура в объеме 166 часов способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.
12. При изучении дисциплины Безопасность жизнедеятельности в объеме 68 академических часов, 48 академических часов отведено на освоение основ военной службы (для юношей), а для подгрупп девушек может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

- 13.Выполнение курсовых работ является видом учебной работы и проводится по МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний (20 часов, 2 семестр) и по МДК 04.01 разработка творческих рекламных решений (20 часов, 4 семестр), которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
- 14.Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам/междисциплинарным курсам проводится в форме экзамена, зачета, дифференцированного зачета или контрольной работы. В период, отведенный для промежуточной аттестации, входит подготовка и проведение экзамена. На первом курсе учебный план предусматривает 7 экзаменов, 4 зачета и 6 дифференцированных зачетов (всё - без учета физической культуры); на втором курсе – 6 экзаменов, 1 зачет и 8 дифференцированных зачетов. В рамках промежуточной аттестации предусматриваются комплексные формы её проведения: 2 комплексных дифференцированных зачета на первом курсе, 2 комплексных дифференцированных зачета на втором курсе.
- 15.Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины или междисциплинарного курса.
- 16.Профессиональный цикл учебного плана включает 4 профессиональных модуля в соответствии с основными видами деятельности, осваиваемыми с учетом получаемой квалификации. Каждый профессиональный модуль включает междисциплинарный курс (один или несколько), учебную и производственную практику. По завершении изучения профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулю.
- 17.Консультации предусмотрены в объеме 26 часов на каждого обучающегося за весь период освоения образовательной программы. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.
- 18.Учебная и производственная практики входят в профессиональный цикл. Практика реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
- 19.Оба вида практики являются обязательными составными частями каждого профессионального модуля и проводятся концентрировано в соответствии с учебным планом. Общий объем учебной практики составляет 5 недель и производственной практики- 5 недель. Производственная преддипломная практика в объеме 4 недель (144 часов) проводится концентрированно в 4 семестре.
- 20.Учебная, производственная и преддипломная практика проводятся в организациях и учреждениях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам практики (дифференцированный зачет по каждому виду практики) проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.
21. В процессе освоения образовательной программы обучающимся предоставляются каникулы. В зимний период – по 2 недели. Летом - 9 недель. После итоговой аттестации – 0,3 недели.
22. На государственную итоговую аттестацию отводится в учебном плане 216 часов (6 недель). Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).