

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
"Московский колледж деловой карьеры"  
(АНО ПОО «МКДК»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПОО «МКДК»



Л.В.Неврова  
«03» марта 2025 г.

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ**  
**УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

программа подготовки специалистов среднего звена

**по специальности: 42.02.01 Реклама**  
квалификация выпускника: специалист по рекламе  
форма обучения - очная

на базе среднего общего образования  
срок обучения 1 г. 10 мес.

Москва,  
2025 г.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
"Московский колледж деловой карьеры"  
(АНО ПОО «МКДК»)**

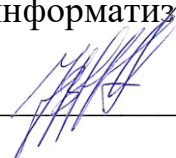
## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ**

**социально-гуманитарного цикла**  
программа подготовки специалистов среднего звена

**по специальности: 42.02.01 Реклама**  
квалификация выпускника: специалист по рекламе  
форма обучения - очная

на базе среднего общего образования  
срок обучения 1 г. 10 мес.

Москва,  
2025 год

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОДОБРЕНА</p> <p>Предметной (цикловой) комиссией<br/>«Общеобразовательного и<br/>социально-гуманитарного цикла»</p>             | <p>Разработана на основе примерной образовательной программы (далее – ПОП) по специальности разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности.</p> |
| <p>Председатель П(Ц)К</p> <p> Н.Ю. Кварцхава</p> | <p>Заместитель директора по учебной работе и информатизации</p> <p> В.Н. Никифоров</p>                                                                       |

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация

Профессиональная образовательная организация "Московский колледж деловой карьеры" (АНО ПОО «МКДК»)

Рабочая программа утверждена на заседании Педагогического совета протоколом № 5 от «03» марта 2025 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ**

**Москва,  
2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины «История России» для СПО разработана на основе образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «СГ.01 История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК.02; ОК.04, ОК.05, ОК.06 и целевых ориентиров ЦО 1.1, ЦО 1.2, О 1.3, ЦО 1.4, ЦО 1.5, ЦО 1.6, ЦО 2.1, ЦО 2.2, ЦО 2.3, ЦО 2.4, ЦО 3.1, ЦО 3.2, ЦО 3.3., ЦО 3.4, ЦО 3.5, ЦО 6.1, ЦО 6.4, ЦО 6.5, ЦО 6.6, ЦО 8.1, ЦО 8.2, ЦО 8.3, ЦО 8.4. ЦО 8.5, ЦО 8.6.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование представлений об истории России как истории Отечества, ее основных вехах, а также воспитание базовых национальных ценностей уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просветительскую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебной дисциплины «История России» заключается в её практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма и гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

| Коды ОК, ПК                                                                 | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 05,<br>ОК 06,<br>ОК 09<br>ПК ... | Должен уметь:<br>– выделять факторы, определившие уникальность становления духовно-нравственных ценностей в России;<br>– анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно-временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с времен образования Древнерусского государства до настоящего времени; | <u>Должен знать:</u><br>– ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России до настоящего времени;<br>– выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России;<br>– традиционные российские духовно-нравственные ценности;<br>– роль и значение России в современном мире |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России;</li> <li>– защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества;</li> <li>– демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории;</li> <li>- демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Российского государства</li> </ul> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                                                        |
| ОК.04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                      |
| ОК.05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                               |
| ОК.06      | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                                 |

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

|                 |                                                                                                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВД1</b>      | <b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>                                                             |
| <b>ПК 1.4.</b>  | Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.                          |
| <b>ВД2</b>      | <b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |
| <b>ПК 2.1</b>   | Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                           |
| <b>ПК 2.4</b>   | Использование цифровых технологий в экономических расчетах рекламной деятельности                                                        |
| <b>ВД6</b>      | <b>Разработка и публикация контента для Интернет-аудитории</b>                                                                           |
| <b>ДПК 6.3.</b> | Формирование контента с учетом требований заказчика                                                                                      |

1.1.3. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i><b>Код</b></i> | <i><b>Целевые ориентиры</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1</b>       | <b>Гражданское воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ЦО 1.1            | Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.                                                                                                                                   |
| ЦО 1.2            | Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.                           |
| ЦО 1.3            | Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.                                                                                           |
| ЦО 1.4            | Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.                                                                                                                                                                   |
| ЦО 1.5            | Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.                                                                                                            |
| ЦО 1.6            | Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)                                                                                  |
| <b>ЦО 2</b>       | <b>Патриотическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ЦО 2.1            | Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.                                                                                                                                                                                      |
| ЦО 2.2            | Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.                                                                                                                                                                                                        |
| ЦО 2.3            | Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.                                                                                                                                                                            |
| ЦО 2.4            | Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.                                                                                                                                                                |
| <b>ЦО 3</b>       | <b>Духовно-нравственное воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ЦО 3.1            | Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.                                                                                                                                          |
| ЦО 3.2            | Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. |
| ЦО 3.3            | Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.                                                                                        |
| ЦО 3.4            | Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.                                                                                                                                                 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЦО 3.5      | Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.                                                                                                   |
| <b>ЦО 6</b> | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                |
| ЦО 6.1      | Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.       |
| ЦО 6.4      | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.                                         |
| ЦО 6.5      | Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.                                                                  |
| ЦО 6.6      | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. |
| <b>ЦО 8</b> | <b>Ценности научного познания</b>                                                                                                                                                                                                         |
| ЦО 8.1      | Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.                                          |
| ЦО 8.2      | Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.            |
| ЦО 8.3      | Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.                                                                                            |
| ЦО 8.4      | Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                                                |
| ЦО 8.5      | Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                                               |
| ЦО 8.6      | Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности                                |

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

| Код ПК, ОК     | Умения                                                                                                         | Знания                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК. 1.4</b> | - преобразовывать требования заказчика в бриф                                                                  | - важности учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий                                        |
| <b>ПК. 2.1</b> | - определять ключевые цели рекламной кампании;<br>- формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК | - форм и методов работы с аудиторией, мотивации труда;<br>- технологий воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;<br>- принципов стратегического и |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | оперативного планирования РК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ДПК. 2.4</b>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать сервисы для аналитики и статистики рекламных кампаний Яндекс. Директ и ВК Реклама;</li> <li>- работать с большими объемами данных, анализировать их и применять для повышения эффективности рекламных кампаний</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основ продуктового анализа и ценообразования;</li> <li>- способов создания потребительской ценности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ДПК. 6.3</b>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования контента с учетом требований заказчика</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности формирования контента с учетом требований заказчика</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 05,<br>ОК 06,<br>ОК 09 | <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX -начала XXI века, знание достижений страны и ее народа;</li> <li>- умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики;</li> <li>- индустриализации и коллективизации в СССР;</li> <li>- решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов;</li> <li>- освоения космоса;</li> <li>- понимание причин и следствий распада СССР;</li> <li>- возрождения Российской Федерации как мировой державы;</li> <li>- воссоединения Крыма с Россией;</li> <li>- специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века;</li> <li>- особенности развития культуры народов СССР (России);</li> <li>– составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края;</li> <li>- истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников;</li> <li>- образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>– выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов;</li> </ul> | <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории;</li> <li>– имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века;</li> <li>– ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века;</li> <li>- выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров;</li> <li>– основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве;</li> <li>– основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</li> <li>– Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции;</li> <li>– Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны;</li> <li>– Нэп. Образование СССР.</li> <li>- СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция;</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями;</li> <li>- сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;</li> <li>– осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач;</li> <li>- оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;</li> <li>– анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века;</li> <li>- сопоставлять информацию, представленную в различных источниках;</li> <li>- формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;</li> <li>– защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;</li> <li>– демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству — многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;</li> <li>– анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени;</li> <li>– причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Первые Пятилетки;</li> <li>- Политический строй и репрессии;</li> <li>- Внешняя политика СССР;</li> <li>- Укрепление Обороноспособности;</li> <li>– Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции;</li> <li>- Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне;</li> <li>- Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков;</li> <li>- Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией;</li> <li>- Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе;</li> <li>– СССР в 1945-1991 годы;</li> <li>- Экономическое развитие и Реформы;</li> <li>- Политическая система «развитого социализма»;</li> <li>- Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система;</li> <li>- Причины распада Советского Союза; – Российская Федерация в 1992-2022 годы;</li> <li>- Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке;</li> <li>- Экономическая и социальная модернизация;</li> <li>- Культурное пространство и повседневная жизнь;</li> <li>- Укрепление обороноспособности;</li> <li>- Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире;</li> <li>– Роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени.</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                       | Количество часов |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                                                   | <b>70</b>        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                  | <b>50</b>        |
| <b>в том числе:</b>                                                                      |                  |
| теоретическая часть                                                                      | 30               |
| практическая часть                                                                       | 18               |
| <b>из них профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>6</b>         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                       | <b>2</b>         |
| консультации                                                                             | 2                |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамен</b>                                          | <b>18</b>        |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.01 История России

| Наименование разделов и тем                                                                             | Примерное содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                      | 4                                                                                              |
| <b>Тема 1. «Россия – священная наша держава»</b>                                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                                                               | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ...                                      |
|                                                                                                         | История гимна и флага России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                      |                                                                                                |
| <b>Тема 2. От Руси до России: выбор пути, обретение независимости и становление единого государства</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                                                               | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ...                                             |
|                                                                                                         | Экспансия католичества против православия. Русь и Орда. Агрессия Запада: Невская битва и Ледовое побоище. Александр Невский – выбор пути. Собираение русских земель вокруг Москвы. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой. Обретение независимости Руси от Орды. Иван IV – Россия становится царством.                                                                                                                                              | 2                                                                      |                                                                                                |
| <b>Тема 3. Смута и её преодоление</b>                                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>                                                               | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ...                                             |
|                                                                                                         | Династический кризис и причины. Земские соборы – народное представительство и волеизъявление. Причины, ход и последствия Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 2 народного ополчений. 4 ноября – смысл Дня народного единства, как объединения народов России против внутреннего раскола и иностранной интервенции. Зарождение гражданского и патриотического самосознания в ходе народного ополчения | 2                                                                      |                                                                                                |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                          | <b>Практическое занятие № 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                           |
|                                                                                          | Династический кризис и причины Смутного времени                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |                                                           |
| <b>Тема 4. Восстановление единства русского народа: объединение Великой и Малой Руси</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                                                          | Угнетение православных русских людей в составе Литвы, Польши, Речи Посполитой. Борьба запорожских казаков под руководством Богдана Хмельницкого за православную веру и единство с Россией. Спасение Малороссии Великой Россией: Земский собор 1653 г., Переяславская Рада 1654 г., Русско-польская война 1654-1667 гг.                                                                                                                                                                                                            | 2 |                                                           |
| <b>Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                                                          | Консолидация Петром I внутренних сил России с целью ее выхода на широкую мировую арену. Внутренние реформы для развития производительных сил страны и укрепления военной безопасности. Строительство великой империи: цена и результаты. Продолжение освоения Сибири и Дальнего Востока: история русских открытий в сравнении с колониальными захватами западных стран. Формирование нового курса развития России: западно-ориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. | 2 |                                                           |
|                                                                                          | <i>Самостоятельная работа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 |                                                           |
|                                                                                          | <i>Строительство великой империи: цена и результаты</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                           |
| <b>Тема 6. Екатерина II: продолжатель великих дел Петра I</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                                                          | Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье. Решение национальных задач: присоединение Крыма, освоение Новороссии, воссоединение Правобережья Днепра и Белоруссии с Россией. Противоречия развития науки и культуры с существующим крепостным правом                                                         | 2 |                                                           |
| <b>Тема 7. От победы над Наполеоном</b>                                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4 |                                                           |
|                                                                                          | Роль России в спасении Европы от экспансии наполеоновской Франции. Истоки патриотизма народов страны. Расширение границ и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |                                                           |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                           |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|
| <b>до Крымской войны</b>                              | статуса великой державы России в первой половине XIX в. «Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Крымская война, как попытка Запада нанести «стратегическое поражение» России. Память о героях обороны Севастополя. Итоги Крымской войны: Великие реформы Александра II, модернизация страны при Александре III                                                                                                                        |   |                                                           |
|                                                       | <b>Практическое занятие № 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                                                           |
|                                                       | «Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                           |
| <b>Тема 8. Гибель империи</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                       | Русская революция 1905-1907 гг. – начало либерального эксперимента над исторической Россией. Первая мировая война и её уроки: герои сражений и мобилизация страны. От Февраля к Октябрю 1917 года: как свергали царя, но сломали государство. Гражданская война: крах идеи мировой революции, но возрождение инстинкта национального самосохранения                                                                                                                                                                                      | 2 |                                                           |
|                                                       | <b>Практическое занятие № 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                                                           |
|                                                       | Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход. Октябрьской революции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                           |
| <b>Тема 9. От великих потрясений к Великой Победе</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                       | Новая экономическая политика. Антирелигиозная кампания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Выбор пути развития: восстановления цивилизационного пространства России в виде СССР. Перекосы «коренизации» в союзных республиках и территориальные «подарки» большевиков Украинской ССР. Антирелигиозная кампания. Историческое значение индустриализации. Коллективизация и ее последствия. Поворот в сторону преемственности от дореволюционной России, подъем патриотизма и его выражение в Великой Отечественной войне | 2 |                                                           |
| <b>Тема 10. «Вставай, страна огромная»</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                       | Причины и предпосылки Великой Отечественной войны как составной части Второй мировой войны. Против кого мы сражались: Европа объединенная под нацистской свастикой. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |                                                           |

|                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                           |
|---------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|
|                                                         |  | Актуальные уроки: понятие единства фронта и тыла. Защитники Родины и предатели-отщепенцы. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа. Истоки подвига народов СССР и достижения ими Великой Победы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                                           |
|                                                         |  | <b>Практическое занятие № 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |                                                           |
|                                                         |  | Основные этапы и события Великой Отечественной войны.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                                           |
| <b>Тема 11. В буднях великих строек</b>                 |  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                         |  | Геополитические результаты победы в Великой Отечественной войне. Возрождение разрушенной экономики, культура и общество СССР после войны. Ликвидация СССР ядерной монополии США и жизнь в условиях навязанной Западом холодной войны. НАТО и Варшавский договор. СССР - лидер борьбы за освобождение стран Азии, Африки и Латинской Америки от колониальной и неоколониальной зависимости. Этапы экономического развития в 1950-1970-х гг.: значение достижений в науке, промышленности и сельском хозяйстве для современной Российской Федерации. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.         | 2 |                                                           |
|                                                         |  | <i>Самостоятельная работа</i><br>Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии<br><i>План преобразования природы.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 |                                                           |
| <b>Тема 12. От перестройки к кризису, к возрождению</b> |  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                         |  | Идеология и действующие лица «перестройки». Причины «перестройки»: роль объективных и субъективных факторов в ее ходе и итогах. Поддержка Западом сепаратизма и радикального национализма: распад СССР – величайшая геополитическая катастрофа. Россия в 1990-е гг.: кризис экономики, обнищание населения и криминализация общества – цена реформ 1990-х гг. Попытка диктата олигархов. Конфликты на Северном Кавказе и других регионах России: опасность распада страны. Россия в условиях установления США однополярного миропорядка: зависимость от экономик западного мира, снижение роли СНГ, разрыв связей с бывшими странами социалистического лагеря. Кризис духовных ценностей у населения России | 2 |                                                           |
|                                                         |  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 |                                                           |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                           |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|
| <b>Тема 13. Россия. XXI век</b>                   | Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Устранение олигархата от власти и укрепление ее вертикали. Успешная борьба с национальным сепаратизмом, экстремизмом и терроризмом. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до специальной военной операции. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты, наукоемкое производство. Возвращение уважения к традиционным ценностям народов России. Национальные проекты. Поправки в конституцию. Поступательное развитие в условиях западных санкций и агрессии НАТО против России руками Украины. Специальная военная операция. Становление Россией и дружественными ей странами многополярного мира в условиях кризиса доминирования США и их союзников | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                   | <b>Практическое занятие № 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |                                                           |
|                                                   | Специальная операция по защите Донбасса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                           |
| <b>Тема 14. История антироссийской пропаганды</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 |                                                           |
|                                                   | Истоки русофобии – «сказания иностранцев о России». Ливонская война – становление русофобской мифологии. «Завещание Петра Великого» – антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Формирования образа агрессивной и тоталитарной России в США во 2-й пол. XIX в. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Расистские и неонацистские корни пропаганды против СССР и Российской Федерации во второй половине XX в. - начале XXI в. Мифологемы и центры распространения современной русофобии                                                                                                   | 2 |                                                           |
|                                                   | <b>Практическое занятие № 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |                                                           |
|                                                   | Мифологемы и центры распространения современной русофобии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                           |
| <b>Тема 15. Слава русского оружия</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                                   | Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                                                           |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
|                                    | Империи: Путиловский, Александровский, Обуховский и др. заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки                                                                                                                                                                             |           |                                                           |
| <b>Тема 16. Россия сегодня</b>     | Профессионально-ориентированное содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09<br>ПК ... |
|                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                           |
|                                    | <b>Семинарское занятие</b><br>Высокие технологии. Достижения в области искусственного интеллекта. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Транспорт. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков. Развитие цифровых технологий. Роль гражданственности и патриотической позиции молодежи в достижении Россией полного суверенитета в экономике, культуре, науке. Значение истории для современного гражданина Российской Федерации | 2         |                                                           |
|                                    | <b>Практическое занятие № 7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4         |                                                           |
|                                    | Перспективы импортозамещения и технологических рывков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                           |
| консультации                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2         |                                                           |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>50</b> |                                                           |
| Самостоятельная работа             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2         |                                                           |
| Промежуточная аттестация (экзамен) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18        |                                                           |
| <b>Всего:</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>70</b> |                                                           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,  
оснащенный *оборудованием*:

учебная доска;

рабочие места по количеству обучающихся;

наглядные пособия;

рабочее место преподавателя;

*техническими средствами обучения*:

персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

лазерная указка;

средства аудиовизуализации.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Мединский, В. Р. История. История России. 1914—1945 годы. Учебник. Минпросвещения России. Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. 2024. — 496 с. — ISBN 978-5-0054-2948-3 — Текст: непосредственный.

2. Мединский, В. Р. История. История России. 1945 год — начало XXI века. Учебник. Минпросвещения России. Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. 2024. — 448 с. — ISBN 978-5-0054-2948-3 — Текст: непосредственный.

3. Соловьев, К. А. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15877-9. — Текст: непосредственный.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Бугров, К. Д. История России: учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 3-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139542>.

2. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540370>.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов, обучающихся по профессиям и специальностям сред. проф. образования: учебное издание /Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. - Москва: Академия, 2024. - 256 с. (Специальности среднего профессионального образования) – ISBN 978-5-0054-2323-8.

2. Карпачев, С. П. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Карпачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08753-6. — Текст: непосредственный.

3. Касьянов, В.В. История : учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 550 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1086532. - ISBN 978-5-16-016200-3. - Текст : электронный.

4. Кириллов, В. В. История России : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19455-5. — Текст : непосредственный.

5. Кислицын, С.А., История (с учетом новой Концепции преподавания истории России) : учебник / С. А. Кислицын, С. И. Самыгин, П. С. Самыгин. — Москва: КноРус, 2024. — 335 с. — ISBN 978-5-406-12188-7. — Текст: непосредственный.

6. Крамаренко, Р. А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539174>.

7. Мокроусова, Л. Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17068-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532336>.

8. Некрасова, М. Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Некрасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15987-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536636>.

9. Тропов, И. А. История / И. А. Тропов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-47383-0. — Текст : непосредственный.

10. Фирсов, С. Л. История России : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08721-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540360>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Методы оценки                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |
| <u>Знать:</u><br>– ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России с древних времен до настоящего времени;<br>– выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России;<br>– традиционные российские духовно - нравственные ценности;<br>– роль и значение России в современном мире.                                                                                                                                                                                                                 | – показывает знания ключевых событий, основных дат и этапов истории России с древних времен до настоящего времени;<br>– демонстрирует знания о выдающихся деятелях отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России;<br>– показывает знание традиционных российских духовно - нравственных ценностей;<br>– демонстрирует сформированность знаний о роли и значении России в современном мире.                                                                                                                                                                                                                                       | Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических занятиях.<br>Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий.<br>Результаты промежуточной аттестации. |
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |
| <u>Уметь:</u><br>– выделять факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России;<br>– анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно - временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с времен образования Древнерусского государства до настоящего времени;<br>– анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России;<br>– защищать историческую правду, не допускать умаления | – выделяет факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России;<br>– анализирует, характеризует, выделяет причинно-следственные связи и пространственно- – временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древних времен до настоящего времени;<br>– демонстрирует умения анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научного понимания прошлого и настоящего России;<br>– демонстрирует умения защищать историческую правду, не допускает умаления подвига народа при защите Отечества,<br>– проявляет готовность противостоять фальсификациям Российской истории; | Подготовка выступлений с проблемно-тематическими сообщениями (докладами, презентациями).                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>подвига российского народа по защите Отечества,</p> <p>– демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории;</p> <p>– демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства.</p> | <p>– демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность 42.02.01 Реклама**

**Москва,  
2025г.**

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности для СПО разработана на основе образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ЦО 1.1, ЦО 1.7, ЦО 2.2, ЦО 3.1, ЦО 4.4, ЦО 5.8, ЦО 6.2, ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.5, ЦО 6.6, ЦО 7.3, ЦО 8.1, ЦО 8.2, ЦО 8.3, ЦО 8.4, ЦО 8.5, ЦО 8.6.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК                                                                           | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК1...<br>(из ПООП<br>соответствующей<br>профессии) | <p><u>Уметь:</u></p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы;</p> <p>применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном, межкультурном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;</p> <p>понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>составлять простые связные сообщения на общие или профессиональные темы;</p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>переводить иностранные тексты профессиональной направленности (со словарем);</p> | <p><u>Знать:</u></p> <p>лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);</p> <p>общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика);</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности;</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке;</p> <p>формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном,</p> |

<sup>1</sup> Количество ПК определяется разработчиками программы по профессии

|  |                                                                                     |                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|  | самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас | межкультурном профессиональном взаимодействии и |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

|                 |                                                                                                                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ВД1</i>      | <b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>                                                                    |
| <b>ПК 1.4.</b>  | Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.                                 |
| <i>ВД3</i>      | <b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>                       |
| <b>ПК 3.1.</b>  | Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет                                                                                      |
| <i>ВД4</i>      | <b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b> |
| <b>ПК 4.1.</b>  | Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.                       |
| <i>ВД6</i>      | <b>Разработка и публикация контента для Интернет-аудитории</b>                                                                                  |
| <b>ДПК 6.3.</b> | Формирование контента с учетом требований заказчика                                                                                             |

### 1.1.3. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| Код           | Наименование целевого ориентира                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1</b>   | Гражданское воспитание                                                                                                                                                                |
| <b>ЦО 1.1</b> | Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. |
| <b>ЦО 1.7</b> | Демонстрирующий понимание значимости выбранной профессии для развития страны в целом и своего региона                                                                                 |
| <b>ЦО 2</b>   | Патриотическое воспитание                                                                                                                                                             |
| <b>ЦО 2.2</b> | Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.                                                                      |
| <b>ЦО 3</b>   | Духовно-нравственное воспитание                                                                                                                                                       |
| <b>ЦО 3.1</b> | Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.        |
| <b>ЦО 4</b>   | Эстетическое воспитание                                                                                                                                                               |
| <b>ЦО 4.4</b> | Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.                   |
| <b>ЦО 5</b>   | Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия                                                                                                   |
| <b>ЦО 5.8</b> | Соблюдающий здоровый образ жизни и требования к охране труда                                                                                                                          |
| <b>ЦО 6</b>   | Профессионально-трудовое воспитание                                                                                                                                                   |
| <b>ЦО 6.2</b> | Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.   |
| <b>ЦО 6.3</b> | Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.                                                        |
| <b>ЦО 6.4</b> | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования                                                                                                             |

|               |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.                                                                                                                   |
| <b>ЦО 6.5</b> | Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.                                                                  |
| <b>ЦО 6.6</b> | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. |
| <b>ЦО 7</b>   | Экологическое воспитание                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЦО 7.3</b> | Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.                       |
| <b>ЦО 8</b>   | Ценности научного познания                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ЦО 8.1</b> | Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.                                          |
| <b>ЦО 8.2</b> | Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.            |
| <b>ЦО 8.3</b> | Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.                                                                                            |
| <b>ЦО 8.4</b> | Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                                                |
| <b>ЦО 8.5</b> | Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                                               |
| <b>ЦО 8.6</b> | Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности                                |

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

| <b>Код ПК, ОК</b> | <b>Умения</b>                                                                                          | <b>Знания</b>                                                                                                                   |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.1.4            | - преобразовывать требования заказчика в бриф                                                          | - важности учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий |
| ПК.3.1            | - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет                                 | - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет                                                                  |
| ПК.4.1            | - создавать дизайн официального сайта предприятия;<br>- создавать дизайн интернет-магазина организации | - принципы разработки дизайна сайта                                                                                             |
| ДПК.6.3           | - формирования контента с учетом требований заказчика                                                  | - особенности формирования контента с учетом требований заказчика                                                               |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Количество часов |
|---------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                  | <b>158</b>       |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>146</b>       |
| <b>в том числе:</b>                                     |                  |
| <b>теоретическая часть</b>                              | -                |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                 | <b>144</b>       |
| лабораторные занятия                                    | -                |
| практические занятия                                    | <b>144</b>       |
| Консультации                                            | <b>2</b>         |
| Самостоятельная работа                                  | <b>3</b>         |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>        | <b>9</b>         |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

| Наименование разделов и тем                                              | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                    | 4                                                                     |
| <b>Раздел 1. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>66</b>                                                            |                                                                       |
| Тема 1.1.<br><br>Россия в современном мире.                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>10</b>                                                            | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК...                             |
|                                                                          | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                      |                                                                       |
|                                                                          | Состояние современной экономики. Россия и сотрудничество с другими государствами. Англоязычные страны. Краткое описание отрасли. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами собственными.                                                                                                                               | 2                                                                    |                                                                       |
|                                                                          | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>                                                             |                                                                       |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                      |                                                                       |
|                                                                          | Практическое занятие № 1. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Мировая экономика» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2                                                                    |                                                                       |
|                                                                          | Практическое занятие № 2. Предпросмотровые вопросы по теме «Культура, достопримечательности и обычаи страны изучаемого языка». Просмотр учебных видео по теме «Россия и сотрудничество с другими                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                    |                                                                       |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                      | государствами» Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)                                                                                                                                                |           |                                           |
|                                                      | Практическое занятие № 3. Подготовка устного сообщения учащимися по теме «Экономика отрасли» на основе лексико-грамматического материала предыдущих практических занятий. Диалог-дискуссия по теме «Чем определяется выбор профессии?»                                                                                                                                            | 4         |                                           |
|                                                      | <i>Самостоятельная работа обучающихся № 1</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2         |                                           |
|                                                      | <i>Страна изучаемого языка, ее культура и обычаи.<br/>Государственное устройство Великобритании. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами собственными.</i>                                                                                                                 |           |                                           |
| Тема 1.2.<br><br>Роль образования в современном мире | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b> | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                                      | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>  |                                           |
|                                                      | Система образования России и других стран. Согласование времен. Косвенная речь. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения                                                                                                                                                                                             |           |                                           |
|                                                      | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>14</b> |                                           |
|                                                      | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                           |
|                                                      | Практическое занятие № 4. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на фонетическую отработку и закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Ознакомительное чтение текста по теме «Система образования России». Введение новых лексических единиц по теме. Фразы, речевые обороты и выражения.     | 2         |                                           |
|                                                      | Практическое занятие № 5. Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в современном мире: Китай, США, Европа». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа) | 4         |                                           |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                          | Практическое занятие № 6. Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в России для иностранных студентов». Просмотровое чтение текстов по теме «Система среднего профессионального образования в России». Ответы на вопросы по тексту. Составление диалогов по теме «Иностранный студент поступает в учебное заведение в России».                                                                                                                                                                       | 4         |                                           |
|                                                                          | Практическое занятие № 7. Круглый стол с обсуждением заранее подготовленных групповых сообщений на базе материала видео и текстов предыдущих практических занятий по темам: «Сравнение среднего профессионального образования в России, Великобритании, США и Китае»; «Роль образования в жизни»; «Важность получения образования» (темы распределяются на практическом занятии №6 на каждую рабочую группу в аудитории)                                                                                  | 4         |                                           |
|                                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -         |                                           |
| <b>Тема 1.3.</b><br><br>Значение иностранного языка в освоении профессии | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>12</b> | OK 02<br>OK 04<br>OK 05<br>OK 09<br>ПК... |
|                                                                          | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                          | География английского языка. Английский язык в профессиональной деятельности. Словообразование: наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Повторение пройденного грамматического материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                           |
|                                                                          | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> |                                           |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                           |
|                                                                          | Практическое занятие № 8. Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения. Предтекстовая фонетическая отработка и выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Изучающее чтение текста по теме «Английский язык в современном мире». Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2         |                                           |
|                                                                          | Практическое занятие № 9. Просмотровое чтение текста по теме «Я и моя профессия». Дискуссия: «Взаимосвязь иностранного языка и моей профессии».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4         |                                           |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                            | Практическое занятие № 10. Просмотр видео по теме «Профессиональный диалог». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа).                                                                                                                                    | 4         |                                           |
|                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -         |                                           |
| Тема № 1.4.<br><br>Основы делового общения | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>12</b> | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                            | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>  |                                           |
|                                            | Светская беседа (Small talk). Деловой звонок. Деловая переписка. Страдательный залог. Неопределенные и отрицательные местоимения                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                           |
|                                            | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>10</b> |                                           |
|                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                           |
|                                            | Практическое занятие № 11. Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Светская беседа (Small talk)» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Обсуждение особенностей светской беседы, тематики. Составление диалогов-моделей «Беседа с иностранным партнером».                      | 2         |                                           |
|                                            | Практическое занятие № 12. Введение новых лексических единиц по теме занятия для снятия языковых трудностей при просмотре видео. Просмотр видео по теме «Составление деловых писем, докладных записок, заявлений». Ответы на вопросы по видео (упражнения на отработку лексического материала по тематическому содержанию) Составление деловых писем на основе просмотренного материала.                                             | 4         |                                           |
|                                            | Практическое занятие № 13. Введение новых лексических единиц по теме занятия для снятия языковых трудностей в аудировании и ознакомительном чтении. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Деловой разговор по телефону, электронное письмо». Составление диалогов и перевод их на иностранный язык. Проведение телефонных переговоров. «Приглашение на конференцию» | 4         |                                           |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -         |                                           |
| Тема 1.5.<br><br>Рынок труда,<br>трудоустройство и<br>карьера                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>16</b> | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                                                              | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                              | Резюме. Прохождение собеседования. Страдательный залог. Числительные. Повторение пройденного ранее грамматического материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                           |
|                                                                              | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>12</b> |                                           |
|                                                                              | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                           |
|                                                                              | Практическое занятие № 14. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Поиск работы. Подготовка резюме. Прохождение собеседования» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2         |                                           |
|                                                                              | Практическое занятие № 15. Просмотр видео/ прослушивание аудиоматериала по теме «Трудоустройство и карьера», «Интервью и собеседование». Ответы на вопросы по просмотренному видео / прослушанному аудиоматериалу (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).                                                                                                                       | 4         |                                           |
|                                                                              | Практическое занятие № 16. Заполнение анкеты-заявки о приеме на работу. Составление резюме и портфолио для работодателя.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2         |                                           |
|                                                                              | Практическое занятие № 17. Деловая игра «Собеседование с работодателем в кадровом агентстве»/ Составление диалогов и проведение ролевой игры по темам: «Личная встреча с работодателем», «Беседа претендента на вакансию по телефону», «Переписка в интернете», «Основные ошибки при собеседовании», «Деловой стиль одежды»                                                                                                                                           | 4         |                                           |
|                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -         |                                           |
| <b>Раздел 2. Научно-технический прогресс: открытия, которые потрясли мир</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>8</b>  |                                           |
| <b>Тема 2.1.</b>                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>8</b>  |                                           |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| Достижения и инновации в науке и технике и их изобретатели. Отраслевые выставки                                | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                                                                                                | Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века. Посещение отраслевой выставки. Придаточные предложения условия (1-2 тип)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                           |
|                                                                                                                | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>  |                                           |
|                                                                                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                           |
|                                                                                                                | Практическое занятие № 18. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2         |                                           |
|                                                                                                                | Практическое занятие № 19. Предпросмотровые вопросы по теме «Отраслевая выставка». Просмотр учебных видео по теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)                                                                                                                                 | 2         |                                           |
|                                                                                                                | Практическое занятие № 20. Подготовка сообщений «Достижение в области науки и техники, изменившее мою жизнь» и «Посещение отраслевой выставки». Дискуссия                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2         |                                           |
|                                                                                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>3</b>  |                                           |
|                                                                                                                | <i>Посещение отраслевых выставок/организаций (Гарант. Информационно-правовое обеспечение для любой организации). Ответы на вопросы (упражнения лексико-грамматического характера, тестовые вопросы по содержанию видео/встреч, вопросы дискуссионного характера)</i>                                                                                                                                                                                                   |           |                                           |
| <b>Раздел 3. Чемпионатное движение. Государственная итоговая аттестация в форме демонстрационного экзамена</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>16</b> |                                           |
| <b>Тема № 3.1.</b>                                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>16</b> |                                           |
|                                                                                                                | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |                                           |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| Чемпионаты России по профессиональному мастерству. Демонстрационный экзамен | История чемпионатов. Чемпионаты России по профессиональному мастерству. Демонстрационный экзамен как форма проведения ГИА. Придаточные предложения условия (1,2,3 тип). Повторение пройденного ранее грамматического материала                                                                                                                                                                                                        |           | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                                                             | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>14</b> |                                           |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 21. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «История чемпионатов России» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2         |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 22. Предпросмотровые вопросы по теме «What is World Skills?». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа).                                                                                | 2         |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 23. Изучающее чтение технической документации Демонстрационного экзамена (определение тематики и назначения текста; знакомство со структурой документов; поиск в тексте запрашиваемой информации, угадывание значения незнакомых слов по контексту)                                                                                                                                                            | 6         |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 24. Подготовка сообщения «Описание задания Демонстрационного экзамена». Составление диалогов по заданным ситуациям                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4         |                                           |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2         |                                           |
|                                                                             | <i>Изучение вопросов к Демонстрационному экзамену (определение тематики и назначения текста; знакомство со структурой документов; поиск в тексте запрашиваемой информации, анализ и обработка заданий значения незнакомых слов по контексту)</i>                                                                                                                                                                                      |           |                                           |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| <b>Раздел 4. Профессиональное содержание<sup>2</sup></b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>54</b> |                                           |
| <b>Тема № 4.1.</b><br><br>Страхование<br><br>и<br>страховая<br>деятельность | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>12</b> | OK 02<br>OK 04<br>OK 05<br>OK 09<br>ПК... |
|                                                                             | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                             | Страховая организация. Заключение договоров страхования. Придаточные предложения условия (Mixed conditionals, предложения с “I wish”). Повторение пройденного ранее грамматического материала.                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                           |
|                                                                             | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>10</b> |                                           |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 25. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Страховая организация» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2         |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 26. Групповое изучающее чтение договоров страхования. Выполнение тренировочных лексических упражнений на закрепление узкоспециализированной лексики.                                                                                                                                                                                                                                                      | 4         |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 27. Презентация собственных работ на английском языке перед аудиторией, обсуждение.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4         |                                           |
| <b>Тема № 4.2.</b><br><br>Деловая<br>коммуникация                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -         | OK 02<br>OK 04<br>OK 05                   |
|                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>10</b> |                                           |
|                                                                             | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                             | Коммуникация в страховой деятельности. Неличные формы глагола (Infinitive).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                           |
|                                                                             | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8</b>  |                                           |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                           |
|                                                                             | Практическое занятие № 28. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее                                                                                                                                                                                                                                       | 2         |                                           |

<sup>2</sup> Профессиональное содержание раздела 4 определяется разработчиками программы по профессии или специальности

|                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                           |
|------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                      |  | чтение текста по теме «Коммуникация в страховой деятельности» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.                                                                                                                                                                                          |           | ОК 09<br>ПК...                            |
|                                                      |  | Практическое занятие 29. Просмотровое чтение текстов по теме «Коммуникация в страховой деятельности». Ответы на вопросы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         |                                           |
|                                                      |  | Практическое занятие 30. Групповая презентация «Коммуникация в коллективе и с клиентами».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4         |                                           |
|                                                      |  | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -         |                                           |
| Тема 4.3.<br><br>Техника безопасности и охрана труда |  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>16</b> | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                                      |  | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |                                           |
|                                                      |  | «Техника безопасности и охрана труда». World Skills International Health and Safety documentation. Неличные формы глагола (Gerund).                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                           |
|                                                      |  | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>14</b> |                                           |
|                                                      |  | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                           |
|                                                      |  | Практическое занятие № 31. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Техника безопасности и охрана труда» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. | 2         |                                           |
|                                                      |  | Практическое занятие № 32. Просмотр видео по теме «Техника безопасности». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).                                                                                                                                                                                              | 4         |                                           |
|                                                      |  | Практическое занятие № 33. Поисковое чтение документации «World Skills International Health and Safety documentation» для ответа на заранее предложенные вопросы и упражнения.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4         |                                           |
|                                                      |  | Практическое занятие № 34. «Safety first /Безопасность превыше всего». Дискуссия по требованиям техники безопасности на мировых чемпионатах World Skills International по профессиональным компетенциям                                                                                                                                                                                                                                        | 4         |                                           |
|                                                      |  | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -         |                                           |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| <b>Тема 4.4.</b><br><br>Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>10</b> | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                                                                       | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                                       | Профессиональные стандарты. Стандарты производства. Неличные формы глагола (Participles).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                           |
|                                                                                       | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>8</b>  |                                           |
|                                                                                       | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                           |
|                                                                                       | Практическое занятие № 35. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.                  | 2         |                                           |
|                                                                                       | Практическое занятие № 36. Просмотр видео по теме «Решение конфликтных ситуаций». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом). Дискуссия по теме «Возможные нестандартные профессиональные ситуации и пути их решения» для подготовки к ролевой игре следующего практического занятия. | 4         |                                           |
|                                                                                       | Практическое занятие № 35. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.                  | 2         |                                           |
| <b>Тема 4.5.</b>                                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -         |                                           |
|                                                                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b>  |                                           |
|                                                                                       | <b>практическое занятие (комбинированное)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                           |

|                                    |                                                                                                                                                                                      |            |                                           |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------|
| Саморазвитие в профессии           | Роль самообразования и самосовершенствования в профессии. Неличные формы глагола. Повторение пройденного ранее грамматического материала.                                            | 2          | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 09<br>ПК... |
|                                    | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                    | 4          |                                           |
|                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                              |            |                                           |
|                                    | Практическое занятие № 37. Просмотровое чтение текстов по теме «Профессиональный рост и самосовершенствование в профессиональной деятельности». Ответы на вопросы в форме дискуссии. | 2          |                                           |
|                                    | Практическое занятие № 38. Групповое обсуждение – дискуссия «Если я буду участвовать в чемпионате «Молодые профессионалы» (World Skills International)                               | 2          |                                           |
|                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                           | -          |                                           |
| консультации                       |                                                                                                                                                                                      | 2          |                                           |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b> |                                                                                                                                                                                      | <b>146</b> |                                           |
| Самостоятельная работа             |                                                                                                                                                                                      | 3          |                                           |
| Промежуточная аттестация (экзамен) |                                                                                                                                                                                      | 9          |                                           |
| <b>Всего:</b>                      |                                                                                                                                                                                      | <b>158</b> |                                           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Иностранного языка», оснащённый:

- *оборудованием:*

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);

комплекты дидактических раздаточных материалов на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

- *техническими средствами обучения:*

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

информационно-коммуникативные средства;

экранно-звуковые пособия;

магнитофон.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Английский язык: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования (Planet of English): учебное издание / Безкоровайная Г. Т., Соколова Н.И., Койранская Е. А., Лаврик Г.В. - Москва: Академия, 2024. - 272 с. — ISBN 978-5-0054-2171-5

2. Голубев А.П. Английский язык: учебное издание / Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б. - Москва: Академия, 2024. - 368 с. — ISBN 978-5-0054-2840-01.

3. Карпова, Т. А., English for Colleges = Английский язык для колледжей: учебник / Т. А. Карпова. — Москва: КноРус, 2024. — 311 с. — ISBN 978-5-406-12612-7

4. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика: учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1.

5. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (A1) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 123. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517769> (дата обращения: 29.05.2023).

6. Маньковская, З. В. Английский язык : учебное пособие / З. В. Маньковская. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 200 с. — (Среднее профессиональное образование)

### **3.2.2. Электронные издания**

1. Английский язык: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования (Planet of English): учебное издание / Безкоровайная Г. Т., Соколова Н.И., Койранская Е. А., Лаврик Г.В. - Москва: Академия, 2024. - 272 с. — URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/5389/796937/>

2. Буренко, Л. В. Грамматика английского языка. Grammar in Levels Elementary – Pre-Intermediate: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9261-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/471736>

3. Голубев А.П. Английский язык для специальности «Туризм» = English for Students in Tourism Management: учебное издание / Голубев А.П., Бессонова Е. И., Смирнова И.Б. - Москва : Академия, 2024. - 192 с. (Специальности среднего профессионального образования) — ISBN 978-5-406-08132-7. — URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/5538/798312/>

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык. Основы разговорной практики. Книга для преподавателя / Ю. Б. Кузьменкова, А. П. Кузьменков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-47834-7. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339809>

7. Шматкова, Л. Англо-русский тематический словарь / Л. Шматкова. — 3-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 280 с. — ISBN 978-5-8114-9427-9. — URL: <https://e.lanbook.com/book/298541>

### **3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)**

#### **3.2.1. Дополнительные источники**

1. Проект Английский язык онлайн - Native English: сайт. — URL: <https://engv.ru/> (дата обращения: 22.07.20212). — Текст: электронный.

2. Информационно-образовательный портал по английскому языку Study.ru: сайт.

— URL: <https://www.study.ru/> — (дата обращения: 22.07.2022). — Текст: электронный.

3. Доступные уроки. — URL: <https://ru.englishcentral.com/browse/videos> — (дата обращения: 29.10.2022).

4. Левченко, В. В. Английский язык для экономистов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16155-7

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Описание показателей и критериев оценки компетенций

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Знать:</b><br>лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;<br>лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);<br>общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика);<br>правила чтения текстов профессиональной направленности;<br>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;<br>правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке;<br>формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии | владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;<br>владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);<br>демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика);<br>демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;<br>демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;<br>демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на иностранном языке;<br>демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии | Письменный и устный опрос. Тестирование.<br>Дискуссия.<br>Участие в диалогах, ролевых играх.<br>Практические задания по работе с информацией, документами, профессиональной литературой.<br>Ответы на промежуточной аттестации |
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Уметь:</u></p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы;</p> <p>применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном, межкультурном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;</p> <p>понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>составлять простые связные сообщения на общие или профессиональные темы;</p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>переводить иностранные тексты профессиональной направленности (со словарем);</p> <p>самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас</p> | <p>строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;</p> <p>применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;</p> <p>понимает тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;</p> <p>общается (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>переводит иностранные тексты профессионально направленности (со словарем);</p> <p>совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас</p> | <p>Письменный и устный опрос. Тестирование. Дискуссия.</p> <p>Участие в диалогах, ролевых играх.</p> <p>Практические задания по работе с информацией, документами, профессиональной литературой.</p> <p>Ответы на промежуточной аттестации</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Москва,**  
**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ. 03 Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, 02, 04, 07. ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК5.1, ДПК6.4, а также результатов целевых ориентиров ЦО.1.7, ЦО.1.8, ЦО.2.5, ЦО.2.6.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ОК, ПК                                                                                                                                                          | Умения                                                                                                                                                                                        | Знания                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            | соблюдать нормы экологической безопасности на рабочем месте; использовать на рабочем месте средства индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС                                       | актуальный профессиональный и социальный контекст поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС                       | порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в процессе решения задач социальной и профессиональной деятельности   |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                               | участвовать в работе коллектива, команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами для создания человеко - и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности. | психологические аспекты деятельности трудового коллектива и личности для минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте.                                                                                 |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,                                                                                                | действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;                                                                                                                              | нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основы военной безопасности и обороны государства;                                                                                                         |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени | соблюдать правила поведения и порядок действий населения по сигналам гражданской обороны владеть общей физической и строевой подготовкой, навыками обязательной подготовки к военной службе;<br>выполнять мероприятия доврачебной помощи пострадавшим;<br>демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим;<br>осуществлять профилактику инфекционных заболеваний;<br>определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние | организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;<br>основы строевой, огневой и тактической подготовки;<br>боевые традиции Вооруженных Сил России;<br>характеристики поражений организма человека от воздействий опасных факторов;<br>классификацию и общие признаки инфекционных заболеваний;<br>факторы формирования здорового образа жизни |
| ПК1 ...                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

|                |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ПК 1.1.</i> | - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;<br>- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. | - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;<br>- аудитории различных средств рекламы;<br>- форм и методов работы с аудиторией, мотивации труда. |
| <i>ПК 1.3</i>  | - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.                                                                                                                                 | - структуры и алгоритмов проведения исследований и требования к ним                                                                                                   |
| <i>ПК 1.4</i>  | - преобразовывать требования заказчика в бриф                                                                                                                                                                                 | - важности учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий.                                      |
| <i>ПК 5.1</i>  | - определять экспонетрические и иные параметры фотосъёмки.                                                                                                                                                                    | - видов фотосъемок и их особенностей.                                                                                                                                 |
| <i>ДПК 6.4</i> | - составлять рекламные тексты, с учетом архитипов целевой аудитории.                                                                                                                                                          | - архитипов целевой аудитории.                                                                                                                                        |

### 1.1.3. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i>Код</i>    | <i>Наименование целевого ориентира</i>                                                                                               |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО.1.7</b> | Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.  |
| <b>ЦО.1.8</b> | Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г. Москвы.                                           |
| <b>ЦО.2.5</b> | Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально |

|               |                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | растет, прославляя свою специальность.                                                                                                                             |
| <b>ЦО.2.6</b> | Сознающий ответственность перед российским обществом, которая накладывается выбранной специальностью за характер транслируемых в процессе самовыражения ценностей. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                       | Объем в часах |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                        | <b>68</b>     |
| <b>в т.ч.</b>                                                                            |               |
| <b>1. Основное содержание</b>                                                            | <b>68</b>     |
| в т. ч.:                                                                                 |               |
| теоретическое обучение                                                                   | 32            |
| практические занятия                                                                     | 36            |
| <b>из них профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>8</b>      |
| в т. ч.:                                                                                 |               |
| теоретическое обучение                                                                   | -             |
| практические занятия                                                                     | 8             |
| индивидуальный проект (да/нет)**                                                         | <b>нет</b>    |
| Консультации                                                                             | -             |
| <b>2. Самостоятельная работа</b>                                                         | <b>-</b>      |
| <b>3. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>                            | <b>-</b>      |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

| Наименование разделов и тем                                                                                        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                     | 4                                                                     |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности и поведение человека в чрезвычайных ситуациях</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>12/6</b>                                                           |                                                                       |
| <b>Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</b>                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4/-</b>                                                            | ОК 01, 02, 04, 07                                                     |
|                                                                                                                    | Цели и задачи изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природозащитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики. Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте. Алгоритмы поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте <sup>3</sup> . Возможности применения ИКТ и цифровых инструментов для поиска актуальных сведений о безопасности жизнедеятельности для принятия обоснованных решений, связанных с профессиональным контекстом обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды | 4                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1.2. Безопасное поведение</b>                                                                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4/4</b>                                                            | ОК 01, 02, 04, 07                                                     |
|                                                                                                                    | Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного, техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                     |                                                                       |

<sup>3</sup> Здесь и далее общие алгоритмические предписания по поддержанию безопасных условий жизнедеятельности и действий в ЧС конкретизируются самостоятельно разработчиками РПД применительно к специфике осваиваемой обучающимися профессиональной деятельности и типичных опасностей которые могут возникать в процессе ее осуществления

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>человека в чрезвычайных ситуациях и способы защиты населения от оружия массового поражения</b>                         | особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Действия населения по сигналам гражданской обороны<br>Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций. Основы проектной деятельности в коллективе и команде по решению задач минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте. Применение принципов эффективного взаимодействия по созданию человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности в процессе разработки проектных продуктов                                                                                                         |            |                   |
|                                                                                                                           | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>   |                   |
|                                                                                                                           | Практическое занятие № 1<br>Использование на рабочем месте средств индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2          |                   |
|                                                                                                                           | Практическое занятие № 2<br>Правила поведения и порядок действий в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2          |                   |
| <b>Тема 1.3.</b><br>Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4/2</b> |                   |
|                                                                                                                           | Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. Понятие и основные задачи гражданской обороны. Организационная структура гражданской обороны. Основные мероприятия, проводимые ГО. Действия населения по сигналам гражданской обороны и особенности их выполнения в том случае, когда сигнал застал работника на рабочем месте.<br>Номенклатура информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности: нормативно-правовые акты федерального, регионального, локального уровней, регулирующие деятельность в сфере безопасности жизнедеятельности, основы контроля и управления в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды | <b>4</b>   |                   |
|                                                                                                                           | <i>Лекция с применением приемов технологии развития критического мышления</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                   |
|                                                                                                                           | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>   |                   |
|                                                                                                                           | Практическое занятие № 3. Особенности выполнения работником правил поведения и действий по сигналам гражданской обороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2          |                   |
|                                                                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                   |
|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>48</b>  | ОК 01, 02, 04, 07 |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| <b>Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                   |
| <b>Модуль «Основы военной службы» (для юношей)»</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>48</b>   | ОК 01, 02, 04, 07 |
| <b>Тема 2.1.<br/>Основы военной безопасности Российской Федерации</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2/2</b>  | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                                              | Россия в современном мире, оборона страны как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение её военной безопасности. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск, история их создания, их основные задачи. Руководство и управление Вооруженными Силами. Организация обороны Российской Федерации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2           |                   |
|                                                                                              | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2           |                   |
|                                                                                              | Практическое занятие № 4. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                   |
|                                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                   |
| <b>Тема 2.2.<br/>Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2/4</b>  | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                                              | Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение. Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы. Прохождение военной службы по призыву, по контракту. Альтернативная гражданская служба. Ответственность военнослужащих.<br>Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации | 2           |                   |
|                                                                                              | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>    |                   |
|                                                                                              | Практическое занятие № 5<br>Самоподготовка будущего призывника к осуществлению военной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4           |                   |
|                                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                   |
| <b>Тема 2.3. Основы строевой и физической подготовки</b>                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2/10</b> | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                                              | Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           |                   |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                   |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
|                                                | Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих. Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков. Основные формы проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, попутные физические тренировки                                                                                                                                            |            |                   |
|                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>10</b>  |                   |
|                                                | Практическое занятие № 6. Тренинг умений строевой и физической подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4          |                   |
|                                                | Практическое занятие № 7. Строевая и физическая подготовка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6          |                   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                   |
| <b>Тема 2.4. Основы огневой подготовки</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2/6</b> | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                | Понятие «огневая подготовка». Требования к организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием. Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия. Способы удержания оружия и правильность прицеливания. Материальная часть автомата Калашникова, разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты | 2          |                   |
|                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b>   |                   |
|                                                | Отработка начальных навыков обращения с оружием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6          |                   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                   |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                   |
| <b>Тема 2.5. Основы тактической подготовки</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2/-</b> | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                | Основы общевойскового боя. Основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр). Виды маневра. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона, ее задачи и принципы. Наступление, задачи и способы                                                                                                                                                                                                                                                            | 2          |                   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                   |
| <b>Тема 2.6. Основы военной топографии</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2/-</b> | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                | Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные её разновидности и влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности. Типы укрытий на разных типах местности (горная, степь, лес и т.д.)                                                                                                                                                                                                                                    | 2          |                   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                   |
| <b>Тема 2.7. Основы инженерной подготовки</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2/-</b> | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                | Порядок оборудования позиции отделения. Назначение, размеры и последовательность оборудования окопа для стрелка. Шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2          |                   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                   |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                   |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|
| Тема 2.8. Основы военно-медицинской подготовки. Тактическая медицина     | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2/8 | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                          | Виды боевых ранений и опасность их получения. Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях, в т.ч. боевых ранений.<br>Условные зоны оказания первой помощи: характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем мероприятий первой помощи в каждой зоне. Порядок выполнения мероприятий первой помощи в каждой зоне. | 2   |                   |
|                                                                          | профессионально-ориентированное содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8   |                   |
|                                                                          | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                   |
|                                                                          | Общие принципы оказания первой медико-санитарной помощи. Методы доврачебной реанимации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8   |                   |
|                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                   |
| Тема 2.9. Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2/- | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                          | Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество.                                                                                                             | 2   |                   |
|                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |                   |
| Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 48  |                   |
| Тема 2.1. Общие правила оказания первой помощи                           | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16  | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                          | Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая доврачебная помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях                                                                 | 6   |                   |
|                                                                          | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20  |                   |
|                                                                          | Общие принципы оказания первой медико-санитарной помощи. Методы доврачебной реанимации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4   |                   |
|                                                                          | Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4   |                   |
|                                                                          | Первая помощь при наружных кровотечениях, при травмах различных областей тела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4   |                   |
|                                                                          | Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4   |                   |
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                   |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                   |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
|                                                                    | Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4         |                   |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                   |
| <b>Тема 2.2.<br/>Профилактика<br/>инфекционных<br/>заболеваний</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>8</b>  | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                    | Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Естественный микробный фон кожи. Патогенные микроорганизмы. Бессимптомная латентная инфекция. Инфекционные заболевания и бациллоносительство. Периоды протекания инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Определение понятия «иммунитет». Виды и подвиды иммунитета. Антигены и антитела. Формы приобретенного иммунитета. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Методы иммунопрофилактики. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний. | 6         |                   |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |                   |
|                                                                    | Правила госпитализации инфекционных больных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2         |                   |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                   |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                   |
| <b>Тема 2.3.<br/>Обеспечение<br/>здорового образа<br/>жизни</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>10</b> | ОК 01, 02, 04, 07 |
|                                                                    | Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2         |                   |
|                                                                    | <i>профессионально-ориентированное содержание</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8         |                   |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                   |
|                                                                    | Показатели здоровья и факторы, их определяющие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4         |                   |
|                                                                    | Оценка физического состояния                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4         |                   |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                   |
| <b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |                   |
| <b>Всего:</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>68</b> |                   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет Основ безопасности и защиты Родины/Безопасности жизнедеятельности, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Абрамова, С.В. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: непосредственный.
2. Арустамов, Э.А. Безопасность жизнедеятельности: учебное издание / Арустамов Э.А., Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Гуськов Г.В. - Москва : Академия, 2023. - 208 с. (Специальности среднего профессионального образования). - ISBN 978-5-0054-1282-9 — Текст: непосредственный.
3. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Белов. — е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 638 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 168. — Текст: непосредственный.
4. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: учебное издание / Сапронов Ю.Г., Занина И. А. - Москва : Академия, 2023. - 336 с. - (Специальности среднего профессионального образования). — ISBN 978-5-0054-1101-3 — Текст: непосредственный.
5. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 007. — Текст: непосредственный.
6. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 133. — Текст: непосредственный.

7. Суворова, Г. М. Психологические основы безопасности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова. — е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 096. — Текст: непосредственный.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Безопасность жизнедеятельности : практикум для СПО / составители С. М. Гребенкин, В. А. Майнингер. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 87 с. — ISBN 978-5-4497-2205-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131103.html>.

2. Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности: ЭУМК: учебное издание / Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е. Л. - Москва : Академия, 2023. - (Профессии среднего профессионального образования). - Текст : электронный. - URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/5540/692259>.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17442-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536769>.

2. Микрюков, В. Ю., Основы военной службы : учебник / В. Ю. Микрюков, В. Г. Шамаев. — Москва : КноРус, 2023. — 505 с. — ISBN 978-5-406-10496-5. — URL: <https://book.ru/book/945216>. — Текст : электронный.

3. Михайлиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве : учебное пособие для СПО / А. М. Михайлиди. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-4488-1333-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspro.ru/books/137705>.

4. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17400-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542696>.

5. Родионова, О. М. Медико-биологические основы безопасности. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / О. М. Родионова, Е. В. Аникина, Б. И. Лавер, Д. А. Семенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17182-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538055>.

6. Суворова, Г. М. Методика обучения безопасности жизнедеятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова, В. Д. Горичева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с.

— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09079-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538524>.

7. Суворова, Г. М. Психологические основы безопасности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09277-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513805>.

8.Официальный сайт МЧС РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://www.mchs.gov.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |
| <p><u>Знать:</u></p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;</p> <p>порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в процессе решения задач социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>психологические аспекты деятельности трудового коллектива и личности для минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте;</p> <p>нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</p> | <p>владеет знаниями о безопасных условиях жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;</p> <p>знает порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в процессе решения задач социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ориентируется в психологических аспектах деятельности трудового коллектива и личности для минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте.</p> <p>знает нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</p> | <p>Письменный и устный опрос. Тестирование. Оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Промежуточная аттестация</p> |
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |
| <p><u>Уметь:</u></p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>участвовать в работе коллектива, команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами для создания человеко - и природо-защитной среды осуществления</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>демонстрирует умение выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задач и/или проблем поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении ЧС;</p> <p>эффективно участвует в работе коллектива, команды, взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами для создания человеко - и природо-защитной среды осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>соблюдает нормы экологической безопасности на рабочем месте;</p>                                                                                                                                                                                      | <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения практических работ</p>            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| профессиональной деятельности;<br>действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;<br>соблюдать нормы экологической безопасности на рабочем месте;<br>использовать на рабочем месте средства индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС;<br>соблюдать правила поведения и порядок действий населения по сигналам гражданской обороны | правильно использует на рабочем месте средства индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС<br>правильно соблюдает правила поведения и порядок действий населения по сигналам гражданской обороны |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Перечень знаний, осваиваемых в рамках модуля «Основы военной службы» (юноши)**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Знать:</u><br>основы военной безопасности и обороны государства;<br>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;<br>основы строевой, огневой и тактической подготовки;<br>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;<br>боевые традиции Вооруженных Сил России | демонстрирует знания об основах военной безопасности и обороны государства;<br>не уклоняется от службы в рядах ВС РФ;<br>демонстрирует владение основами строевой, огневой и тактической подготовки;<br>применяет профессиональные знания при исполнении обязанностей военной службы;<br>демонстрирует знания боевых традиций Вооруженных Сил России | Письменный и устный опрос.<br>Тестирование.<br>Оценка результатов выполнения практических работ<br>Промежуточная аттестация |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Перечень умений, осваиваемых в рамках модуля «Основы военной службы» (юноши)**

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Уметь:</u><br>владеть общей физической и строевой подготовкой, навыками обязательной подготовки к военной службе;<br>выполнять мероприятия доврачебной помощи пострадавшим | демонстрирует общую физическую и строевую подготовку, навыки обязательной подготовки к военной службе;<br>быстро и правильно выполняет мероприятия первой доврачебной помощи пострадавшим | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ.<br>Оценка результатов выполнения практических работ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Перечень знаний, осваиваемых в рамках модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)**

|                                                                                               |                                                                                               |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Знать:</u><br>характеристики поражений организма человека от воздействий опасных факторов; | владеет знаниями о последствиях поражений организма человека от воздействий опасных факторов; | Письменный и устный опрос.<br>Оценка результатов выполнения практических работ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| классификацию и общие признаки инфекционных заболеваний;<br>факторы формирования здорового образа жизни                                                                                                           | демонстрирует приемы оказания первой медико-санитарной помощи, владеет методами доврачебной реанимации;<br>правильно классифицирует инфекционные заболевания<br>демонстрирует знания основ здорового образа жизни |                                                                                                                |
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)</b>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| <u>Уметь:</u><br>демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим<br>осуществлять профилактику инфекционных заболеваний;<br>определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние | демонстрирует основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим<br>владеет принципами профилактики инфекционных заболеваний;<br>определяет показатели здоровья и оценивает физическое состояние              | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения практических работ |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**Москва,**  
**2025г.**

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «СГ.04 Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04; ОК 08. и результатов целевых ориентиров ЦО 1.3, ЦО 2.3, ЦО 3.4, ЦО 4.4, ЦО 5.1, ЦО 5.2, ЦО 5.3, ЦО 5.4, ЦО 5.5, ЦО 5.6, ЦО 5.7, ЦО 5.9, ЦО 5.10, ЦО 5.11, ЦО 6.7, ЦО 6.8, ЦО 6.9, ЦО 7.6, ЦО 8.8.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ОК, ПК                                                               | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 04<br>ОК 08<br>ПК <sup>4</sup><br>(из ПООП соответствующей профессии) | <u>Уметь:</u><br>использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;<br>применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;<br>пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии / специальности | <u>Знать:</u><br>роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;<br>основы здорового образа жизни;<br>условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии;<br>правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности |

1.1.2. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| Код         | Наименование целевого ориентира                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1</b> | <b>Гражданское воспитание</b>                                                                                                                                                                                                 |
| ЦО 1.3      | Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. |
| <b>ЦО 2</b> | <b>Патриотическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                              |
| ЦО 2.3      | Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.                                                                                  |
| <b>ЦО 3</b> | <b>Духовно-нравственное воспитание</b>                                                                                                                                                                                        |
| ЦО 3.4      | Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.                                                       |
| <b>ЦО 4</b> | <b>Эстетическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                |
| ЦО 4.4      | Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта,                                                                                   |

<sup>4</sup> Количество ПК определяется разработчиками программы по профессии

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | профессиональной среды.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ЦО 5</b> | <b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>                                                                                                                                                                                                                          |
| ЦО 5.1      | Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.                                                                                                                    |
| ЦО 5.2      | Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.                                                                                                                                                                                                   |
| ЦО 5.3      | Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.                                                                                                              |
| ЦО 5.4      | Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.                                                         |
| ЦО 5.5      | Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.                                                                                                                                                                                |
| ЦО 5.6      | Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ЦО 5.7      | Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.                                                                                                                              |
| ЦО 5.9      | Бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде                                                                                                                                           |
| ЦО 5.10     | Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе                                                                                                                                                                                                         |
| ЦО 5.11     | Ориентированный на физическое развитие с учётом возможностей здоровья, занятия физкультурой и спортом                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ЦО 6</b> | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ЦО 6.7      | Проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам труда, ответственное потребление                                                                                                                                                                                                        |
| ЦО 6.8      | Проявляющий интерес к своей профессии                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ЦО 6.9      | Участвующий в различных видах трудовой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ЦО 7</b> | <b>Экологическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ЦО 7.6      | Выражающий готовность в своей профессиональной деятельности придерживаться экологических норм                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ЦО 8</b> | <b>Ценности научного познания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ЦО 8.8      | Овладевающий основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия                                                                                                     |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                       | <i>Объем в часах</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                        | <b>166</b>           |
| <b>в т.ч.</b>                                                                            |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>                                                            | <b>166</b>           |
| в т. ч.:                                                                                 |                      |
| теоретическое обучение                                                                   | 2                    |
| практические занятия                                                                     | 164                  |
| <b>из них профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>16</b>            |
| в т. ч.:                                                                                 |                      |
| теоретическое обучение                                                                   | -                    |
| практические занятия                                                                     | 16                   |
| индивидуальный проект (да/нет)**                                                         | <b>нет</b>           |
| Консультации                                                                             | -                    |
| <b>2. Самостоятельная работа</b>                                                         | <b>-</b>             |
| <b>3. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>                            | <b>-</b>             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура

| Наименование разделов и тем                                                                                                                            | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем, акад. ч <sup>4</sup> | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                           | 4                                                                     |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы физической культуры и формирование ЗОЖ</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                    |                                                                       |
| <b>Тема 1.1.</b><br><br>Физическая культура в общекультурной, профессиональной подготовке студентов                                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                           | ОК 04<br>ОК 08                                                        |
|                                                                                                                                                        | Физическая культура и личность профессионала, взаимосвязь с получаемой профессией. Значение двигательной активности для организма. Особенности организации занятий со студентами в процессе освоения содержания учебной дисциплины «Физическая культура»                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |                                                                       |
|                                                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                                       |
|                                                                                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |                                                                       |
| <b>Тема 1.2.</b><br><br>Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями, самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                           | ОК 04<br>ОК 08                                                        |
|                                                                                                                                                        | Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека. Формирование валеологической компетенции в оценке уровня своего здоровья и формирования ЗОЖ. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы и содержание. Самоконтроль, его методы, показатели и критерии оценки. Разработка дневника самоконтроля |                             |                                                                       |
|                                                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                                       |
|                                                                                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |                                                                       |
| <b>Раздел 2. Практические основы формирования физической культуры личности. Легкая атлетика</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>20</b>                   |                                                                       |
| <b>Тема 2.1.</b>                                                                                                                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                           |                                                                       |
|                                                                                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                           |                                                                       |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Совершенствование техники бега на короткие дистанции, технике спортивной ходьбы        | Практическое занятие. Биомеханические основы техники бега; техники низкого старта и стартового ускорения; бег по дистанции; финиширование, специальные упражнения                                                     |           | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 2.2.</b><br><br>Совершенствование техники длительного бега                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                  | 4         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                               | 4         |                |
|                                                                                        | Практическое занятие. Совершенствование техники длительного бега во время кросса до 15-20 минут, техники бега на средние и длинные дистанции                                                                          |           |                |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 2.3.</b><br><br>Совершенствование техники прыжка в длину с места, с разбега    | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                 | 4         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                               | 4         |                |
|                                                                                        | Практическое занятие. Специальные упражнения прыгуна, ОФП                                                                                                                                                             |           |                |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 2.4.</b><br><br>Эстафетный бег 4x100.<br>Челночный бег                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                  | 4         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                               | 4         |                |
|                                                                                        | Практическое занятие. Выполнение эстафетного бега 4x100, челночного бега                                                                                                                                              |           |                |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 2.5.</b><br><br>Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                  | 4         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                               | 4         |                |
|                                                                                        | Практическое занятие. Выполнение контрольных нормативов в беге 30 м, 60 м, 100 м, 400 м, 500 м (д), 1000 м (ю), 2000 м (д), 3000 м (ю); прыжок в длину с места, с разбега способом «согнув ноги», бег на выносливость |           |                |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Раздел 3. Волейбол</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                       | <b>20</b> |                |
| <b>Тема 3.1.</b><br><br>Стойки игрока и перемещения. Общая физическая подготовка (ОФП) | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                  | 2         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                               | 2         |                |
|                                                                                        | Практическое занятие. Выполнение перемещения по зонам площадки, выполнение тестов по ОФП                                                                                                                              |           |                |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 3.2.</b>                                                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                  | 2         | ОК 04          |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                               | 2         |                |

|                                                                 |                                                                                                                   |           |                |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Приемы и передачи мяча снизу и сверху двумя руками. ОФП         | Практическое занятие. Выполнение комплекса упражнений по ОФП                                                      |           | ОК 08          |
| <b>Тема 3.3.</b><br><br>Нижняя прямая и боковая подача. ОФП     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                              | 2         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                           | 2         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Выполнение упражнений на укрепление мышц кистей, плечевого пояса, брюшного пресса, мышц ног |           |                |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                        |           |                |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Верхняя прямая подача. ОФП                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                              | 2         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                           | 2         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Обучение стойки волейболиста, верхней подачи, нападающему удару                             |           |                |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                        |           |                |
| <b>Тема 3.5.</b><br><br>Тактика игры в защите и нападении       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                              | 4         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                           | 4         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Отработка тактики игры в защите и нападении, выполнение приёмов передачи мяча               |           |                |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                        |           |                |
| <b>Тема 3.6.</b><br><br>Основы методики судейства               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                              | 2         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                           | 2         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Отработка навыков судейства в волейболе                                                     |           |                |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                        |           |                |
| <b>Тема 3.7.</b><br><br>Контроль выполнения тестов по волейболу | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                              | 6         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                           | 6         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Выполнение передачи мяча в парах                                                            | 2         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Игра по упрощённым правилам волейбола                                                       | 2         |                |
|                                                                 | Практическое занятие. Игра по правилам                                                                            | 2         |                |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                        |           |                |
| <b>Раздел 4. Баскетбол</b>                                      |                                                                                                                   | <b>24</b> |                |
| <b>Тема 4.1.</b>                                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                              | 4         |                |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                           | 4         |                |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |   |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|
| Стойка игрока, перемещения, остановки, повороты. ОФП                                                         | Практическое занятие. Выполнение упражнений для укрепления мышц плечевого пояса, ног                                                                                            |   | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                                              | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                             |   |                |
| Тема 4.2.<br><br>Передачи мяча. ОФП                                                                          | Содержание учебного материала                                                                                                                                                   | 4 | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                                              | В том числе практических занятий                                                                                                                                                | 4 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Выполнение упражнений для развития скоростно-силовых и координационных способностей, упражнений для развития верхнего плечевого пояса                     |   |                |
|                                                                                                              | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                             |   |                |
| Тема 4.3.<br><br>Ведение мяча и броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком. ОФП                      | Содержание учебного материала                                                                                                                                                   | 4 | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                                              | В том числе практических занятий                                                                                                                                                | 4 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса                                                                   |   |                |
|                                                                                                              | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                             |   |                |
| Тема 4.4.<br><br>Техника штрафных бросков. ОФП                                                               | Содержание учебного материала                                                                                                                                                   | 4 | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                                              | В том числе практических занятий                                                                                                                                                | 4 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног                                                                                    |   |                |
|                                                                                                              | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                             |   |                |
| Тема 4.5.<br><br>Тактика игры в защите и нападении. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам | Содержание учебного материала                                                                                                                                                   | 4 | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                                              | В том числе практических занятий                                                                                                                                                | 4 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Игра по упрощенным правилам баскетбола                                                                                                                    | 2 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Игра по правилам                                                                                                                                          | 2 |                |
|                                                                                                              | Самостоятельная работа обучающихся*                                                                                                                                             |   |                |
| Тема 4.6.<br><br>Практика судейства в баскетболе                                                             | Содержание учебного материала                                                                                                                                                   | 4 | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                                              | В том числе практических занятий                                                                                                                                                | 4 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Практика в судействе соревнований по баскетболу                                                                                                           | 2 |                |
|                                                                                                              | Практическое занятие. Выполнение контрольных упражнений: ведение змейкой с остановкой в два шага и броском в кольцо; штрафной бросок; броски по точкам; баскетбольная «дорожка» | 2 |                |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Раздел 5. Гимнастика</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>32</b> |                |
| <b>Тема 5.1.</b><br><br>Строевые приемы                                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | 8         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | 8         |                |
|                                                                                         | Практическое занятие. Отработка строевых приёмов                                                                                                                                                                                                                                             |           |                |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 5.2.</b><br><br>Техника акробатических упражнений                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | 10        | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | 10        |                |
|                                                                                         | Практическое занятие. Отработка техники акробатических упражнений                                                                                                                                                                                                                            |           |                |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 5.3. (одна из двух тем)</b><br><br>Упражнения на брусках (юноши). Гиревой спорт | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | 4         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                         | Брусья: висы, упоры, махи, подводящие и специальные упражнения, соскоки. Знать правила техники безопасности; уметь страховать партнера, комплексы упражнений с гантелями, гириями. Разучивание и выполнение связок на снаряде. ППФП                                                          | -         |                |
|                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | 4         |                |
|                                                                                         | Практическое занятие. Разучивание и выполнение упражнений с гириями                                                                                                                                                                                                                          |           |                |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 5.3. (одна из двух тем)</b><br><br>Упражнения на бревне (девушки). ППФП         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | -         | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                         | Бревно: наскок, ходьба, полушпагат, уголок, равновесие, повороты, соскок                                                                                                                                                                                                                     |           |                |
|                                                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | -         |                |
|                                                                                         | Практическое занятие. Разучивание и выполнение связок на снаряде, комплексы упражнений, ритмическая гимнастика (по курсам)                                                                                                                                                                   |           |                |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |
| <b>Тема 5.4.</b><br>Составление комплекса ОРУ и проведение их обучающимися              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | 10        | ОК 04<br>ОК 08 |
|                                                                                         | Требования к составлению комплекса ОРУ, терминология; составление комплексов ОРУ без предметов, с предметами (мячи, палки, скакалки и др.). Направленность общеразвивающих упражнений; основные положения рук, ног, проведение с группой по одному общеразвивающему упражнению, комплекс ОРУ | -         |                |

|                                                                     |                                                                                                                |           |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                        | 10        |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Выполнение комплекса ОРУ                                                                 | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Контроль выполнения комплексов ОРУ.                                                      | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Техника выполнения упражнений по атлетической гимнастике. Методы регулирования нагрузки. | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Контроль комбинации на бревне, брусьях.                                                  | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Контроль выполнения упражнений по атлетической гимнастике. ППФП                          | 2         |                |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                     |           |                |
| <b>Раздел 6. Бадминтон</b>                                          |                                                                                                                | <b>20</b> | OK 04<br>OK 08 |
| <b>Тема 6.1.</b><br><br>Игровая стойка, основные удары в бадминтоне | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                           | 4         |                |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                        | 4         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса  |           |                |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                     |           |                |
| <b>Тема 6.2.</b><br><br>Подачи                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                           | 4         | OK 04<br>OK 08 |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                        | 4         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Отработка подач                                                                          |           |                |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                     |           |                |
| <b>Тема 6.3.</b><br><br>Нападающий удар                             | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                          | 4         | OK 04<br>OK 08 |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                        | 4         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Отработка атакующих ударов, нападающего удара «смэш»                                     |           |                |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                     |           |                |
| <b>Тема 6.4.</b><br><br>Судейство соревнований по бадминтону        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                           | 8         | OK 04<br>OK 08 |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                        | 8         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Игра по упрощённым правилам. Судейство соревнований по бадминтону                        | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Контроль техники подач, ударов справа, слева                                             | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Контроль техники игры: одиночные, парные игры                                            | 2         |                |
|                                                                     | Практическое занятие. Игра по правилам                                                                         | 2         |                |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                     |           |                |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| <b>Раздел 7. Настольный теннис</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>10</b> | ОК 04<br>ОК 08 |
| Тема 7.1.<br><br>Настольный теннис                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10        |                |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10        |                |
|                                                                             | Практическое занятие. Техника безопасности по настольному теннису. Изучение элементов стола и ракетки. Обучение тактическим и техническим действиям, подаче. Игра                                                                                                                                                                                 |           |                |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -         |                |
| <b>Раздел 8. Плавание<sup>5</sup></b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>12</b> | ОК 04<br>ОК 08 |
| Тема 8.1.<br><br>Плавание (при наличии условий)                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12        |                |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12        |                |
|                                                                             | Практическое занятие. Ознакомление с техникой плавания основными видами плавания: кроль на груди и спине, брасс, прикладные виды                                                                                                                                                                                                                  |           |                |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Раздел 9. Лыжная подготовка<sup>6</sup></b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>12</b> | ОК 04<br>ОК 08 |
| Тема 9.1.<br><br>Лыжная подготовка (для южных районов кроссовая подготовка) | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12        |                |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12        |                |
|                                                                             | Практическое занятие. Техника безопасности на занятиях по лыжной подготовке                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4         |                |
|                                                                             | Практическое занятие. Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов                                                                                                                                                                                                                                                               | 2         |                |
|                                                                             | Практическое занятие. Подъемы и спуски: техника подъемов и спусков                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4         |                |
|                                                                             | Практическое занятие. Первая помощь при травмах и обморожениях                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2         |                |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Раздел 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>18</b> | ОК 04<br>ОК 08 |
| Тема 10.1.<br><br>Сущность и содержание ППФП в достижении высоких           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18        |                |
|                                                                             | Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП обучающихся с учетом специфики будущей профессиональной деятельности. | -         |                |

<sup>5</sup> При отсутствии необходимых условий (отсутствие бассейна и др.) допускается перераспределение часов между иными разделами программы

<sup>6</sup> При отсутствии должных условий (малоснежные регионы и др.) допускается перераспределение часов между иными разделами программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| профессиональных результатов                             | Цели и задачи ППФП с учетом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы. Задания с профессиональной направленностью для 1-4 групп труда.<br>Средства, методы и методики формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков.<br>Средства, методы и методики формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств.<br>Средства, методы и методики формирования устойчивости к заболеваниям профессиональной деятельности.<br>Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка эффективности ППФП. |            |  |
|                                                          | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 16         |  |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16         |  |
|                                                          | Практическое занятие. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий для различных групп труда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2          |  |
|                                                          | Практическое занятие. Формирование профессионально значимых физических качеств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2          |  |
|                                                          | Практическое занятие. Самостоятельное проведение студентом комплексов профессионально-прикладной физической культуры в режиме дня специалиста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4          |  |
|                                                          | Практическое занятие. Техника выполнения упражнений с предметами и без предметов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4          |  |
|                                                          | Практическое занятие. Специальные упражнения для развития основных мышечных групп                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4          |  |
|                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>   |  |
| <b>Всего:</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>166</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Спортивный зал, оснащенный оборудованными раздевалками; рабочее место преподавателя; комплект учебно-методической документации (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий, методические рекомендации и разработки);

- *спортивное оборудование*: гимнастическое оборудование; легкоатлетический инвентарь; оборудование и инвентарь для спортивных игр; лыжный инвентарь.

- *технические средства обучения*:

компьютер с лицензионным программным обеспечением;

многофункциональный принтер;

музыкальный центр.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник [для всех специальностей СПО] /А.А. Бишаева. - [7-е изд., стер.] - Москва: Издательский дом Академия, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-4468-9406-2 - Текст: непосредственный

##### **3.2.2. Электронные издания**

1. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511813>

2. Конеева, Е. В. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 609 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18616-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545162>

### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 450 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18496-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535163>
2. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. С. Эммерт, О. О. Фаина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15669-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544814>
3. Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Ягодин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 113 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10349-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542058>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Методы оценки</i>                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |
| <p><u>Знать:</u><br/> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;<br/> основы здорового образа жизни;<br/> условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии;<br/> правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности</p> | <p>понимает роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;<br/> ведёт здоровый образ жизни;<br/> понимает условия деятельности и знает зоны риска физического здоровья для данной профессии;<br/> проводит индивидуальные занятия физическими упражнениями различной направленности</p>   | <p>Устный опрос.<br/> Тестирование.<br/> Результаты выполнения контрольных нормативов<br/> Оценка результатов выполнения заданий дифференцированного зачёта</p> |
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |
| <p><u>Уметь:</u><br/> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;<br/> применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;<br/> пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии/ специальности.</p>                     | <p>использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;<br/> применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;<br/> пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии/ специальности.</p> | <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения комплекса упражнений.</p>                                                                                          |

Приложение 1

к ООП СПО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Москва,**

**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.05 Основы финансовой грамотности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.05 Основы финансовой грамотности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Изучение учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности» при реализации образовательных программ СПО вносит существенный вклад в формирование общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена в рамках осваиваемой профессии или специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04. ПК.1.4, ДПК.2.3, ПК.4.1, ЦО 6.7, ЦО 6.8, ЦО 6.12. Дисциплина может быть реализована на базовом и углубленном уровне.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью изучения основ финансовой грамотности в образовательных организациях среднего профессионального образования является освоение знаний о финансовой жизни современного общества, финансовых институтах, финансовых продуктах, финансовых рисках, способах получения информации, позволяющей анализировать социальные ситуации и принимать индивидуальные финансовые решения с учетом их последствий и возможных альтернатив.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ОК                                                                                                  | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять задачу в профессиональном и/или социальном контексте, в контексте личностного развития и управления финансовым благополучием;</li><li>- выявлять и отбирать информацию, необходимую для решения задачи;</li><li>- составлять план действий;</li><li>- определять необходимые ресурсы;</li></ul> | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li><li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте, в контексте личностного развития и управления финансовым благополучием;</li><li>- критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                           | - реализовывать составленный план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                         | <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи для сбора информации;</li> <li>- планировать процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>- использовать различные цифровые средства при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия</li> </ul> | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные источники, применяемые в профессиональной деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия;</li> <li>- формат представления результатов поиска информации,</li> <li>- современные средства и устройства информатизации;</li> <li>- возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия</li> </ul>                                                                                                                                             |
| ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;</li> <li>- осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы презентации собственных бизнес-идей, в том числе различным категориям заинтересованных лиц;</li> <li>- основные принципы и методы проведения финансовых расчетов в процессе осуществления предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;</li> <li>- различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки;</li> <li>- понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании;</li> <li>- структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и</li> </ul> |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <p>финансовой безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;</li> <li>- планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет;</li> <li>- использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности;</li> <li>- выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи, плана достижения личных финансовых целей;</li> <li>- производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;</li> <li>- оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов</li> </ul> | <p>семейного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;</li> <li>- базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;</li> <li>- направления взаимодействия с государственными органами, сторонними организациями (в том числе, финансовыми) в профессиональной деятельности, при осуществлении предпринимательской деятельности и личного финансового планирования для реализации своих прав, и исполнения обязанностей</li> </ul> |
| <p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в коллективе и команде;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, в ходе профессиональной и</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;</li> <li>- принципы организации проектной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                          |                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|
|                                                                          | предпринимательской деятельности |  |
| ПК <sup>7</sup> ...<br>(из ПОП соответствующей профессии/ специальности) |                                  |  |

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

| Код            | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                                                                  |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ВД 1</i>    | <b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>                                                                    |
| <i>ПК 1.4.</i> | Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.                                 |
| <i>ВД 2</i>    | <b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>        |
| <i>ДПК.2.3</i> | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере                                                                           |
| <i>ВД 4</i>    | <b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b> |
| <i>ПК 4.1.</i> | Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.                       |

### 1.1.3. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| Код            | Наименование целевого ориентира                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ЦО 6.7</i>  | Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой                                                     |
| <i>ЦО 6.8</i>  | Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли                                                                                                                                                                                         |
| <i>ЦО 6.12</i> | Обладающий опытом оформления, составления различного рода договорной и финансовой документации и иные виды деятельности связанные с обеспечением эффективности работы в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности |

<sup>7</sup>Количество ПК определяется разработчиками программы по профессии/ специальности

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать, в том числе и для освоения цифрового модуля:

| <i><b>Код<br/>ПК,<br/>ОК</b></i> | <i><b>Умения</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i><b>Знания</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i><b>ПК 1.4</b></i>             | <b>Умения:</b><br>- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;<br>- анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;<br>- доводить информацию заказчика до целевой аудитории;<br>- использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;<br>- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;<br>- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. | <b>Знания:</b><br>- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;<br>- аудитории различных средств рекламы;<br>- форм и методов работы с аудиторией, мотивации труда;<br>- технологий воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования. |
| <i><b>ДПК<br/>2.3</b></i>        | <b>Умения:</b><br>- ориентироваться в общих вопросах экономики предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Знания:</b><br>- способов планирования деятельности самозанятого.                                                                                                                                                                                                         |
| <i><b>ПК 4.1</b></i>             | <b>Умения:</b><br>- создавать дизайн интернет-магазина организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Знания:</b><br>- принципы разработки дизайна сайта                                                                                                                                                                                                                        |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                       | Объем в часах |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                        | <b>72</b>     |
| <b>в т.ч.</b>                                                                            |               |
| <b>1. Основное содержание</b>                                                            | <b>60</b>     |
| в т. ч.:                                                                                 |               |
| теоретическое обучение                                                                   | 34            |
| практические занятия                                                                     | 24            |
| <b>из них профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>18</b>     |
| в т. ч.:                                                                                 |               |
| теоретическое обучение                                                                   | -             |
| практические занятия                                                                     | 18            |
| индивидуальный проект (да/нет)**                                                         | <b>нет</b>    |
| Консультации                                                                             | <b>2</b>      |
| <b>2. Самостоятельная работа</b>                                                         | <b>-</b>      |
| <b>3. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>                                             | <b>12</b>     |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.05 Основы финансовой грамотности

| Наименование разделов и тем                                                                                                                       | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объем часов | Формируемые общие компетенции и профессиональные компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3           | 4                                                            |
| <b><i>Введение в курс финансовой грамотности</i></b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                                                              |
| Потребности и ресурсы. Финансовые цели. Финансовое благополучие и финансовые риски. Финансовые решения. Финансовое поведение. Финансовая культура |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2           | OK 04                                                        |
| <b><i>Раздел 1. Деньги и операции с ними</i></b>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12          |                                                              |
| <b><i>Тема 1.1. Деньги и платежи</i></b>                                                                                                          | <b><i>Основное содержание учебного материала</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4           | OK 01<br>OK 03<br>OK 04                                      |
|                                                                                                                                                   | Роль и функции денег. Виды современных денег, их основные характеристики.<br>Денежная система. Покупательная способность денег. Инфляция. Основные риски, связанные с использованием денег. Платежи и расчеты. Поставщики платежных услуг. Платежные агенты. Платежные системы. Основные платежные инструменты: банковский счет, мобильный и интернет-банк, дебетовая, кредитная банковские карты, электронный кошелек. Риски при использовании различных платежных инструментов. Подтверждение расчетов | 2           |                                                              |
|                                                                                                                                                   | <b><i>В том числе практических занятий</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2           |                                                              |
|                                                                                                                                                   | Влияние инфляции на финансовые возможности человека                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1           |                                                              |
|                                                                                                                                                   | <b><i>В том числе практических занятий (на выбор)</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1           |                                                              |
|                                                                                                                                                   | Издержки проведения платежей разного вида                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                              |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                    | Признаки подлинности и платежности банкнот и монет (дизайн, применяемые технологии, используемые материалы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |                         |
|                                                                                                                                                                    | Использование разных платежных инструментов с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |                         |
|                                                                                                                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>«Платежная карта» (подготовка мини-проекта)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                             |                         |
| <b>Тема 1.2. Покупки и цены</b>                                                                                                                                    | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                             | OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                                                                                                                                                    | Выбор товаров и услуг. Обязательная информация о товаре (услуге). Поставщики товаров и услуг. Агрегаторы и маркетплейсы. Цена товара. Дифференциация цен. Ценовая дискриминация. Программы лояльности (дисконтные карты, скидки, бонусы, кэшбек). Варианты оплаты (разные виды денег; оплата в момент получения, предоплата, покупка в кредит, рассрочка, подписка). Роль рекламы и других способов продвижения товаров и услуг продавцами. Возврат товара после покупки | 2                                             |                         |
|                                                                                                                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                             |                         |
|                                                                                                                                                                    | Расчет полной цены. Выбор наилучшего предложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                                             |                         |
|                                                                                                                                                                    | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                             |                         |
|                                                                                                                                                                    | Стоимость товара с учетом скидок и рекламных акций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |                         |
|                                                                                                                                                                    | Влияние неценовых факторов на совершение покупки (состав, используемые материалы и технологии, ценности бренда и др.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                         |
|                                                                                                                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                               |                         |
|                                                                                                                                                                    | <b>Тема 1.3. Безопасное использование денег</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Основное содержание учебного материала</b> |                         |
| Финансовая безопасность в сфере денежного обращения и покупок. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Персональные данные, их значение для безопасного |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                             |                         |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |           |  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                                                    | использования денег. Основы безопасного пользования банкоматами. Безопасность денежных операций в цифровой среде. Техники социальной инженерии, включая фишинг, и способы защиты. Правила возмещения средств, несанкционированно списанных со счета       |           |  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>  |  |
|                                                                    | Выбор надежного интернет-магазина                                                                                                                                                                                                                         | 1         |  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>1</b>  |  |
|                                                                    | Алгоритм безопасного использования платежных инструментов                                                                                                                                                                                                 |           |  |
|                                                                    | Признаки типичных ситуаций финансового мошенничества в различных сферах профессиональной деятельности                                                                                                                                                     |           |  |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Разбор практической ситуации «Управление «К» МВД России»</i>                                                                                                                                              | 1         |  |
| <b>Раздел 2. Планирование и управление личными финансами</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>22</b> |  |
| <b>Тема 2.1. Личный и семейный бюджет, финансовое планирование</b> | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  |  |
|                                                                    | Постановка финансовых целей (краткосрочные и долгосрочные финансовые цели, принцип SMART, выбор способов и контроль достижения финансовой цели). Человеческий и финансовый капитал. Виды доходов и расходов. Принципы ведения личного и семейного бюджета | 2         |  |
|                                                                    | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                         | 2         |  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>  |  |
|                                                                    | Возможности сокращения расходов и повышения доходов                                                                                                                                                                                                       |           |  |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>1</b>  |  |
|                                                                    | Планирование личного бюджета и оценка его выполнения                                                                                                                                                                                                      |           |  |
|                                                                    | Возможности для повышения дохода с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                                                                                      |           |  |

OK 01  
OK 03  
OK 04

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                         |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|
| <b>Тема 2.2. Личные сбережения</b> | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b> | OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                    | Цели сбережений. Изменение стоимости денег во времени. Основные формы сбережений: наличные деньги, банковские счета и их виды. Доходность банковских вкладов. Простые и сложные проценты. Влияние инфляции на процентный доход. Сейфовые ячейки. Риски для сбережений и пути их минимизации. Система страхования вкладов                                       | 4        |                         |
|                                    | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b> |                         |
|                                    | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>1</b> |                         |
|                                    | Безопасное использование сберегательных инструментов. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                         |
|                                    | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>1</b> |                         |
|                                    | Выбор банка и оценка доходности банковского вклада                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                         |
|                                    | Анализ необходимости и требуемого объема сбережений с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                         |
|                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>«Сберегательные продукты» (работа с источниками социальной информации)                                                                                                                                                                                                                                            | <b>1</b> |                         |
| <b>Тема 2.3. Кредиты и займы</b>   | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b> | OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                    | Цели заимствований. Проценты по кредитам и займам. Неустойки. Регулирование процентов и неустоек. Основные инструменты заимствования.<br>Банковский кредит. Принципы кредитования. Виды кредитов. Условия кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. Кредитный договор.<br>Риски использования кредитов и займов и пути их минимизации. Страхование | 4        |                         |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |          |                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|
|                                                          | при кредитовании. Взыскание долгов. Кредитная история. Кредитные каникулы. Реструктуризация и рефинансирование кредита. Личное банкротство                                                                                 |          |                                              |
|                                                          | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                          | <b>2</b> |                                              |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                    | <b>1</b> |                                              |
|                                                          | Безопасное использование кредитных инструментов. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Выбор оптимальных условий заимствования                                                                                |          |                                              |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                         | <b>1</b> |                                              |
|                                                          | Выбор банка и банковского кредита                                                                                                                                                                                          |          |                                              |
|                                                          | Расчет размера допустимого кредита с учетом особенностей своей профессии/специальности (уровень дохода, профиль трат)                                                                                                      |          |                                              |
|                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>«Кредитная история» (подготовка мини-проекта)                                                                                                                                 | <b>1</b> |                                              |
| <b>Тема 2.4. Безопасное управление личными финансами</b> | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                              | <b>6</b> | <b>OK 01</b><br><b>OK 03</b><br><b>OK 04</b> |
|                                                          | Финансовая безопасность и цифровая среда в сфере личных финансов. Оптимизация личного и семейного бюджета с учетом обеспечения безопасности. Удаленное банковское обслуживание. Дистанционное управление личными финансами | <b>4</b> |                                              |
|                                                          | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                          | <b>2</b> |                                              |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                    | <b>1</b> |                                              |
|                                                          | Управление личным бюджетом                                                                                                                                                                                                 |          |                                              |
|                                                          | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                         | <b>1</b> |                                              |
|                                                          | Моделирование семейного бюджета в условиях как дефицита, так и избытка доходов                                                                                                                                             |          |                                              |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|
|                                     | Возможности и ограничения льготных программ банков с учетом особенностей своей профессии, иных факторов (вклады и кредиты для молодежи, программистов, семей с детьми)                                                                                                                                                                                    |           |                         |
| <b>Раздел 3. Риск и доходность</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>14</b> |                         |
| <b>Тема 3.1.<br/>Инвестирование</b> | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  | OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                     | Цели и риски инвестирования. Ликвидность и доходность инвестиций. Взаимосвязь доходности и риска. Основные инвестиционные продукты и их базовые характеристики. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Формирование инвестиционного портфеля. Диверсификация. Мошенничество в сфере инвестиций, способы защиты от него. Особенности финансовых пирамид | 2         |                         |
|                                     | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |                         |
|                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>  |                         |
|                                     | Стратегия инвестирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                         |
|                                     | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>1</b>  |                         |
|                                     | Базовые принципы формирования инвестиционного портфеля                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                         |
|                                     | Расчет размера допустимого объема инвестиций в рамках личного бюджета с учетом особенностей своей профессии/специальности (уровень дохода, профиль трат)                                                                                                                                                                                                  |           |                         |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                         |
| <b>Тема 3.2.<br/>Страхование</b>    | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b>  | OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                     | Страхование как один из способов управления рисками. Виды страхования: личное страхование, имущественное страхование, страхование гражданской ответственности. Основные виды страховых продуктов                                                                                                                                                          | 2         |                         |
|                                     | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |                         |
|                                     | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>  |                         |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                  |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|
|                                                                | Безопасное использование страховых продуктов. Выбор добросовестного поставщика страховых услуг                                                                                                                                    |   |                                  |
|                                                                | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                | 1 |                                  |
|                                                                | Страхование как способ обеспечения безопасности в профессиональной деятельности                                                                                                                                                   |   |                                  |
|                                                                | Специфика страхования в разных профессиях (профессиональные страховые продукты)                                                                                                                                                   |   |                                  |
| <b>Тема 3.3.<br/>Предпринимательство</b>                       | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                     | 6 | OK 01<br>OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                                                | Роль предпринимательства в жизни человека и общества. Условия развития стартапов и малого бизнеса. Формы ведения предпринимательской деятельности и их основные характеристики. Возможные источники финансирования малого бизнеса | 4 |                                  |
|                                                                | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                 | 2 |                                  |
|                                                                | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                           | 1 |                                  |
|                                                                | Требования для открытия собственного бизнеса и алгоритм действий                                                                                                                                                                  |   |                                  |
|                                                                | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                | 1 |                                  |
|                                                                | Базовые финансовые показатели бизнеса: выручка, постоянные и переменные издержки, прибыль.                                                                                                                                        |   |                                  |
|                                                                | Анализ бизнес-идей и рисков, связанных с ними, с учетом особенностей своей профессии/специальности                                                                                                                                |   |                                  |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                  |
| <b>Раздел 4. Финансовая среда</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                   | 8 | OK 01<br>OK 03<br>OK 04          |
| <b>Тема 4.1.<br/>Финансовые взаимоотношения с государством</b> | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                     | 4 |                                  |
|                                                                | Роль налогов, налоговой и социальной политики государства для экономики страны и личного благосостояния граждан. Налоги физических лиц. Налоговые вычеты и льготы.                                                                | 2 |                                  |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                         |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|
|                                                         | Пенсионная система России. Социальная поддержка граждан. Возможности инициативного бюджетирования                                                                                                                                                                                                                                            |          |                         |
|                                                         | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |                         |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>1</b> |                         |
|                                                         | Применение налоговых вычетов для увеличения дохода                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                         |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1</b> |                         |
|                                                         | Основные цифровые сервисы государства для граждан. Налоги и пенсионное обеспечение для самозанятых и ИП                                                                                                                                                                                                                                      |          |                         |
| <b>Тема 4.2. Защита прав граждан в финансовой сфере</b> | Специфика налогообложения и пенсионного обеспечения в разных профессиях (профессиональные налоговые вычеты для творческих профессий, налоги и пенсии для нотариусов и адвокатов, военных)                                                                                                                                                    |          | OK 02<br>OK 03<br>OK 04 |
|                                                         | <b>Основное содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b> |                         |
|                                                         | Основные права граждан в финансовой сфере и формы их защиты. Задачи и полномочия Банка России, других государственных органов в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг. Досудебное и судебное урегулирование споров. Уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг. Особенности защиты прав потребителей в цифровой среде. | 2        |                         |
|                                                         | <b>профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |                         |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>1</b> |                         |
|                                                         | Типичные ситуация нарушения прав граждан в финансовой сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                         |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий (на выбор)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1</b> |                         |
|                                                         | Алгоритм действий при нарушении прав граждан в финансовой сфере                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                         |

|                                           |                                                                                                                                    |           |                                   |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|
|                                           | Стратегии действия в проблемных ситуациях с учетом особенностей своей профессии/специальности (характер возможного нарушения прав) |           |                                   |
|                                           | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i><br><i>Подготовка мини проекта</i>                                                        | 2         |                                   |
| <i>консультации</i>                       |                                                                                                                                    | 2         | <i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04</i> |
| <i>Аудиторная учебная нагрузка</i>        |                                                                                                                                    | <b>60</b> |                                   |
| <i>Самостоятельная работа</i>             |                                                                                                                                    | -         |                                   |
| <i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i> |                                                                                                                                    | <b>12</b> |                                   |
| <i>Итого</i>                              |                                                                                                                                    | <b>72</b> |                                   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Освоение программы дисциплины *«Основы финансовой грамотности»* предполагает наличие в образовательной организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования, специализированного учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в телекоммуникационную сеть «Интернет» во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и быть оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по финансовой грамотности, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины *«Основы финансовой грамотности»* входят:

- информационно-коммуникационные средства;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд кабинета;
- рекомендованные мультимедийные пособия.

В библиотечный фонд кабинета входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК) (в т.ч. и мультимедийные), обеспечивающие освоение учебной дисциплины *«Основы финансовой грамотности»*, рекомендованные или допущенные для использования в образовательных организациях, реализующих образовательные программы СПО. Библиотечный фонд кабинета может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной, научно-популярной и другой литературой по вопросам финансовой грамотности.

В процессе освоения программы учебной дисциплины *«Основы финансовой грамотности»* обучающиеся должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам и образовательным ресурсам, имеющимся в свободном доступе в телекоммуникационной сети Интернет (электронным книгам, документам, хрестоматиям, практикумам, тестам и другим подобным ресурсам).

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных

изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность: учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – . – 4-е изд. стер. М.: Издательский центр «Академия», 2023. – 288 с.
2. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Методические рекомендации: учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 96 с.
3. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – 2-е изд. стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2023. – 128 с.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Костюкова Е.И. Основы финансовой грамотности: учебник для СПО / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-507-47451-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378458>.
2. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476085>.
3. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум: учебное пособие для СПО / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-507-47563-6. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/389003>
4. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531714>
5. Яцков, И. Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности / И. Б. Яцков, С. В. Афанасьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2024.

— 332 с. — ISBN 978-5-507-48129-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362738>.

### **3.2.3. Дополнительные источники *(при необходимости)***

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>.
2. Образовательные проекты ПАКК [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.edu.pacc.ru](http://www.edu.pacc.ru).
3. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.pfr.gov.ru](http://www.pfr.gov.ru)
4. Персональный навигатор по финансам Моифинансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://моифинансы.рф/>.
5. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru).
6. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.fmc.hse.ru](http://www.fmc.hse.ru).
7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).
9. Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iurr.ranepa.ru/centry/finlit/>.
10. Финансовая культура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fincult.info/>.
11. Электронный учебник по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://школа.вашифинансы.рф/>.

### **3.2.4. Перечень нормативных правовых актов, которые раскрывают отдельные аспекты тем, заявленных в программе**

#### **Нормативно-правовая база**

1. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
3. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

4. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
5. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
6. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
7. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
8. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях».
10. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».
11. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».
12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2.
13. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».
14. Положение Банка России от 29 июня 2021 г. № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств».

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i><b>Результаты обучения</b></i>                                                                                                                                                                   | <i><b>Критерии оценки</b></i>                                                                                                                                          | <i><b>Методы оценки</b></i>                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;                                                                                         | демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста;                                                                                           | Устный опрос;<br>Оценка результатов практической работы;<br>Оценка результатов тестирования;<br>Самооценка своего знания,<br>осуществляемая обучающимися<br>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий<br>Промежуточная аттестация |
| - основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте, в контексте личностного развития и управления финансовым благополучием;                      | ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте;                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия;                                                    | может назвать критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия;           |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - информационные источники, применяемые в профессиональной деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия;                                                         | может объяснить, как пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - формат представления результатов поиска информации,                                                                                                                                               | демонстрирует знания о том, как представлять результаты поиска информации;                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - современные средства и устройства информатизации, возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; | может охарактеризовать возможности различных цифровых средств, используемых для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - принципы и методы презентации собственных бизнес-идей, в том числе различным категориям заинтересованных лиц;                                                                                     | способен к презентации собственных бизнес-идей, в том числе различным категориям заинтересованных лиц;                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - основные принципы и методы проведения финансовых расчетов в процессе осуществления предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;                                               | ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование;                        |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки;                                                                                                   | способен определить наиболее подходящие способы оплаты товаров и услуг в конкретных ситуациях;                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании;                                                                                                        | демонстрирует понимание влияния инфляции на решение финансовых задач в профессии, личном планировании                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - понятие иностранной валюты и валютного курса;                                                                                                                                                     | демонстрирует понимание валютных курсов и порядка проведения расчетов по обмену одной валюты на другую;                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| - структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета                                                                                                              | - демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами                                                                                                           | способен назвать банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;                                                                                                                                                    | способен назвать базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - направления взаимодействия с государственными органами, сторонними организациями (в том числе, финансовыми) в профессиональной деятельности, при осуществлении предпринимательской деятельности и личного финансового планирования для реализации своих прав, и исполнения обязанностей | демонстрирует представление о направлениях взаимодействия с государственными органами, сторонними организациями (в том числе, финансовыми) в профессиональной деятельности, при осуществлении предпринимательской деятельности и личного финансового планирования для реализации своих прав, и исполнения обязанностей |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;                                                                                                                                                                                        | способен охарактеризовать особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - принципы организации проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                                             | демонстрирует представление о принципах организации проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b><br>- определять задачу в профессиональном и/или социальном контексте, в контексте личностного развития и управления финансовым благополучием;                                                                                                                               | определяет задачу в профессиональном и/или социальном контексте;                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><i>Оценка результатов устного опроса;<br/>Оценка результатов практической работы;<br/>Оценка результатов тестирования;<br/>Самооценка своего умения,<br/>осуществляемая обучающимися.<br/>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий<br/>Промежуточная аттестация</i></p> |
| -выявлять и отбирать информацию, необходимую для решения задачи;                                                                                                                                                                                                                          | осуществляет поиск и отбор информации, необходимой для решения задачи;                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - составлять план действий;                                                                                                                                                                                                                                                               | осуществляет планирование действий для решения задачи;                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| -определять необходимые ресурсы;                                                                                                                                                                                                                                                          | определяет ресурсы для решения задачи;                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - реализовывать составленный план;                                                                                                                                                                                                                                                        | выполняет составленный план;                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - определять задачи для сбора информации;                                                                                                                                                                                                                                                 | определяет задачи для сбора информации;                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - планировать процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;                                                                                                                                                                                                      | планирует процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - оформлять результаты поиска, пользоваться средствами информационных технологий для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;                                                                                                               | представляет результаты поиска информации для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия с применением средств информационных технологий;                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - использовать различные цифровые средства при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;                                                                                                                                                     | демонстрирует умение пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - определять актуальность нормативно-правовой документации в                                                                                                                                                                                                                              | использует актуальную нормативно-правовую документацию в                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;                                                    | профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;                                                                                                  |  |
| - осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности;                  | выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности;                                                                      |  |
| - учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;                                                                                | учитывает инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;                                                                                                                                |  |
| - производить расчеты по валютно-обменным операциям;                                                                                                               | производит расчеты по валютно-обменным операциям;                                                                                                                                                                |  |
| - планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет;                                                                     | планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет;                                                                                                                       |  |
| - использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; | выполняет практические задания, основанные на использовании разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; |  |
| - выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи, плана достижения личных финансовых целей;                                                                         | анализирует бизнес-идею;                                                                                                                                                                                         |  |
| - производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;                                                | проводит финансовые расчеты, включая анализ расходов, необходимых для достижения цели,                                                                                                                           |  |
| - оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;                                          | проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;                                                                         |  |
| - работать в коллективе и команде;                                                                                                                                 | осуществляет эффективные коммуникации в коллективе и команде;                                                                                                                                                    |  |
| - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, в ходе профессиональной и предпринимательской деятельности                                               | взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в модельных ситуациях профессиональной и предпринимательской деятельности с опорой на знания правил коммуникации;                                           |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.05 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Москва,  
2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.06 Основы бережливого производства разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

**Организация-разработчик:** Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО *по специальности*.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 07 (возможно частичное участие дисциплины в формировании ОК 01, ОК 03, ОК 04) ЦО 6.7, ЦО 6.8, ЦО 6.12. Дисциплина может быть реализована на базовом и углубленном уровне.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель – формирование знаний концептуальных основ бережливого производства и умений применения инструментов бережливого производства для решения задач профессиональной деятельности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

| Код ПК, ОК                                                                                  | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 07<br>(ОК 01, ОК 03, ОК 04)<br>ПК...<br>(из ПОП соответствующей профессии/специальности) | <u>Уметь:</u><br>- осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;<br>- моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценности;<br>- применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах;<br>- применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие;<br>- организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям;<br>- применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства | <u>Знать:</u><br>- принципы и концепцию бережливого производства;<br>- основы картирования потока создания ценности (создание карт целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности);<br>- методы выявления, анализа и решения проблем производства;<br>- инструменты бережливого производства;<br>- принципы организации взаимодействия в цепочке процесса;<br>- виды потерь и методы их устранения;<br>- современные технологии повышения производительности труда;<br>- технологии внедрения улучшений производственного процесса;<br>- систему подачи предложений по улучшению в области повышения эффективности труда |

1.1.2. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i><b>Код</b></i> | <i><b>Наименование целевого ориентира</b></i>                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 6.7</b>     | Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой                                                     |
| <b>ЦО 6.8</b>     | Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли                                                                                                                                                                                         |
| <b>ЦО 6.12</b>    | Обладающий опытом оформления, составления различного рода договорной и финансовой документации и иные виды деятельности связанные с обеспечением эффективности работы в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Количество часов</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                  | 64                      |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | 52                      |
| <b>в том числе:</b>                                     |                         |
| <b>теоретическая часть</b>                              | 24                      |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                 | 26                      |
| практические занятия                                    | 26                      |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | 3                       |
| <b>Консультации</b>                                     | 2                       |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>        | 9                       |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.06 Основы бережливого производства

| Наименование разделов и тем                                                                       | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем, акад. ч., в т. ч. в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                       |
| <b>Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы, методология, проблематизация</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                       |
| <b>Тема 1.1</b><br>Основные понятия и методология бережливого производства                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>8</b>                                                           | ОК 07                                                                 |
|                                                                                                   | Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Области применения бережливого производства (БП). История создания моделей бережливого производства. Преимущества и недостатки БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Примеры внедрения бережливого производства в современных условиях жизни (ПАО "Сбербанк России" и др. Организации) <sup>8</sup>             | 6                                                                  |                                                                       |
|                                                                                                   | <b>В том числе практических занятий</b><br>Практическое занятие № 1. Фабрика процессов как эффективный способ обучения оптимизации производственного процесса (деловая имитационная игра)                                                                                                                                                                                                | 2                                                                  |                                                                       |
|                                                                                                   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности (области применения и конкурентные преимущества использования)</i>                                                                                                                                                                  | -                                                                  |                                                                       |
| <b>Тема 1.2</b><br>Принципы и концепция системы БП. Картирование потока создания ценности.        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>8</b>                                                           | ОК 07<br>(ОК 03)<br>ПК...                                             |
|                                                                                                   | Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности. Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании. | 6                                                                  |                                                                       |

<sup>8</sup>Примеры внедрения бережливого производства рассматриваются выборочно на усмотрение образовательной организации

| Наименование разделов и тем             | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем, акад. ч., в т. ч. в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций, формирование которых способствует элементу программы |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Потери и действия, добавляющие ценность | <b>В том числе практических занятий</b><br>Практическое занятие № 2. Понятие и этапы бережливого проекта. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта учебного проекта на выбранную тематику. Картирование потока создания ценностей в соответствии с предложенным алгоритмом <sup>9</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                  |                                                                        |
|                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                  |                                                                        |
| Тема 1.3<br>Методы решения проблем      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8                                                                  | ОК 07<br>(ОК 01)                                                       |
|                                         | Проблемно-ориентированное мышление.<br>Понятие «проблема», определение и формулирование проблемы.<br>Определение ключевых причин возникновения проблемы.<br>Технологии анализа проблем:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Фиксация проблемы;</li> <li>• Детализация проблемы;</li> <li>• Определение отклонения;</li> <li>• Изучение причины возникновения проблемы;</li> <li>• Разработка корректирующих мероприятий;</li> <li>• Реализация корректирующих мероприятий;</li> <li>• Проверка результата;</li> <li>• стандартизация.</li> </ul> Источники потерь и способы их устранения | 6                                                                  |                                                                        |
|                                         | <b>В том числе практических занятий</b><br>Практическое занятие № 3. Выбор инструментов решения проблемы в рамках реализуемого учебного проекта по результатам картирования (Техника 4W+2H + декомпозиция проблемы, изучение причин возникновения, разработка корректирующих действий)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                  |                                                                        |

<sup>9</sup> Алгоритм может быть адаптирован с учетом особенностей и специфики вида профессиональной деятельности

| Наименование разделов и тем                                                                   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объем, акад. ч., в т. ч. в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Построение диаграммы.</i><br><i>Исикавы (причинно-следственная диаграмма) по актуальной проблеме профессиональной деятельности (варианты: диаграмма Парето, «диаграмма перемещений», «пирамида проблем», «дерево целей», «дерево проблем», интеллект-карты)<sup>10</sup></i>                                                                                                                   | -                                                                  |                                                                       |
| <b>Раздел 2 Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>20</b>                                                          |                                                                       |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>20</b>                                                          |                                                                       |
| <b>Тема 2.1</b><br>Методы и инструменты бережливого производства                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>                                                           | ОК 07<br>ПК...                                                        |
|                                                                                               | Основные инструменты БП (области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности): стандартизированная работа, система рационализации рабочего места (5S), методика всеобщего обслуживания оборудования (TPM), методика быстрой переналадки (SMED), методика защиты от непреднамеренных ошибок (Poka-yoke), методика непрерывного улучшения (кайдзен), встроенное качество, метод организации производства «точно в срок» (канбан) | 2                                                                  |                                                                       |
|                                                                                               | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                               | <b>В том числе практических занятий</b><br>Практическое занятие № 4. Применение инструментов бережливого производства в учебном проекте. Система рационализации рабочего места (5S) в соответствии со спецификой и профессиональной направленностью                                                                                                                                                                                            | 6                                                                  |                                                                       |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Описание системы «Пять «S» в соответствии со спецификой и профессиональной направленностью.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                                                  |                                                                       |
| <b>Тема 2.2</b>                                                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>6</b>                                                           | ОК 07                                                                 |

<sup>10</sup> Выбор инструментов построения причинно-следственной диаграммы осуществляется на усмотрение образовательной организации

| Наименование разделов и тем                                        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                          | Объем, акад. ч., в т. ч. в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Внедрение методов бережливого производства                         | Модель внедрения БП. Целеполагание в бережливой организации. Организационная структура в концепции БП. Ключевые показатели эффективности работы. Производственная культура на рабочем месте. Типичные ошибки применения методов БП                  | 2                                                                  | (ОК 03)<br>ПК...                                                      |
|                                                                    | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                       |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b><br>Практическое занятие № 5. Определение моделей внедрения бережливого производства. Варианты внедрения БП с использованием метода диагностики скрытых потерь                                               | 4                                                                  |                                                                       |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Анализ типичных ошибок применения методов БП с учетом профиля деятельности.</i>                                                                                                                     | 1                                                                  |                                                                       |
| Тема 2.3<br>Технологии лидерства, вовлечения и мотивации персонала | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                | 6                                                                  | ОК 07<br>(ОК 04)<br>ПК...                                             |
|                                                                    | Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Технологии мотивации и стимулирование качества. Квалификация персонала и обучение | 2                                                                  |                                                                       |
|                                                                    | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                       |
|                                                                    | <b>В том числе практических занятий</b><br>Практическое занятие № 6. Применение методов мотивации персонала в рамках учебного проекта                                                                                                               | 4                                                                  |                                                                       |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Анализ практик эффективного использования человеческого потенциала</i>                                                                                                                              | 1                                                                  |                                                                       |
| Защита проектов                                                    | Презентация и защита итогового бережливого проекта по выбранной тематике <sup>11</sup>                                                                                                                                                              | 2                                                                  |                                                                       |
| <b>консультации</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                  |                                                                       |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     | 52                                                                 |                                                                       |

<sup>11</sup>На усмотрение образовательной организации защита реализованных итоговых проектов может быть зачтена в рамках возможного варианта промежуточной аттестации

| Наименование разделов и тем        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч., в т. ч. в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа             |                                                                            | 3                                                                  |                                                                       |
| Промежуточная аттестация (экзамен) |                                                                            | 9                                                                  |                                                                       |
| <b>Всего:</b>                      |                                                                            | <b>64</b>                                                          |                                                                       |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, оснащенный

- *оборудованием:*

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

стенды;

- *техническими средствами обучения:*

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением (рабочее место преподавателя);

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Давыдова, Н.С. Основы бережливого производства: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / Н.С. Давыдова, Ю.А. Гуськова, Е.С. Куликова, М.Г. Некрасова, Д.А. Попов, О.В. Ракшина, С.Л. Чуйкова, Е.А. Шашенкова. Под ред. Е.А. Шашенковой, Н.С. Давыдовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2023 г. – 320 с. ISBN 978-5-0054-0975-1

2. Зинчик, Н. С. Бережливое производство: учебник / Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова, Ю. И. Радова. — Москва: КноРус, 2024. — 296 с. — ISBN 978-5-406-12699-8.

3. Курамшина, А.В. Основы бережливого производства: учебник / А.В. Курамшина, Е.В. Попова. — Москва: КНОРУС, 2024. — 200 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-406-12476-5

##### **3.2.2. Электронные издания**

1. Бродецкий, Г. Л. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517345>

2. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства / Э. П. Бурнашева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 76 с. — ISBN 978-5-507-48836-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364793>

3. Вершинин, О. Как помогает бережливое производство и для какого бизнеса подходит /О. Вершинин. — Текст: электронный // Интернет-портал – ООО «НЕЙРОС». Санкт-Петербург, 2024— URL:<https://neiros.ru/blog/management/kak-berezhlivoe-proizvodstvo-pomozhet-i-dlya-kakogo-biznesa-podoydet/>

4. Киселев, А.А. Принятие управленческих решений: учебник / А.А. Киселев. — Москва: КноРус, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-406-07898-3. — URL:<https://book.ru/book/938341>

5. Ключев, А. В. Бережливое производство: учебное пособие для СПО / А. В. Ключев; под редакцией И. В. Ершовой. 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-4488-0447-2, 978-5-7996-2900-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139518.html>

6. Симонова, М. В. Экономика труда: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13411-7 —Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519424>

7. Староверова, К. О. Основы бережливого производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544921>

8. Шмелёва, А.Н. Методы бережливого производства: учебно-методическое пособие / А.Н. Шмелёва. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 38 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171543>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Виниченко, В. А. Бережливое производство: учебное пособие / В. А. Виниченко. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-7782-4328-6. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869254>

2. Вэйдер, М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства: справочник / М. Вэйдер // Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 125 с.
3. ГОСТ Р 56407-2023. Бережливое производство. Основные инструменты и методы их применения: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 октября 2023 г. N 1292-ст: дата введения 2024-02-01. — Москва: Гост Ассистент. — 16 с.— URL: <https://gostassistant.ru/doc/7cfeecc4-ac82-4555-af8f-7e0394244343>
4. ГОСТ Р 56020-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Основные положения и словарь: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19 августа 2020 г. N 513-ст: дата введения 2021-08-01. — Москва: Гост Ассистент. — 20 с.— URL: <https://gostassistant.ru/doc/9bdeb20e-11f9-4ed2-9e1f-031cbccc3081>
5. Развитие бережливых производственных систем в России: новые методы и модели: монография / Ю. П. Адлер, Э. В. Кондратьев, Н. А. Гудз [и др.]; под редакцией Ю. П. Адлера, Э. В. Кондратьева. — Москва: Академический Проект, 2020. — 207 с. — ISBN 978-5-8291-2910-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132255>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                                        | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Методы оценки</i>                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |
| - принципы и концепцию бережливого производства                                                                                   | - демонстрирует системные знания об принципах становления и развития бережливого производства;<br>- формулирует основные понятия бережливого производства;<br>- поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности                               | Тестирование.<br>Устный опрос.<br>Наблюдение за ходом выполнения практических работ.<br>Оценка решений ситуационных задач и выполнения проектной работы. Промежуточная аттестация. |
| - основы картирования потока создания ценности (создание карт целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности) | - описывает основные подходы к картированию потока создания ценности<br>- владеет основными понятиями для картирования процесса<br>- составляет карты целевого, идеального и текущего состояния потока создания ценности<br>- демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и уменьшающих потери |                                                                                                                                                                                    |
| - методы выявления, анализа и решения проблем производства                                                                        | - владеет основными методами выявления и анализа проблем<br>- формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |
| - инструменты бережливого производства                                                                                            | - демонстрирует системные знания об инструментах бережливого производства и областях его применения;<br>- оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков                                                          |                                                                                                                                                                                    |
| - принципы организации взаимодействия в цепочке процесса                                                                          | - демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса<br>- описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |
| - виды потерь и методы их устранения                                                                                              | - демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |
| - современные технологии повышения производительности труда                                                                       | - демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                    |

| Результаты обучения                                                                                                     | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                     | Методы оценки                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - технологии внедрения улучшений производственного процесса                                                             | - владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований<br>- описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений   |                                                                                                                                          |
| - систему подачи предложений по улучшению в области повышения эффективности труда                                       | - формулирует перечень необходимых шагов для подачи предложений по улучшениям                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                          |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |
| - осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства                           | - демонстрирует понимание способов реализации принципов бережливого производства в профессиональной деятельности при решении производственных задач                                                                                                 | Кейс-метод.<br>Деловая игра.<br>Оценка решений ситуационных задач.<br>Выполнение и защита проектной работы.<br>Промежуточная аттестация. |
| - моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценности                                        | - демонстрирует навык картирования потока создания ценности<br>- выбирает средства и методы моделирования и описания процесса                                                                                                                       |                                                                                                                                          |
| - применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах                                                    | - демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |
| - применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие                         | - осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем<br>- оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий<br>- предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений |                                                                                                                                          |
| - организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям                                 | - демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
| - применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства | - демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях                                                                                                                               |                                                                                                                                          |

**Рабочая программа  
учебной дисциплины**

**В.СГ.07 Математика**

**Москва,  
2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины В.СГ.07 Математика для СПО разработана на основе образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В.СГ.07 МАТЕМАТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина В.СГ.07 Математика является вариативной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих (ОК 01, ОК 02) и профессиональных (ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 4.1) компетенций, а также целевых ориентиров (ЦО 8.3, ЦО 8.4, ЦО 8.5, ЦО 8.6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен<sup>12</sup>:

| Код ОК, ПК                                                                 | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Владеть навыками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.01<br>ОК.02<br>ПК 1.3<br>ПК 2.1<br>ПК 2.4<br>ПК 3.1<br>ПК 3.3<br>ПК 4.1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные понятия и свойства функции одной переменной при решении задач</li> <li>-раскрывать неопределённости при вычислении пределов</li> <li>-вычислять производную функции одной переменной, производную сложной функции</li> <li>- исследовать функцию при помощи производной и строить график функции</li> <li>- вычислять неопределённый интеграл методом замены переменной и методом интегрирования по частям</li> <li>- применять формулу Ньютона-Лейбница при вычислении определённого интеграла</li> <li>-вычислять площадь плоских фигур</li> <li>- выполнять линейные операции над матрицами, умножение матриц, находить обратные матрицы</li> <li>- вычислять значение определителей</li> <li>-решать СЛУ методом Крамера, методом обратной матрицы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные понятия и свойства функции одной переменной</li> <li>- основные понятия теории пределов</li> <li>-основные понятия теории производной и её приложение</li> <li>- основные понятия теории неопределённого и определённого интегралов</li> <li>-определение и свойства матриц, определителей.</li> <li>- определения и понятия, относящиеся к СЛУ, необходимые для решения СЛУ</li> <li>-формулы простого и сложного процентов,</li> <li>-основные понятия теории вероятности и математической статистики необходимые для решения экономических задач.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>в документировании хозяйственных операций и ведении бухгалтерского учета активов организации;</li> <li>в ведении бухгалтерского учета источников формирования активов;</li> <li>выполнении работ по инвентаризации активов организации;</li> <li>в проведении расчетов с бюджетом;</li> <li>в проведении расчетов с бюджетом и с внебюджетными фондами;</li> <li>в участии в счетной проверке бухгалтерской отчетности;</li> <li>осуществлении налогового учета в организации</li> </ul> |

<sup>12</sup>Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- вычислять количества размещений, перестановок, сочетаний</li> <li>- применять формулы вычисления простого и сложного процентов для решения экономических задач</li> <li>- применять формулы теории вероятности и математической статистики для решения экономических задач</li> <li>-рассчитывать бухгалтерские показатели, применяемые в экономических расчётах.</li> </ul> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

| Код         | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                                                                                                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВД 1</b> | <b>Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации</b>                                                                                |
| ПК 1.3.     | Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы                                                                                                         |
| <b>ВД 2</b> | <b>Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации</b>                            |
| ПК 2.1.     | Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета                                                  |
| ПК. 2.4.    | Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации                                  |
| <b>ВД 3</b> | <b>Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами</b>                                                                                                                    |
| ПК. 3.1.    | Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней                                                                     |
| ПК. 3.3.    | Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды и налоговые органы                                                       |
| <b>ВД 4</b> | <b>Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности</b>                                                                                                         |
| ПК. 4.1     | Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период |

### 1.1.3 Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

|         |                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЦО 8.3. | Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.                                                              |
| ЦО 8.4. | Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                  |
| ЦО 8.5. | Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                 |
| ЦО 8.6. | Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем часов |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | <b>80</b>   |
| в том числе:                                              |             |
| с преподавателем                                          | 52          |
| Лекции                                                    | 16          |
| практические и лабораторные занятия, включая семинары     | 34          |
| в том числе в форме практической подготовки               | 14          |
| курсовая работа (проект)                                  | -           |
| контрольная работа                                        | -           |
| <i>Самостоятельная работа</i>                             | 10          |
| Консультация                                              | 2           |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>                 | <b>18</b>   |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ВСГ.07 Математика

| Наименование разделов и тем                 | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                         | Объем в часах | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                           | 2                                                                                                                                                                                                  | 3             | 4                                                                                              |
| <b>Раздел 1. Элементы линейной алгебры</b>  |                                                                                                                                                                                                    |               | ОК 01-05, ОК 09, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 15                                                |
| <b>Тема 1.1. Матрицы и определители</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                               | <b>4</b>      |                                                                                                |
|                                             | Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами; сложение, вычитание матриц, умножение матрицы на число, транспонирование матриц, умножение матриц, возведение в степень                        | 2             |                                                                                                |
|                                             | <b>Семинарское занятие № 1.</b> Определитель квадратной матрицы. Определители 1-го, 2-го, 3-го порядков. Правило Саррюса. Свойства определителей                                                   | 2             |                                                                                                |
| <b>Тема 1.2. Системы линейных уравнений</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                               | <b>4</b>      |                                                                                                |
|                                             | <b>Семинарское занятие № 2.</b> Основные понятия и определения: общий вид системы линейных уравнений (СЛУ) с 3-я переменными. Совместные определенные, совместные неопределенные, несовместные СЛУ | 2             |                                                                                                |
|                                             | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                           | <b>2</b>      |                                                                                                |
|                                             | <b>Практическое занятие № 1.</b> Решение СЛУ по формулам Крамера                                                                                                                                   | 2             |                                                                                                |
| <b>Раздел 2. Математический анализ</b>      |                                                                                                                                                                                                    |               |                                                                                                |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                 |          |                                                 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.1.</b> Функция. Пределы и непрерывность | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                            | <b>8</b> | ОК 01-05, ОК 09, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 15 |
|                                                   | Аргумент и функция. Область определения и область значений функции. Способы задания функции: табличный, графический, аналитический, словесный.                                                  | 2        |                                                 |
|                                                   | <b>Семинарское занятие № 3.</b> Свойства функции: четность, нечетность, периодичность, монотонность, ограниченность                                                                             | 2        |                                                 |
|                                                   | <b>Семинарское занятие № 4.</b> Функции двух и нескольких переменных, способы задания, символика, область определения                                                                           | 2        |                                                 |
|                                                   | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                        | 2        |                                                 |
|                                                   | <b>Практическое занятие № 2.</b> Вычисления пределов                                                                                                                                            | 2        |                                                 |
|                                                   | Контрольная работа                                                                                                                                                                              | -        |                                                 |
| <b>Раздел 3. Дифференциальное исчисление</b>      |                                                                                                                                                                                                 |          |                                                 |
| <b>Тема 3.1.</b> Производная функции              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                            | <b>2</b> | ОК 01-05, ОК 09, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 15 |
|                                                   | Определение производной. Геометрический смысл производной. Механический смысл производной. Производные основных элементарных функций. Первый дифференциал функции, связь с приращением функции. | 2        |                                                 |
| <b>Тема 3.2.</b> Приложение производной           | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                           | <b>6</b> |                                                 |
|                                                   | Исследование функции с помощью производной: интервалы монотонности и экстремумы функции. Асимптоты.                                                                                             | 2        |                                                 |
|                                                   | <b>Семинарское занятие № 5.</b> Исследование функций и построение их графиков                                                                                                                   | 2        |                                                 |
|                                                   | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                        | 2        |                                                 |

|                                                                       |                                                                                                                                                                           |          |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|
|                                                                       | <b>Практическое занятие № 3.</b> Исследование функций и построение их графиков                                                                                            | 2        |                                                 |
|                                                                       | Контрольная работа                                                                                                                                                        | -        |                                                 |
|                                                                       | <b>Самостоятельная работа:</b><br>- работа с учебной и справочной литературой;<br>- работа с конспектами лекций;<br>- выполнение индивидуального задания по решению задач | 4        |                                                 |
| <b>Раздел 4. Интегральное исчисление и дифференциальные уравнения</b> |                                                                                                                                                                           |          | ОК 01-05, ОК 09, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 15 |
| <b>Тема 4.1.</b> Неопределенный интеграл                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                      | <b>6</b> |                                                 |
|                                                                       | Первообразная и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов.                                                                 | 2        |                                                 |
|                                                                       | <b>Семинарское занятие № 6.</b> Методы интегрирования: непосредственное интегрирование.                                                                                   | 1        |                                                 |
|                                                                       | <b>Семинарское занятие № 6.</b> Метод интегрирования по частям, метод замены переменной.                                                                                  | 1        |                                                 |
|                                                                       | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                  | 2        |                                                 |
|                                                                       | <b>Практическое занятие № 4.</b> Решение задач                                                                                                                            | 2        |                                                 |
| <b>Тема 4.2.</b> Определенный интеграл                                | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                     | <b>6</b> |                                                 |
|                                                                       | Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона- Лейбница.                                    | 2        |                                                 |
|                                                                       | <b>Семинарское занятие № 7.</b> Вычисление определенного интеграла                                                                                                        | 2        |                                                 |
|                                                                       | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                  | 2        |                                                 |
|                                                                       | <b>Практическое занятие № 5.</b> Вычисление площади                                                                                                                       | 2        |                                                 |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|
|                                      | плоских фигур                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                 |
|                                      | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Вычисление площади плоских фигур и объёмов тел вращения.                                                                                                                                                                                | 2 |                                                 |
| Тема 4.3. Несобственный интеграл     | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                     | 6 |                                                 |
|                                      | Интегрирование неограниченных функций.                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |                                                 |
|                                      | <b>Семинарское занятие № 8.</b> Интегрирование по бесконечному промежутку.                                                                                                                                                                                                | 2 |                                                 |
|                                      | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                  | 2 |                                                 |
|                                      | <b>Практическое занятие № 6.</b> Вычисление несобственных интегралов. Исследование сходимости (расходимости) интегралов»                                                                                                                                                  | 2 |                                                 |
| Тема 4.4. Дифференциальные уравнения | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                     | 4 |                                                 |
|                                      | <b>Семинарское занятие № 9.</b> Примеры задач, приводящих к дифференциальным уравнениям. Основные понятия и определения.                                                                                                                                                  | 2 |                                                 |
|                                      | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                  | - |                                                 |
|                                      | <b>Практическое занятие № 7.</b> Решение дифференцированных уравнений»                                                                                                                                                                                                    | 2 |                                                 |
|                                      | <b>Самостоятельная работа:</b><br>- работа с учебной и справочной литературой;<br>- работа с конспектами лекций;<br>- выполнение индивидуального задания по решению задач.<br>Презентация по теме «Применение дифференциальных уравнений при решении экономических задач» | 4 |                                                 |
|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                 |
| <b>Раздел 5. Комплексные числа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |   | ОК 01-05, ОК 09, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 15 |
|                                      | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                     | 4 |                                                 |
|                                      | Определение комплексного числа. Арифметические операции над комплексными числами, записанными в алгебраической форме.                                                                                                                                                     | 2 |                                                 |
|                                      | <b>Семинарское занятие № 10</b> Геометрическая                                                                                                                                                                                                                            | 2 |                                                 |

|                               |                                                                                                         |           |  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                               | интерпретация комплексных чисел. Модуль и аргумент комплексного числа. Решение алгебраических уравнений |           |  |
| <b>Лекции</b>                 |                                                                                                         | <b>16</b> |  |
| <b>Семинары</b>               |                                                                                                         | <b>20</b> |  |
| <b>Практические занятия</b>   |                                                                                                         | <b>14</b> |  |
| <b>Консультация</b>           |                                                                                                         | <b>2</b>  |  |
| <b>Самостоятельная работа</b> |                                                                                                         | <b>10</b> |  |
| <b>Экзамен</b>                |                                                                                                         | <b>12</b> |  |
| <b>Всего</b>                  |                                                                                                         | <b>74</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен кабинет «Математика и статистика», оснащенный в соответствии с п.6.1.2.1 Примерной программы по специальности .

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по из расчета не менее одного печатное издание по дисциплине. В качестве основной литературы образовательная организация использует учебники, учебные пособия, указанные далее.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Богомолов, Н. В. Математика: учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07878-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]
2. Богомолов, Н. В. Практические занятия по математике в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08799-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Григорьев, С.Г. Математика: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / С.Г. Григорьев, С. В. Иволгина. — 5-е изд. стер. - Москва: Издательский центр «Академия», 2020 — 416 с. — ISBN-978-5-4468-9248-8. — URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/5395/477592/>
4. Попов, А. М. Математика для экономистов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. М. Попов, В. Н. Сотников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09458-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Башмаков, М.А. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия / М.И. Башмаков. - М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 256с. — ISBN-978-5-4468-9248-8. - Текст: непосредственный.

2. Богомолов, Н. В. Математика: учебник для прикладного бакалавриата / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 401 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07001-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для прикладного бакалавриата / В. Е. Гмурман. — 12-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 479 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3461-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
4. Кремер, Н. Ш. Линейная алгебра: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-08547-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
5. Кремер, Н. Ш. Линейная алгебра: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Ш. Кремер, М. Н. Фридман, И. М. Тришин; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10169-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
6. Кремер, Н. Ш. Математика для колледжей: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Ш. Кремер, О. Г. Константинова, М. Н. Фридман; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 346 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05640-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
7. Орлова, И. В. Линейная алгебра и аналитическая геометрия для экономистов: учебник и практикум для вузов / И. В. Орлова, В. В. Угрозов, Е. С. Филонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9556-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
8. Орлова, И. В. Линейная алгебра и аналитическая геометрия для экономистов: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Орлова, В. В. Угрозов, Е. С. Филонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9556-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
9. Спирина, М.С. Дискретная математика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ М.С. Спирина, П.А. Спирин – 10-е изд., стер. – Москва: Издательский центр «Академия», 2019. – 368с. – ISBN-978-5-4468-9248-8. - Текст: непосредственный.

10. Информационные, тренировочные и контрольные материалы – URL: [www.feior.edu.ru](http://www.feior.edu.ru)

11. Единая коллекции цифровых образовательных ресурсов – URL: [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Показатели освоённости компетенций                                                           | Методы оценки                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>-основные понятия и свойства функции одной переменной<br>- основные понятия теории пределов<br>-основные понятия теории производной и её приложение<br>- основные понятия теории неопределённого и определённого интегралов<br>-определение и свойства матриц, определителей.<br>- определения и понятия, относящиеся к СЛУ, необходимые для решения СЛУ<br>-формулы простого и сложного процентов,<br>-основные понятия теории вероятности и математической статистики, необходимые для решения экономических задач.                                                                                                                                                                                                 | Полнота продемонстрированных знаний и умение применять их при выполнении практических работ. | Проведение устных опросов, письменных контрольных работ.   |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>- применять основные понятия и свойства функции одной переменной при решении задач<br>-раскрывать неопределённости при вычислении пределов<br>-вычислять производную функции одной переменной, производную сложной функции<br>- исследовать функцию при помощи производной и строить график функции<br>- вычислять неопределённый интеграл методом замены переменной и методом интегрирования по частям<br>- применять формулу Ньютона-Лейбница при вычислении определённого интеграла<br>-вычислять площадь плоских фигур<br>- выполнять линейные операции над матрицами, умножение матриц, находить обратные матрицы<br>- вычислять значение определителей<br>-решать СЛУ методом Крамера, методом обратной матрицы | Выполнение практических работ в соответствии с заданием.                                     | Проверка результатов и хода выполнения практических работ. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- вычислять количества размещений, перестановок, сочетаний</li> <li>- применять формулы вычисления простого и сложного процентов для решения экономических задач</li> <li>- применять формулы теории вероятности и математической статистики для решения экономических задач</li> <li>- рассчитывать бухгалтерские показатели, применяемые в экономических расчётах</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**В.СГ.08 Экологические основы природопользования**

**Москва,**  
**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ВСГ.08 Экологические основы природопользования разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП)

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВСГ.08 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: Учебная дисциплина ВСГ.08 Экологические основы природопользования является вариативной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций, а также результатов целевых ориентиров (ЦО): ОК 01-04, ОК 07; ЦО 1.7, ЦО 3.7; ЦО 6.6, ЦО 6.8; ЦО 7.1, ЦО 7.5-7.7; ЦО 8.5, ЦО 8.6, ЦО 8.10.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен<sup>13</sup>:

| Код ОК,<br>ПК                                      | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07 | анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности;<br>анализировать причины возникновения экологических катастроф;<br>оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;<br>анализировать методы и технологии мониторинга выбросов, представляющих угрозу для окружающей среды и человека;<br>анализировать современное состояние природных ресурсов России;<br>применять стандарты антикоррупционного поведения;<br>анализировать проблемы размещения промышленных предприятий и способов утилизации отходов;<br>анализировать деятельность международных экологических организаций. | виды и классификацию природных ресурсов, принципы и методы рационального природопользования, условия устойчивого состояния экосистем;<br>источники и основные группы загрязняющих веществ: атмосферы, гидросферы и литосферы;<br>сущность концепции устойчивого развития;<br>сущность экологического регулирования и экологического контроля;<br>пути перехода к рациональному природопользованию;<br>основные задачи природоохранной деятельности;<br>принципы предупреждения вторичных изменений в атмосфере;<br>экологические правонарушения и виды ответственности за их совершение; основные направления экологического мониторинга;<br>механизмы устойчивого экологического развития;<br>государственные и общественные организации по предотвращению разрушающих воздействий на окружающую среду;<br>природоохранные конвенции; межгосударственные соглашения по вопросам экологической стабильности и благополучия;<br>роль международных организаций в сохранении природных ресурсов;<br>Федеральные законы «Об охране окружающей среды», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». |

### 1.1.1. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

<sup>13</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

| <b>Код</b>   | <b>Наименование целевого ориентира</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1.</b> | <b>Гражданское воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ЦО 1.7       | Понимающий профессиональное значение отрасли, профессии/специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ЦО 3.</b> | <b>Духовно-нравственное воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ЦО 3.7       | Сознающий значимость профессии/специальности для сохранения и трансляции традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе семейных, многонационального народа Российской Федерации.                                                                                                                                                       |
| <b>ЦО 6.</b> | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ЦО 6.6       | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.                                                                                                         |
| ЦО 6.8       | Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЦО 7.</b> | <b>Экологическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ЦО 7.1       | Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.                                                                                                                    |
| ЦО 7.5       | Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                          |
| ЦО 7.6       | Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью;                                                                                                                                                             |
| ЦО 7.7       | Сознающий ценность и готовый к экологически-рациональной организации рабочего пространства;                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ЦО 8.</b> | <b>Ценности научного познания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ЦО 8.5       | Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                       |
| ЦО 8.6       | Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.                                                                                                                                       |
| ЦО 8.10      | Обладающий знаниями в области химических технологий, умением поиска, анализа и обработки информации и документации, в том числе с помощью информационных технологий, навыками работы со специальным оборудованием и веществами, продуктами питания, демонстрирующий умение проводить регистрацию, расчеты, оценку и документирование результатов. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                    | Объем часов |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины    | 30          |
| в том числе:                                          |             |
| с преподавателем                                      | 30          |
| лекции                                                | 16          |
| практические и лабораторные занятия, включая семинары | 14          |
| в том числе в форме практической подготовки           | 6           |
| курсовая работа (проект)                              | -           |
| контрольная работа                                    | -           |
| <i>Самостоятельная работа</i>                         | -           |
| Промежуточная аттестация                              | Зачет       |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ВСГ.08 Экологические основы природопользования**  
**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экологические основы природопользования»**

| Наименование разделов и тем                                                                                                     | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объем часов очной формы | Коды компетенций и личностных результатов, формированию                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                       |                                                                                       |
| <b>Модуль 1. Взаимодействие общества и природы</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                                                                       |
| <b>Раздел 1. Особенности взаимодействия общества и природы. Основные источники техногенного воздействия на окружающую среду</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>30</b>               |                                                                                       |
| <b>Тема 1.1. Концепция устойчивого развития</b>                                                                                 | <b>Содержание учебного материала</b><br>Введение. Структура и задачи предмета. Основные направления рационального природопользования. Природоресурсный потенциал. Условия свободы и ответственности за сохранения жизни на Земле и экокультуры.<br>Виды и классификация природных ресурсов. Альтернативные источники энергии.<br>Природопользование. Принципы и методы рационального природопользования. Условия устойчивого состояния экосистем. Глобальные экологические проблемы человечества. | 2                       | ОК01, ОК02, ОК03, ОК 04, ОК05, ОК07, ОК09, ЛР 1-5, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15-18 |
|                                                                                                                                 | <b>Самостоятельной работы обучающихся</b><br><i>Работа над учебным материалом, ответы на контрольные вопросы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, разделам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка рефератов, докладов, презентаций на заданные темы. Выполнение индивидуальных заданий.</i>                                                                                                             | -                       |                                                                                       |
| <b>Тема 1.2. Принципы и методы рационального природопользования</b>                                                             | <b>Содержание учебного материала</b><br>Техногенное воздействие на окружающую среду. Типы загрязняющих веществ. Принципы размещения производств различного типа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                       |                                                                                       |
|                                                                                                                                 | <b>1.Семинарское занятие:</b> Альтернативные источники энергии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                       |                                                                                       |
|                                                                                                                                 | <b>2. Семинарское занятие:</b> Энергетический потенциал России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                       |                                                                                       |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|                                                                                                    | <b>Практические занятия</b><br>Решение практических задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |  |
|                                                                                                    | <b>Самостоятельной работы обучающихся</b><br><i>Работа над учебным материалом, ответы на контрольные вопросы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, разделам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка рефератов, докладов, презентаций на заданные</i>                                          | 1 |  |
| <b>Тема 1.3.</b><br><b>Бытовые и промышленные отходы и их утилизация.</b><br><b>Твердые отходы</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |  |
|                                                                                                    | Основные технологии утилизации промышленных и бытовых отходов. Основные технологии утилизации твердых отходов, образующихся на производстве.<br>Экологический эффект использования твёрдых отходов.                                                                                                                                                                                   | 1 |  |
|                                                                                                    | <b>Практические занятия</b><br>Изучение свойств бытовых отходов. Сортировка твердых отходов                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |  |
| <b>Тема 1.4.</b><br><b>Методы экологического регулирования</b>                                     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Методы экологического регулирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |  |
|                                                                                                    | <b>Практические занятия</b><br>Решение практических задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |  |
|                                                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Работа над учебным материалом, ответы на контрольные вопросы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, разделам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка рефератов, докладов, презентаций на заданные темы. Выполнение индивидуальных заданий.</i> | 1 |  |
| <b>Тема 1.5.</b><br><b>Мониторинг окружающей среды</b>                                             | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и принципы мониторинга окружающей среды.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |  |
|                                                                                                    | <b>Практические занятия в форме практической подготовки</b><br>Решение практических задач                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |  |
|                                                                                                    | <b>Самостоятельной работы обучающихся</b><br><i>Работа над учебным материалом, ответы на контрольные вопросы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, разделам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка рефератов, докладов, презентаций на заданные темы. Выполнение индивидуальных заданий.</i> | - |  |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.6.<br/>Природопользование и экологическая безопасность</b>                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |                                                                                       |
|                                                                                     | <b>Практические занятия в форме практической подготовки</b><br>Решение практических задач                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2         |                                                                                       |
|                                                                                     | <i><b>Самостоятельной работы обучающихся</b><br/>Работа над учебным материалом, ответы на контрольные вопросы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, разделам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка рефератов, докладов, презентаций на заданные темы. Выполнение индивидуальных заданий.</i> | 1         |                                                                                       |
| <b>Тема 1.7.<br/>Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>Международное сотрудничество. Государственные и общественные организации по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Природоохранные конвенции. Межгосударственные соглашения. Роль международных организаций в сохранении природных ресурсов.                                                                                       | 2         | ОК01, ОК02, ОК03, ОК 04, ОК05, ОК07, ОК09, ЛР 1-5, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15-18 |
|                                                                                     | <b>Практические занятия в форме практической подготовки</b><br>Решение практических задач                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2         |                                                                                       |
| <b>Тема 1.8.<br/>Охраняемые природные территории</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Охраняемые природные территории.<br>Природоресурсный потенциал Российской Федерации. Охраняемые природные территории                                                                                                                                                                                                                           | 4         |                                                                                       |
| <b>Консультации</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -         |                                                                                       |
| <b>Промежуточная аттестация зачет</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -         |                                                                                       |
| <b>Всего:</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>30</b> |                                                                                       |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ВСГ. 08 Экологические основы природопользования предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет Экологических основ природопользования, оснащенный:

- оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), посадочные места по количеству обучающихся; комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, таблицы, раздаточный материал); шкафы для хранения муляжей (инвентаря), раздаточного дидактического материала и др.;

- техническими средствами: аудиовизуализации, мультимедийным проектором; наглядными пособиями (натуральными образцами продуктов, муляжами, плакатами, DVD фильмами, мультимедийными пособиями), калькуляторы; реактивы и лабораторное оборудование; информационное обеспечение реализации программы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

3.2.1.1. Основные печатные издания

#### 4 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

5 1. Хван Т. А. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05092-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469436>

6 2. Тулякова, О. В. Экология: учебное пособие для СПО / О. В. Тулякова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2020. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-0158-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/105786>

#### 3.2.2. Дополнительные источники:

1. Всероссийское общество охраны природы – URL: <https://voop.spb.ru/>.
2. Научно-популярный журнал «Экология и жизнь» – URL: <http://www.ecolife.ru/>.
3. Электронная экологическая библиотека – URL: <https://ecology.aonb.ru/>.
4. ГОСТ 17.0.0.01-76 Система стандартов в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов.
5. ГОСТ 17.1.3.05-82 Охрана природы. Гидросфера
6. ГОСТ 18294-2004 Вода питьевая.

- 7.ГОСТ Р 52104-2003 Ресурсосбережение. Термины и определения
- 8.Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (последняя редакция)
- 9.Федеральный закон от 10.01.1996 N 4-ФЗ «О мелиорации земель» (последняя редакция)
- 10.Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (последняя редакция)

### 3.2.3 Электронные ресурсы

- 1.Экология и жизнь: научно-популярный журнал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecolife.ru/> (24.04.2024)
- 2.Экология производства: научно-практический журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://ecoindustry.info/> (25.04.2024)

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                     | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            |
| особенностей взаимодействия, видов и классификации природных ресурсов, условий устойчивого состояния экосистем; источников и основных групп загрязняющих веществ: атмосферы, гидросферы и литосферы; сущности концепции устойчивого развития; сущности экологического регулирования и экологического контроля; путей перехода к рациональному природопользованию; основных задач природоохранной деятельности; принципов предупреждения вторичных изменений в атмосфере; экологических правонарушений и видов ответственности за их совершение; основных направлений экологического мониторинга; | Полнота ответов, точность формулировок, не менее 70% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии | <b>Текущий контроль при проведении:</b><br>-письменного/устного опроса;<br>-тестирования;<br>-оценки результатов самостоятельной работы<br><br><b>Промежуточная аттестация</b><br>в форме дифференцированного зачёта по учебной дисциплине |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>механизмов устойчивого экологического развития; государственных и общественных организаций по предотвращению разрушающих воздействий на окружающую среду; природоохранных конвенций; межгосударственных соглашений по вопросам экологической стабильности и благополучия; международных организаций в сохранении природных ресурсов; Федеральных законов «Об охране окружающей среды», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».</p>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Умеет:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности; анализировать причины возникновения экологических катастроф; оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; анализировать методы и технологии мониторинга выбросов, представляющих угрозу для окружающей среды и человека; анализировать современное состояние природных ресурсов России; применять стандарты антикоррупционного поведения; анализировать проблемы размещения промышленных предприятий и способов утилизации отходов; анализировать деятельность международных экологических организаций.</p> | <p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д. Правильное выполнение заданий в полном объеме</p> | <p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защита отчетов по практическим занятиям;</li> <li>- оценка заданий для самостоятельной работы</li> <li>- экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполнения практических заданий на дифференцированном зачёте</li> </ul> |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**В.СГ.09 Психология общения**

**Москва,**  
**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ВСГ.09 Психология общения разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВСГ.09 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ВСГ.09 Психология общения является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 1.5, ЦО 3.2, ЦО 3.3, ЦО 5.5, ЦО 6.4).

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код <sup>14</sup><br>ПК, ОК | Умения                                                                                                                                                            | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01                       | применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности                                                                                   | взаимосвязь общения и деятельности                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 02                       | применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности                                                                                   | цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении                                                                                                                           |
| ОК 03                       | использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.                                                                                    | взаимосвязь общения и деятельности                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 04                       | применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности<br>использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. | роли и ролевые ожидания в общении; виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении;<br>техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов |
| ОК 05                       | применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности                                                                                   | техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения                                                                                                                                                                      |
| ОК 06                       | применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности                                                                                   | техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения<br>этические принципы общения                                                                                                                                                                    |

|       |                                                                                 |                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|       | использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения   |                                                                       |
| ОК 09 | применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности | техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения |

### 1.3. Планируемые результаты рабочей программы воспитания

Формулировки личностных результатов учитывают требования Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи.

| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания</b><br><i>(дескрипторы)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.          | <b>ЛР 2</b>                                                       |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. | <b>ЛР 3</b>                                                       |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».                                                                                                                                               | <b>ЛР 4</b>                                                       |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.                                                                                                                                                                                                                             | <b>ЛР 6</b>                                                       |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.                                                                                                                                                                                          | <b>ЛР 7</b>                                                       |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.                                                                                       | <b>ЛР 8</b>                                                       |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.                                                                                                                     | <b>ЛР 12</b>                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>                                                                                                                                       |              |
| Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности | <b>ЛР 13</b> |

#### 1.4. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

##### **Иметь представление:**

- об основных понятиях психологии, психологических процессах, состояниях и свойствах человека;
- о психологии делового общения, психологии труда и профессиональной деятельности;

##### **знать:**

- психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности;
- психологию коллектива и управления;
- причины возникновения и способы решения конфликтных ситуаций;
- особенности профессиональной этики в сфере гостиничного сервиса;
- основные нормы и правила современного этикета;

##### **уметь:**

- использовать знания психологии и этики профессиональной деятельности на производстве и в повседневной жизни;
- предотвращать и регулировать конфликтные ситуации;
- психологически грамотно строить беседу;
- соблюдать этические нормы в профессиональной деятельности и в повседневном поведении;
- практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности.
- составлять профессиограмму по установленной схеме, описывать предмет, условия, средства и орудия труда различных специальностей в сфере гостиничного сервиса

Методика изучения дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения, с использованием современных технических средств и возможностей информационных технологий.

#### 1.1.2. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i>Код</i>    | <i>Наименование целевого ориентира</i>                                                                                                                                                                       |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1.5</b> | Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. |
| <b>ЦО 3.2</b> | Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе                                                                                                                                         |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. |
| <b>ЦО 3.3</b> | Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.                   |
| <b>ЦО 5.5</b> | Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.                                                                                                               |
| <b>ЦО 6.4</b> | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.                                                  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем часов |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальной учебной нагрузки</b>                      | <b>52</b>   |
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | <b>52</b>   |
| в том числе:                                              |             |
| теоретическое обучение                                    | 24          |
| практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>          | 28          |
| В том числе в форме практической подготовки               | 20          |
| Самостоятельная работа                                    | -           |
| Промежуточная аттестация зачет                            | -           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ВСГ.09 Психология общения

| Наименование разделов и тем                            | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                 | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                               | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>3</b>      |                                                                       |
| <b>Введение в учебную дисциплину</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>      | <i>ОК 01, 02,03, 04, 05,06 ЛР 2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7 ЛР8ЛР12ЛР13</i>       |
|                                                        | Психология общения как наука. Понятие и сущность общения. Общение как основа человеческого бытия и средство передачи накопленного опыта. Роль общения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.              |               |                                                                       |
|                                                        | Виды и функции. Структура общения. Общение в системе общественных и межличностных отношений                                                                                                                                |               |                                                                       |
| <b>Тема 1. Теоретические основы психологии общения</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>      | <i>ОК 02,04,05, 09, 10 ЛР 2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7 ЛР8ЛР12ЛР13</i>           |
|                                                        | Классификация общения. Виды общения. Функции общения: коммуникативная, познавательная, информационная, психологическая, креативная. Структура общения как взаимосвязь перцептивной, коммуникативной и интерактивной сторон |               |                                                                       |
|                                                        | Технологии обратной связи в говорении и слушании.                                                                                                                                                                          |               |                                                                       |
|                                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                       |               | <i>ОК</i>                                                             |

|                                              |                                                                                                 |          |                                                          |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2. Интерактивная функция общения</b> | 1.Общение как взаимодействие. Стратегии и тактики взаимодействия.                               | <b>2</b> | 03,04,05,06,10<br>ЛР 2 ЛР3 ЛР4<br>ЛР6 ЛР7<br>ЛР8ЛР12ЛР13 |
|                                              | 2.Структура, виды и динамика партнерских отношений. Правила корпоративного поведения в команде. |          |                                                          |

|                               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                |
|-------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|
| Тема 3.<br>функция<br>общения | Перцептивная | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | ОК<br>03,04,05,06,09 ЛР<br>2 ЛР3 ЛР4 ЛР6<br>ЛР7<br>ЛР8ЛР12ЛР13 |
|                               |              | 1.Общение как восприятие людьми друг друга. Механизмы взаимопонимания в общении. Имидж личности. Самопрезентация.                                                                                                                                                                                               |   |                                                                |
|                               |              | В том числе, практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                                |
| Тема 4. Средства общения      |              | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8 | ОК 03,04,05 ЛР 2<br>ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7<br>ЛР8ЛР12ЛР13             |
|                               |              | Вербальные средства общения. Речь и язык в общении. Диалогические и монологические коммуникации. Невербальные средства общения. Основные группы невербальных средств общения: кинесика, просодика, такесика и проксемика. Классификация жестов. Роль невербальных средств общения для эффективной коммуникации. | 2 |                                                                |
|                               |              | Понятие эффективного слушания. Виды слушания                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                |
|                               |              | В том числе практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |                                                                |
|                               |              | Развитие вербальные средств общения. Речь и язык в общении. Диалогические и монологические коммуникации. Тренинг.                                                                                                                                                                                               |   |                                                                |
|                               |              | Практико-ориентированное содержание                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 |                                                                |
|                               |              | В том числе практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                                |
|                               |              | Развитие коммуникативных способностей. Правила и техники слушания. Индивидуальные и групповые практические задания.                                                                                                                                                                                             |   |                                                                |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Тема 5 Деловое общение.<br/>Роль и ролевые ожидания в общении</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10</b> |                                                           |
|                                                                      | Нравственные основы общения. Понятия этика и мораль. Этические принципы делового общения. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Средства делового общения. Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж как средство делового общения. | 2         | <i>ОК 03,04,05</i> ЛР 2<br>ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7<br>ЛР8ЛР12ЛР13 |
|                                                                      | Понятие социальной роли. Виды и характеристики социальных ролей                                                                                                                                                                                                                |           |                                                           |
|                                                                      | <b>В том числе практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>  |                                                           |
|                                                                      | 1. Деловая беседа. Деловые переговоры.<br>Формы делового общения. Фазы протекания деловой беседы. Анализ деловой беседы. Общая модель. Требования деловой этики к проведению деловых переговоров.<br>Индивидуальные и групповые практические задания.                          |           |                                                           |
|                                                                      | 2. Культура делового спора. Дискуссия Полемика. Общая модель деловых переговоров. Искусство публичного выступления.<br>Индивидуальные и групповые практические задания.                                                                                                        |           |                                                           |
|                                                                      | <b>Практико-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                           |
|                                                                      | <b>В том числе практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>  |                                                           |
|                                                                      | Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж как средство делового общения.                                                                                                                                                                      |           |                                                           |
| <b>Тема 6. Личность и индивидуальность</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10</b> |                                                           |
|                                                                      | Психические познавательные процессы: память, внимание. Основные процессы и виды памяти. Свойства и виды внимания.<br>Эмоциональные состояния. Сферы эмоциональных проявлений личности. Типология темперамента                                                                  | 4         |                                                           |
|                                                                      | <b>В том числе практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>  |                                                           |
|                                                                      | Приемы развития памяти и внимания.<br>Тестовые задания.                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                           |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | <b>Практико-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4        |                                                                             |
|                                                                                 | <b>В том числе практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                             |
|                                                                                 | Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности человека.<br>Тестовые задания.                                                                                                                                                                                                 |          |                                                                             |
| <b>Тема 7. Личность и группа</b><br>Способы управления и разрешения конфликтов. | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>8</b> | <i>ОК</i><br><i>01,03,04,05,06, 09, 10</i> ЛР 2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7 ЛР8ЛР12ЛР13 |
|                                                                                 | Взаимодействие в группе. Виды социальных групп. Коллектив. Модели и стадии развития коллектива.<br>Конфликты. Психология конфликта и его функции. Виды конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликт. Причины возникновения конфликтных ситуаций. Схема развития конфликта. Основные черты конфликтной личности. | 4        |                                                                             |
|                                                                                 | Конструктивные и деструктивные способы управления конфликтами. Переговоры.                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                                                             |
|                                                                                 | <b>Практико-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b> |                                                                             |
|                                                                                 | <b>В том числе практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                             |
|                                                                                 | Способы управления конфликтами. Ситуационные задачи.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4        |                                                                             |
|                                                                                 | Лидерство в группе. Дебаты как специально организованный публичный обмен мнениями                                                                                                                                                                                                                                      |          |                                                                             |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                                             |
| <b>Тема 8. Этикет в профессиональной деятельности</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>6</b> |                                                                             |
|                                                                                 | Понятие этикета. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений.                                                                                                                                                                                               | 2        | ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК6 ЛР 2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7 ЛР8ЛР12ЛР13                      |
|                                                                                 | <b>Практико-ориентированное содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b> |                                                                             |
|                                                                                 | <b>В том числе практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                             |
|                                                                                 | Личные правила этикета                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2        |                                                                             |

|                                       |                                           |           |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|--|
|                                       | Самодиагностика по теме «Деловой этикет». | 2         |  |
| <b>Промежуточная аттестация зачет</b> |                                           | <b>2</b>  |  |
| <b>Всего:</b>                         |                                           | <b>52</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ВСГ.09 Психология общения предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный

- оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся)

- техническими средствами обучения: компьютером преподавателя, средствами аудио и видео визуализации, наглядными пособиями.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

#### 3.2.1. Основные источники:

1. [Ефимова Н. С.](#) Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766784>

#### 3.2.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Абельская, Р. Ш. Психология общения для IT-специальностей : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Ш. Абельская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 111 с.

2. Бороздина, Г. В. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 463 с.

Корягина, Н. А. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17889-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536717> (дата обращения: 11.04.2024).

#### 3.2.3 Интернет-источники

1. [href=http://otherreferats.allbest.ru/psychology/00018521\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/psychology/00018521_0.html)>

Психология труда работников

2. [href=http://knowledge.allbest.ru/psychology/2c0a65625b3bc68b5c53a88421206c27\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/psychology/2c0a65625b3bc68b5c53a88421206c27_0.html)>Психология и этика профессиональной деятельности

3. [href=http://otherreferats.allbest.ru/psychology/00092068\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/psychology/00092068_0.html)>Конфликты в профессиональной деятельности</a>

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Методы оценки                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p> | <p>распознавание алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях; определение методов работы в профессиональной и смежных сферах; выбор оптимальной структуры плана для решения задач; понимание порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; выбор наиболее оптимальных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; ориентирование в актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; понимание психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности; владение знаниями основ работы с документами, подготовки устных и письменных сообщений; знание основ компьютерной</p> | <p>Устный опрос, тестирование, Выполнение практических работ</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> | <p>грамотности; знание написания правил и слов, в произношения т.ч. и лексики. профессиональной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>                                 | <p>владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; эффективное выявление и поиск информации, составление оптимального плана действий, анализ необходимых для выполнения задания, ресурсов; осуществление исследовательской деятельности, приводящей к оптимальному результату; демонстрация гибкости в общении с коллегами, руководством, подчиненными и заказчиками; применение средств информационных технологий для решения профессиональных задач; эффективное использование</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> |

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Московский колледж деловой карьеры»  
(АНО ПОО «МКДК»)

## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ**

### **общепрофессионального цикла**

программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности: 42.02.01 Реклама

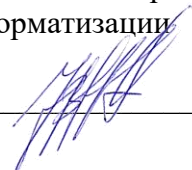
квалификация выпускника: специалист по рекламе

форма обучения - очная

на базе среднего общего образования

срок обучения 1 г. 10 мес.

Москва,  
2025 год

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОДОБРЕНА<br>Предметной (цикловой) комиссией<br>«Общепрофессионального и<br>профессионального цикла»                        | Разработана на основе примерной<br>образовательной программы (далее – ПОП)<br>по специальности разработанной в<br>соответствии с федеральным<br>государственным образовательным<br>стандартом среднего профессионального<br>образования по специальности |
| Председатель П(Ц)К<br><br> Л.Н. Журавлева | Заместитель директора по учебной работе и<br>информатизации<br><br> В.Н. Никифоров                                                                                     |

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» (АНО ПОО «МКДК»)

Рабочая программа утверждена на заседании Педагогического совета протоколом № 5 от «03» марта 2025 года

**Приложение 1**

к ООП СПО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ**

специальность: 42.02.01 Реклама

**Москва,**

**2025г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП)

Организация-разработчик: Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 5.3, ПК 5.4, а также результатов целевых ориентиров ЦО 1.4, ЦО 2.3, ЦО 4.1, ЦО 4.4, ЦО 4.5, ЦО 4.6, ЦО 4.9, ЦО 4.10.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ПК, ОК                              | Уметь:                                                                                         | Знать:                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.1, ПК 4.2<br>ПК 4.3<br>ОК 01 ОК 02 | использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике | принципы и законы композиции                                                                                                         |
|                                         | применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике                 | средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс                                           |
|                                         | выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды                    | специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др. |
|                                         | выдерживать соотношение размеров в композициях                                                 | принципы создания симметричных и асимметричных композиций                                                                            |
|                                         | соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях                                  | основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания                                                                               |
|                                         |                                                                                                | ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними                                                                    |
|                                         |                                                                                                | свойства тёплых и холодных тонов                                                                                                     |
|                                         |                                                                                                | особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации           |

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

| <b>Код</b>     | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>                                                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВД 3</b>    | <i>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.</i>                                         |
| <b>ПК 3.2.</b> | <i>Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.</i>                                                                                                    |
| <b>ВД 4</b>    | <i>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.</i>                  |
| <b>ПК 4.1.</b> | <i>Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной / коммуникационной кампании.</i>                                 |
| <b>ПК 4.3.</b> | <i>Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.</i>                                    |
| <b>ВД 5</b>    | <i>Создание и воспроизведение фотоизображений стандартными техническими средствами (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям, должностям служащих).</i> |
| <b>ПК 5.3.</b> | <i>Владеть композиционным построением кадра.</i>                                                                                                                   |
| <b>ПК 5.4.</b> | <i>Осуществлять простую цифровую ретушь, цветокоррекцию фотоизображения.</i>                                                                                       |

### 1.1.3. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <b>Код</b>     | <b>Наименование целевого ориентира</b>                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1.4</b>  | Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан                                                                                   |
| <b>ЦО 2.3</b>  | Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам                                                                                            |
| <b>ЦО 4.1</b>  | Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия                                                                                                                     |
| <b>ЦО 4.4</b>  | Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды                                                                     |
| <b>ЦО 4.5</b>  | Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности                                                                                                                                            |
| <b>ЦО 4.6</b>  | Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности                                                               |
| <b>ЦО 4.9</b>  | Признающий значимость учета традиционных духовно-нравственных ценностей российского народа при самовыражении в искусстве                                                                                                               |
| <b>ЦО 4.10</b> | Признающий значимость и ценность, проявляющий деятельное уважение к исторически-сложившемуся у различных народов Российской Федерации представлению об эстетике, к формам прикладного искусства, архитектуры и нематериальной культуры |

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

| <b>Код<br/>ПК, ОК</b> | <b>Умения</b>                                                        | <b>Знания</b>                                            |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>ПК 3.2.</b>        | - составлять семантическое ядро;<br>- определять эффективные офферы; | - процессов поддержки, модернизации и продвижения сайта. |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | - разрабатывать алгоритм производственного процесса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ПК 4.1.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в конструкторе по созданию сайтов Tilda Publishing;</li> <li>- применять графические программы для обработки и создания изображений;</li> <li>- пользоваться онлайн сервисами для создания сайтов;</li> <li>- создавать проморолик;</li> <li>- работать в графическом редакторе Adobe Photoshop Lightroom;</li> <li>- работать в графическом редакторе Adobe Photoshop;</li> <li>- работать в графическом редакторе Adobe Illustrator;</li> <li>- работать в графическом редакторе Adobe Premiere Pro;</li> <li>- создавать дизайн официального сайта предприятия;</li> <li>- создавать дизайн интернет-магазина организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- графических программ для обработки и создания изображений (пакет Adobe);</li> <li>- особенностей видеосъемки рекламного ролика;</li> <li>- принципы разработки дизайна сайта.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ПК 4.3.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> <li>- размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li> <li>- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>- создавать графические материалы рекламного характера;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li> <li>- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> <li>- создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- программного обеспечения, необходимого для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- возможностей интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- видов сайтов, их возможностей и варианты применения;</li> <li>- требований к качественному функционированию сайтов;</li> <li>- технических средств создания визуального контента;</li> <li>- возможностей и ресурсов для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- видов и инструментов маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- структуры брифа и требований к нему;</li> <li>- важности учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</li> <li>- важности учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</li> <li>- требований к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> </ul> |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li> <li>- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>- повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологий воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ПК 5.3.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать фотоаппаратуру и фотооборудование в соответствии с заданными параметрами фотосъемки;</li> <li>- строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции;</li> <li>- выполнять фотосъемку на документы, одиночные портреты и небольших групп в павильоне и на постоянной площадке;</li> <li>- выполнять технологическую фотосъемку неподвижных объектов в выездных условиях;</li> <li>- выполнять съемку плоских и объёмных оригиналов.</li> </ul>                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- законов фотокомпозиции;</li> <li>- основных принципов фотосъемки различных жанров.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК 5.4.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- исправлять дефекты фотоизображения и объекта на изображении, корректировать контраст, яркость, цветовой баланс цифрового изображения;</li> <li>- применять компьютерное оборудование и информационно коммуникативные технологии для реализации профессиональных задач;</li> <li>- выполнять основные виды коррекции фотографических изображений;</li> <li>- выполнять простую цифровую ретушь изображений;</li> <li>- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений.</li> </ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификаций дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения;</li> <li>- форматов графических файлов и технологий организации графической информации, применяемых в фотографии;</li> <li>- базовых технологий работы в программе редактирования и монтажа изображений;</li> <li>- основных технологий коррекции визуального качества цифровых фотоизображений;</li> <li>- базовых технологий работы в программе редактирования и монтажа.</li> </ul>                                           |
| <b>ОК 01.</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>– определять этапы решения задачи;</li> <li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составлять план действия;</li> <li>– определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывать составленный план</li> </ul> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК 02.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>– определять необходимые источники информации;</li> <li>– планировать процесс поиска;</li> <li>– структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение</li> </ul> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.</li> </ul> |
| <b>ОК 04.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>- основы проектной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Количество часов |
|---------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                  | <b>134</b>       |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>120</b>       |
| <b>в том числе:</b>                                     |                  |
| теоретическая часть                                     | 50               |
| практические занятия                                    | 68               |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                 | <b>62</b>        |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>2</b>         |
| <b>Консультация</b>                                     | <b>2</b>         |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>        | <b>12</b>        |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

| Наименование разделов и тем                                                                                                                                                     | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                       | Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч | Коды компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Введение в предмет.</b> Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях. |                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                 |                                                                                                                               |
| <b>Раздел 1. Рисунок с основами перспективы (16)</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |                                                                                                                               |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов                                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b>                                                          | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 5.3, ПК 5.4., ЦО 1.4, ЦО 2.3, ЦО 4.1, ЦО 4.4, ЦО 4.5, ЦО 4.6, ЦО 4.9, ЦО 4.10 |
|                                                                                                                                                                                 | Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом                                                                                                     | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов                                                                                                                          | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Построения элементарных фигур                                                                                                                                                                                                      | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предмет-но-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени. | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Изображение предметов с учетом законов перспективы                                                                                                                                                                                 | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.                                                                                                                                       | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                       | <b>6</b>                                                          |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива                                                                                                                                           | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Практическое задание: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окраски                                                                                                                                                 | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)                                                                                                                           | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Практическое задание: Зарисовки предметов различных по материалу                                                                                                                                                                   | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы                                                                                                                                                 | 1                                                                 |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                 | Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу                                                                                                                                              | 1                                                                 |                                                                                                                               |

|                                                                   |                                                                                                                                                                   |           |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                           | <b>2</b>  |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов                                                                      | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др. | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                |           |                                                                                                                               |
| Тема 1.2.<br>Основные методы построения пространства на плоскости | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                 | <b>4</b>  | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 5.3, ПК 5.4., ЦО 1.4, ЦО 2.3, ЦО 4.1, ЦО 4.4, ЦО 4.5, ЦО 4.6, ЦО 4.9, ЦО 4.10 |
|                                                                   | Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространств                                                                                  | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом                                                                   | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху                                                                                                                | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                           | <b>6</b>  |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Изображение на плоскости предметов                                                                                                          | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Изображение на плоскости окружающей среды                                                                                                   | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом                                                                | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Построение 1-точечной перспективы                                                                                                           | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Построение 3-х точечной перспективы                                                                                                         | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Город – вид сверху                                                                                                                          | 1         |                                                                                                                               |
|                                                                   | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                |           |                                                                                                                               |
|                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                 |           |                                                                                                                               |
| Тема 1.3.<br>Приемы черно-белой графики.                          | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                           | <b>14</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 5.3, ПК 5.4., ЦО 1.4, ЦО 2.3, ЦО 4.1, ЦО 4.4, ЦО 4.5,                         |
|                                                                   | Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов                                                                                 | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека                                                                           | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов                                                                        | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов                                                                        | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды                                                                 | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия                                                                                | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   | Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой                                                                                 | 2         |                                                                                                                               |
|                                                                   |                                                                                                                                                                   |           |                                                                                                                               |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | графике приемом линия                                                                                                                                                                                            |           | ЦО 4.6, ЦО 4.9, ЦО 4.10                                                                                                       |
|                                                           | Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.                                          | 2         |                                                                                                                               |
|                                                           | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                               |           |                                                                                                                               |
| <b>Раздел 2 Живопись с основами цветоделения (16)</b>     |                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                                               |
| <b>Тема 2.1</b><br>Основные положения теории цветоведения | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>  |                                                                                                                               |
|                                                           | Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета                                                              | 1         | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 5.3, ПК 5.4., ЦО 1.4, ЦО 2.3, ЦО 4.1, ЦО 4.4, ЦО 4.5, ЦО 4.6, ЦО 4.9, ЦО 4.10 |
|                                                           | Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон<br>Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета                                              | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Цветовой круг как замкнутый спектр                                                                                                                                                                               | 2         |                                                                                                                               |
|                                                           | Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы. Цветовые отношения:                                                                               | 2         |                                                                                                                               |
|                                                           | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                          | <b>8</b>  |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст                                                                                                                                      | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст                                                                                                | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.                                                                                | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»                                                                                                                               | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст                                                                                                  | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. | 1         |                                                                                                                               |
|                                                           | Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами                                                                                                                | 2         |                                                                                                                               |
|                                                           | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                               |           |                                                                                                                               |
| <b>Тема 2.2</b><br>Создание                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                | <b>10</b> |                                                                                                                               |
|                                                           | Особенности цветообразования в разных живописных техниках,                                                                                                                                                       | 2         |                                                                                                                               |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| заданной<br>цветовой<br>композиции в<br>эскизных этюдах | Смешанные техники в живописи.                                                                                                                                                                                                                           | 2         | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ПК 3.2,<br>ПК 4.1, ПК<br>4.3, ПК 5.3,<br>ПК 5.4., ЦО<br>1.4, ЦО 2.3,<br>ЦО 4.1, ЦО<br>4.4, ЦО 4.5,<br>ЦО 4.6, ЦО<br>4.9, ЦО 4.10 |
|                                                         | Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.                                                                                                                                              | 2         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы                                                            | 2<br>2    |                                                                                                                                                          |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                 | <b>12</b> |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»                                                                                                                                                                                | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»                                                                                                                                                                                 | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»                                                                                                                                                                     | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»                                                                                                                                                                    | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.                                                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения..                                                                                                                                                                                   | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Компонировка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.                                                                                                                                     | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Натюрморт. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель                                     | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.                                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.                                                                                                                                                            | 2         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                                                                      |           |                                                                                                                                                          |
| Тема 2.3<br>Стилизация в<br>декоративной<br>композиции  | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ПК 3.2,<br>ПК 4.1, ПК<br>4.3, ПК 5.3,<br>ПК 5.4., ЦО                                                                             |
|                                                         | Понятие стилизации и стиля                                                                                                                                                                                                                              | 2         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                 | <b>10</b> |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте. Стилизация натюрморта с применением трансформации формы                                                                                                                                     | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)                                                                                                                                                               | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                         | Практическое задание: Стилизованные натюрморты А. Матисса                                                                                                                                                                                               | 1         |                                                                                                                                                          |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | Практическое задание: Стилизованные натюрморты П. Пикассо                                                                                                                                                      | 1         | 1.4, ЦО 2.3,<br>ЦО 4.1, ЦО<br>4.4, ЦО 4.5,<br>ЦО 4.6, ЦО<br>4.9, ЦО 4.10                                                                                 |
|                                                                                               | Практическое задание: Натурный натюрморт. Акварель.                                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компоновка в листе. Определение пропорций.                                              | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной технике с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компоновка в листе. Определение пропорций. | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Практическое задание: Фактурная проработка изображения.                                                                                                                                                        | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.                             | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                             |           |                                                                                                                                                          |
| <b>Раздел 3 Композиция (24)</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                          |
| <b>Тема 3.1<br/>Художественные<br/>средства<br/>построения<br/>композиции.<br/>Стилизации</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                              | <b>20</b> |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.                                                                                                                              | 1         | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ПК 3.2,<br>ПК 4.1, ПК<br>4.3, ПК 5.3,<br>ПК 5.4., ЦО<br>1.4, ЦО 2.3,<br>ЦО 4.1, ЦО<br>4.4, ЦО 4.5,<br>ЦО 4.6, ЦО<br>4.9, ЦО 4.10 |
|                                                                                               | Виды композиции. Динамика. Статика.                                                                                                                                                                            | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии                                                                                                                        | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра                                                                                                                                         | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Гармония и центр композиции. Равновесие.                                                                                                                                                                       | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.                                                                                                                                                         | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Композиционный центр в рекламном плакате                                                                                                                                                                       | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе                                                                                                                                             | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Цвет и психология.                                                                                                                                                                                             | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Стилизация природных форм                                                                                                                                                                                      | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам                                                                                                                                               | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»                                                                                                                                                   | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Иконический знак. Структура иконического знака.                                                                                                                                                                | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Пластика. Текстура. Фактура.                                                                                                                                                                                   | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Основные виды фактурных поверхностей                                                                                                                                                                           | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов.                                                                                                                           | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале.                                                                                                                         | 1         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                               | Декоративная интерпретация формы                                                                                                                                                                               | 1         |                                                                                                                                                          |

|                                    |                                                                                                                             |            |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                    | Декоративная интерпретация природной формы.                                                                                 | 1          |  |
|                                    | Стилизация формы, используя графический модуль.                                                                             | 1          |  |
|                                    | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                     | <b>10</b>  |  |
|                                    | Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Пятно как средство выразительности                                                                    | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур                                           | 1          |  |
|                                    | Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.                                            |            |  |
|                                    | Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.                                        | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию                                                               | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Стилизовать природную форму через пятно                                                               | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.    | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»                                             | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»                                           | 1          |  |
|                                    | Практическое задание: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.                                        | 1          |  |
|                                    | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                       | <b>2</b>   |  |
|                                    | <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                   |            |  |
| <b>консультации</b>                |                                                                                                                             | <b>2</b>   |  |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b> |                                                                                                                             | <b>120</b> |  |
| Самостоятельная работа             |                                                                                                                             | 2          |  |
| Промежуточная аттестация экзамен   |                                                                                                                             | 12         |  |
| <b>Всего:</b>                      |                                                                                                                             | <b>134</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет основ композиции в рекламе и кабинет рисунка и живописи в рекламе, оснащенные:

- оборудованием: гипсовая античная голова аполлон, фигура экорше статическая, розетки, муляжи, наборы, цилиндр гипсовый, конус гипсовый, пирамида гипсовая, куб гипсовый, ваза гипсовая, глаз гипсовый, рот гипсовый, нос гипсовый, ухо гипсовое, рука гипсовая, нога гипсовая, обработка головы, череп, гипсовая голова с плечами, анатомический скелет, демонстрационные пособия, образцы художественных работ.

- техническими средствами обучения: слайд-проектор, компьютер, проекционный экран, аудио мониторы.

В случае необходимости:

фотостудия, оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

##### 3.2.1. Основные источники

###### 3.2.1.1. Основные печатные издания

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.

2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.

###### 3.2.2. Дополнительные источники:

1. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция: учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 360 с.

2. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика: учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 122 с.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.];

ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.

5. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

3.2.3. Электронные ресурсы:

1. Про дизайн и web-дизайн : [сайт]. — URL: <https://rosdesign.com/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.

2. VC.RU : Блог-платформа о маркетинге и дизайне : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Методы оценки                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b><br>принципы и законы композиции<br>средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс<br>специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.<br>принципы создания симметричных и асимметричных композиций<br>основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания<br>ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними свойства тёплых и холодных тонов<br>особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации | материалы и принадлежности, применяемые для графических и живописных работ;<br>- правила конструктивного построения объектов различных форм;<br>- законы перспективы и компоновки изображения на листе;<br>- принципы построения графических композиций (целостность, симметрия и асимметрия, ритм, пластика);<br>- природу и основные свойства цвета           | Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Тестирование. Зачет<br><i>Экзамен</i>                                                |
| <b>Умеет:</b><br>использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике<br>применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике<br>выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды<br>выдерживать соотношение размеров в композициях<br>соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях                                                                                                                                                                                                                                            | - владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта;<br>- проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей;<br>- последовательного ведения работы над композицией | наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы,<br>наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ.<br>Семестровый просмотр работ |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Москва,**  
**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП)

Организация-разработчик: Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ПК, ОК                | Уметь                                                              | Знать                                                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.1<br>ПК 4.2<br>ОК 02 | Формулировка умения                                                | Формулировка знания                                                                                                              |
|                           | создавать и форматировать документы в текстовом процессоре MS Word | понятие информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий. |
|                           | работать в табличном процессоре MS Excel                           | аппаратные средства персонального компьютера.                                                                                    |
|                           | создавать презентации MS Power Point                               | периферийные технические средства персонального компьютера.                                                                      |
|                           | работать в редакторе растровой графики                             | операционная система, назначение, виды. Антивирусное ПО, назначение, виды.                                                       |
|                           | работать в редакторе векторной графики                             | компьютерные сети. Типы и виды компьютерных сетей. Основные характеристики локальных и глобальных сетей                          |
|                           |                                                                    | виды программного обеспечения для организации профессиональной деятельности                                                      |

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                          | <b>Количество часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                             | 72                      |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | 68                      |
| <b>в том числе:</b>                                                |                         |
| <b>теоретическая часть</b>                                         | 4                       |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                            | 64                      |
| практические занятия                                               | 64                      |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | 4                       |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                         |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

| Наименование разделов и тем                                                 | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1 Информационные технологии в профессиональной деятельности</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                                |
| <b>Тема 1.</b><br>Общие сведения об информации и информационных технологиях | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>1/8</b>                                                             | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02                                                                            |
|                                                                             | Понятие информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий. Аппаратные средства персонального компьютера. Периферийные технические средства персонального компьютера. Операционная система, назначение, виды. Антивирусное ПО, назначение, виды. Компьютерные сети. Типы и виды компьютерных сетей. Основные характеристики локальных и глобальных сетей | 1                                                                      |                                                                                                |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>8</b>                                                               | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02                                                                            |
|                                                                             | Практическая работа №1. Работа в операционной системе. Работа с антивирусным ПО.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                      |                                                                                                |
|                                                                             | Практическая работа №2. Работа в компьютерной сети                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                      |                                                                                                |
|                                                                             | Практическая работа №3. Поисковые системы глобальной компьютерной сети Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                      |                                                                                                |
|                                                                             | Практическая работа №4. Социальные сети компьютерной сети Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                      |                                                                                                |
|                                                                             | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>                                                               |                                                                                                |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|
| <b>Тема 2.</b><br>Текстовый<br>процессор MS Word.<br>Создание и<br>форматирование<br>документа. | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1/14</b> | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                                                                                                 | Текстовый процессор MS Word. Основные понятия и характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -           |                     |
|                                                                                                 | Создание и форматирование документа. Разметка страницы, шрифты, абзацы, списки, таблицы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                     |
|                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b>   | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                                                                                                 | Практическая работа №5. Открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, создание и сохранение документа, редактирование документа, выделение блоков текста, операции с выделенным текстом, контекстное меню, масштабирование рабочего окна, форматирование абзацев, работа с линейкой, режим предварительного просмотра, проверка орфографии, грамматики, смена языка, расстановка переносов, поиск и замена текста, вставка специальных символов.                                                                               | 4           |                     |
|                                                                                                 | Практическая работа №6. Управление просмотром документов, просмотр и перемещение внутри документа, переход по закладке, использование гиперссылок, оформление документа (создание титульного листа, оглавления, списка литературы, страницы и разделы документа, разбивка документа на страницы, разрывы страниц, нумерация страниц, создание сносок и примечаний), работа с колончатыми текстами, внесение исправлений в текст, создание составных документов (слияние документов (5 документов)), создание колонтитулов, размещение колонтитулов. | 4           |                     |
|                                                                                                 | Практическая работа №7. Работа со списками: маркированными, нумерованными и многоуровневыми, автоматические списки, форматирование списков. Работа со стилями: создание стиля, применение готовых стилей»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2           |                     |
|                                                                                                 | Практическая работа №8. Работа с таблицами: создание и редактирование таблиц, сортировка таблиц, вычисления в таблицах, преобразование текста в таблицу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                     |
| <b>Тема 3.</b><br>Табличный                                                                     | Практическая работа №9. Работа с научными формулами. Создание макросов, шаблонов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2           |                     |
|                                                                                                 | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>1</b>    |                     |
|                                                                                                 | <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |                     |
|                                                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2/8</b>  | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                                                                                                 | Табличный процессор MS Excel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1           |                     |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                     |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|
| процессор MS Excel                          | Основные понятия и характеристики. Создание книг, форматирование книг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                     |
|                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>8</b>    | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                                             | Практическая работа №10. Основы работы в табличном процессоре MS Excel: открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, знакомство с элементами окна, создание и сохранение документа, перемещение указателя ячейки (активной ячейки), выделение различных диапазонов, ввод и редактирование данных, установка ширины столбцов, вставка столбцов, использование автозаполнения, ввод формул для ячеек смежного/несмежного диапазона, копирование формул в смежные/несмежные ячейки, использование относительной, абсолютной и смешанной адресации ячеек. | 4           |                     |
|                                             | Практическая работа №11. Работа с диаграммами, списками, графическими объектами, создание графических объектов с помощью вспомогательных приложений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4           |                     |
|                                             | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1</b>    |                     |
| Тема 4.<br>Программа подготовки презентаций | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1/6</b>  | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                                             | Программа подготовки презентаций. Основные понятия и характеристики<br>Создание и оформление слайдов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1           |                     |
|                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>6</b>    | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                                             | Практическая работа №12. Основы работы в программе создания презентаций MS Power Point: назначение системы подготовки презентации, знакомство с программой, разработка презентации (макеты оформления и разметки), добавление рисунков и эффектов анимации к объектам и слайдам, сохранение и подготовка презентации к демонстрации.                                                                                                                                                                                                                                        | 6           |                     |
|                                             | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -           |                     |
| Тема 5.                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1/28</b> | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|
| Компьютерная графика | Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики. Особенности работы в Adobe Illustrator в профессиональной деятельности<br>Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе растровой графики.<br>Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе векторной графики. | 1         |                     |
|                      | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>28</b> | ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 02 |
|                      | Практическая работа №13. Работа в редакторе растровой графики: основы работы, рисование.                                                                                                                                                                                              |           |                     |
|                      | Практическая работа №14. Работа в редакторе векторной графики: основы работы.                                                                                                                                                                                                         |           |                     |
|                      | Практическое занятие №15<br>Интерфейс программы Adobe Illustrator. Настройки программы Adobe Illustrator.                                                                                                                                                                             |           |                     |
|                      | Практическое занятие №16<br>Инструменты создания и трансформации простых объектов. Инструменты рисования и заливки.                                                                                                                                                                   |           |                     |
|                      | Практическое занятие №17<br>Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками.                                                                                                                                                                                               |           |                     |
|                      | Практическое занятие №18<br>Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)                                                                                                                                                                                                       |           |                     |
|                      | Практическое занятие №19<br>Создание объектов при помощи инструмента Кривизна.                                                                                                                                                                                                        |           |                     |
|                      | Практическое занятие №20<br>Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.                                                                                                                                                                                               |           |                     |
|                      | Практическое занятие №21<br>Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.                                                                                                                                                                               |           |                     |
|                      | Практическое занятие №22<br>Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных                                                                                                                                                                                  |           |                     |

|                                    |                                                                                                                                    |           |  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                    | градиентных заливок.                                                                                                               |           |  |
|                                    | Практическое занятие №23<br>Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок.                                |           |  |
|                                    | Практическое занятие №24<br>Работа с инструментом Сетка перспективы                                                                |           |  |
|                                    | Практическое занятие №25<br>Работа с инструментом Сетчатый градиент                                                                |           |  |
|                                    | Практическое занятие №26<br>Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности                               |           |  |
|                                    | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i> | -         |  |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b> |                                                                                                                                    | <b>68</b> |  |
| Самостоятельная работа             |                                                                                                                                    | 4         |  |
| <b>всего</b>                       |                                                                                                                                    | <b>72</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный оборудованием в соответствии с ПОП.

Мастерские «Веб-дизайн и разработка», «Программные решения для бизнеса», оснащенные в соответствии с образовательной программой по данной специальности.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Набиуллина, С.Н. Информатика и ИКТ. Курс лекций : уч. пособие / С. Н. Набиуллина. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-3920-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209012> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций : учебник для спо / О. С. Логунова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-507-44824-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/247580> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016/2019 : учебное пособие для спо / А. Е. Журавлев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-507-45697-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279833> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Зубова, Е. Д. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для спо / Е. Д. Зубова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 212 с. — ISBN 978-5-507-47097-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328523> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Куль, Т. П. Информационные технологии и основы вычислительной техники : учебник для спо / Т. П. Куль. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-507-47035-8. — Текст : электронный // Лань

: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322484> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Коломейченко, А. С. Информационные технологии : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 212 с. — ISBN 978-5-8114-7565-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177031> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153641> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8951-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185903> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Бурняшов, Б. А. Офисные пакеты «Мой Офис», «P7-Офис». Практикум : учебное пособие для спо / Б. А. Бурняшов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45495-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302636> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Практикум по информатике : учебное пособие для спо / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-507-44636-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231491> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для спо / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-47099-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328529> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510331>

13. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-17829-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533812>

14. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06399-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511557>

15. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534809>

#### **Дополнительные источники**

1. Немцова, Т. И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0800-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1908342> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: по подписке.

#### **3.2.3. Электронные ресурсы:**

1. Figma: [сайт]. — URL: <https://www.figma.com/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный —[язык текста: английский]

2. Виртуальная школа графического дизайна Бориса Поташника: [сайт]. — Москва, 2009-2023. - <https://creativshik.com> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Шрифт: электронный журнал. — URL: <https://typejournal.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.

4. Оди — издание для дизайнеров, которое старается помогать им в работе и профессиональном развитии: электронный журнал. — URL: <https://awdee.ru> (дата обращения 04.04.2024). — Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Методы оценки                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b><br>Формулировка знания понятия информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий.<br>аппаратные средства персонального компьютера. периферийные технические средства персонального компьютера.<br>операционная система, назначение, виды.<br>Антивирусное ПО, назначение, виды.<br>компьютерные сети. Типы и виды компьютерных сетей.<br>Основные характеристики локальных и глобальных сетей<br>виды программного обеспечения для организации профессиональной деятельности | «Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.<br>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.<br>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.<br>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. | Устный опрос.<br>Письменный опрос.<br>Тестирование на знание терминологии по теме.<br>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).<br>Оценка выполнения практического задания (работы). |
| <b>Умеет:</b><br>Формулировка умения создавать и форматировать документы в текстовом процессоре MS Word<br>работать в табличном процессоре MS Excel<br>создавать презентации MS Power Point<br>работать в редакторе растровой графики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | «Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.<br>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Устный опрос.<br>Письменный опрос.<br>Тестирование на знание терминологии по теме.<br>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).                                                      |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <p>работать в редакторе векторной графики</p> | <p>задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.<br/> «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.<br/> «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> | <p>Оценка выполнения практического задания (работы).</p> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ**

**Москва,**

**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы (далее – ПОП)

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:  
Учебная дисциплина ОП.03 История экранных искусств является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ПК, ОК                                  | Уметь                                                                                                                            | Знать                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1<br>ПК 2.2<br>ОК 01<br>ОК 03<br>ОК 04 | Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений | значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений |
|                                             | применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности                                  | исторические аспекты развития медиа и обществ                                                                               |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                 | Количество часов |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                             | <b>70</b>        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>58</b>        |
| <b>в том числе:</b>                                                |                  |
| <b>теоретическая часть</b>                                         | <b>28</b>        |
| практические занятия                                               | 28               |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                            | <b>18</b>        |
| консультации                                                       | 2                |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>-</b>         |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> | <b>12</b>        |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»

| Наименование разделов и тем                          | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                               | Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Предыстория экранных искусств</b>       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |                                                                                                |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Введение. Виды экранных искусств | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                       | <b>6/2</b>                                                             | ПК 2.1ПК 2.2 ОК 01ОК 03ОК 04                                                                   |
|                                                      | Предмет изучения. Понятие экранных искусств                                                                                                                                                                | 4                                                                      |                                                                                                |
|                                                      | <b>Семинарское занятие</b>                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                                               |                                                                                                |
|                                                      | Этапы развития экранных искусств. Виды                                                                                                                                                                     | 2                                                                      |                                                                                                |
|                                                      | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                                |
|                                                      | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                         |                                                                        |                                                                                                |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Предыстория экранных искусств    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                       | <b>14/8</b>                                                            | ПК 2.1ПК 2.2 ОК 01ОК 03ОК 04                                                                   |
|                                                      | Эволюция изображения. От речи к письменности. Письменность как коммуникативная форма                                                                                                                       | 6                                                                      |                                                                                                |
|                                                      | <b>Семинарское занятие</b>                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>                                                               |                                                                                                |
|                                                      | Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии. Интернет и новые средства коммуникации |                                                                        |                                                                                                |
|                                                      | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                    | <b>6</b>                                                               |                                                                                                |
|                                                      | Практическое занятие №1. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.                                                                                  |                                                                        |                                                                                                |
|                                                      | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                         |                                                                        |                                                                                                |
|                                                      | <i>Определяется разработчиками рабочей программы дисциплины</i>                                                                                                                                            |                                                                        |                                                                                                |
| <b>Тема 1.3.</b><br>Аудиовизуальная эстетика         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                       | <b>14/8</b>                                                            | ПК 2.1ПК 2.2 ОК                                                                                |
|                                                      | Поиски языка кино. Кино как повествование. Кино как бизнес и идеологическая машина. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны».                                                                   | 6                                                                      |                                                                                                |

|                                                     |                                                                                                                                                                                     |              |                              |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------|
|                                                     | <b>Семинарское занятие</b>                                                                                                                                                          | <b>2</b>     | 01ОК 03ОК 04                 |
|                                                     | Предыстория аудиовизуальной современности. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. Интерактивные зрелища цифровой культуры                                  |              |                              |
|                                                     | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                             |              |                              |
|                                                     | Практическое занятие №2. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.                                                           | <b>6</b>     |                              |
|                                                     | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                  |              |                              |
| <b>Тема 1.3.</b><br>Информационное общество и медиа | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                | <b>22/10</b> | ПК 2.1ПК 2.2 ОК 01ОК 03ОК 04 |
|                                                     | Изучение эффектов пропаганды. Теории ограниченного воздействия информации. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа.                                                      | <b>4</b>     |                              |
|                                                     | Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы | <b>4</b>     |                              |
|                                                     | Информационное общество как социально-философская парадигма. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации                                                         | <b>4</b>     |                              |
|                                                     | <b>Семинарское занятие</b>                                                                                                                                                          | <b>4</b>     |                              |
|                                                     | Массмедиа и концентрация производства культурной продукции                                                                                                                          | <b>2</b>     |                              |
|                                                     | Культурные индустрии                                                                                                                                                                | <b>2</b>     |                              |
|                                                     | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                             |              |                              |
|                                                     | Практическое занятие №3. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.                                                                        | <b>6</b>     |                              |
| <b>консультации</b>                                 |                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>     |                              |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                  |                                                                                                                                                                                     | <b>58</b>    |                              |
| Промежуточная аттестация экзамен                    |                                                                                                                                                                                     | <b>12</b>    |                              |
| <b>всего</b>                                        |                                                                                                                                                                                     | <b>70</b>    |                              |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный оборудованием», оснащенный в соответствии с ПОП.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Цидина, Т. Д. Некоторые аспекты исторического развития театра и кинематографа: лекции / Т. Д. Цидина. – Челябинск : Анима., 2018 – 127 с.
2. Хлыстунова С. В. История и теория аудиовизуальных искусств. История развития технологий в кинематографе/Учебное пособие–СПб; 2022–128 с.
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Литвина, Т.В. Экранные технологии в дизайне. Телевизионный дизайн и мультимедиа презентации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Литвина. — Электрон. дан. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99267>.
5. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Крапивенко. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 274 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70759>.
6. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 154 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98504>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                  | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знает:</b><br/>           значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений исторические аспекты развития медиа и обществ</p>                                                        | <p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> | <p>Устный опрос.<br/>           Письменный опрос.<br/>           Тестирование на знание терминологии по теме.<br/>           Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).<br/>           Оценка выполнения практического задания (работы).</p> |
| <p><b>Умеет:</b><br/>           Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности</p> | <p>Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Устный опрос.<br/>           Письменный опрос.<br/>           Тестирование на знание терминологии по теме.<br/>           Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).<br/>           Оценка выполнения практического задания (работы).</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.04 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Москва,**  
**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программой (ПОП).

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Рекламная деятельность

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:  
Учебная дисциплина ОП.04 Рекламная деятельность является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ПК, ОК                                  | Уметь                                                                                                 | Знать                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.1<br>ПК 3.3<br>ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04 | выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации                     | приемы и методы современных рекламно- коммуникативных технологий                                                                                                                                       |
|                                             | составлять ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя | нормативные правовые документы о рекламе                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                       | виды рекламы и основы организации рекламной деятельности                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                       | требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам                                                                                                         |
|                                             |                                                                                                       | приемы и методы делового общения и ведения переговоров                                                                                                                                                 |
|                                             |                                                                                                       | устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Количество часов |
|---------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                  | <b>105</b>       |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>94</b>        |
| <b>в том числе:</b>                                     |                  |
| <b>теоретическая часть</b>                              | <b>42</b>        |
| практические занятия                                    | <b>50</b>        |
| консультации                                            | <b>2</b>         |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                 | <b>50</b>        |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)             | <b>2</b>         |
| Промежуточная аттестация в форме экзамен                | <b>9</b>         |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 04 Рекламная деятельность

| Наименование разделов и тем                                                              | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                    |           |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Рекламный менеджмент</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                     |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности. | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>12</b> | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                          | Основы теории услуг. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Противоречия сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности.                                                                                        | 2         |                                     |
|                                                                                          | Способы классификаций рекламы по целевой аудитории, по функциям и целям, по охватываемой территории, по видам носителей и т.д. Прямая и косвенная реклама. Социальная реклама. Требования, предъявляемые к современной рекламе. | 2         |                                     |
|                                                                                          | Сущность рекламной деятельности. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы.                                                                                                                              | 4         |                                     |
|                                                                                          | Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие Участники РД.                                                                                                                           | 4         |                                     |
|                                                                                          | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                         | <b>22</b> | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                          | Практическое задание 1: Разработка организационно- правовой структуры и функционала для специализированного рекламного предприятия                                                                                              | 8         |                                     |
|                                                                                          | Практическое задание 2: Разработка организационно- правовой структуры и функционала для универсального рекламного предприятия                                                                                                   | 6         |                                     |
|                                                                                          | Семинар: «Структура медиа и регионального рекламного рынка»                                                                                                                                                                     | 4         |                                     |
|                                                                                          | Семинар: Классификация рекламы по видам носителей                                                                                                                                                                               | 4         |                                     |
|                                                                                          | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                                                              |           |                                     |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Организация рекламной деятельности рекламодателем                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>16</b> | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                          | Рекламные отделы и их классификация. Организация рекламной деятельности мелкими и крупными рекламодателями                                                                                                                      | 2         |                                     |
|                                                                                          | Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.                                                                                  | 2         |                                     |
|                                                                                          | Организация работы крупными, средними и мелкими рекламодателями. Взаимодействие со средствами массовой информации.                                                                                                              | 4         |                                     |
|                                                                                          | Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Процесс принятия                                                                                                                                               | 4         |                                     |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                   |           |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
|                                                                                      | решения потребителем.                                                                                                                                                             |           | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                      | Команда проекта. Управление проектом. Документооборот рекламного подразделения                                                                                                    | 4         |                                     |
|                                                                                      | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                           | <b>8</b>  |                                     |
|                                                                                      | Практическое задание 3: Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе         | 8         |                                     |
|                                                                                      | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                | <b>1</b>  |                                     |
| <b>Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности</b>        |                                                                                                                                                                                   |           |                                     |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Взаимодействие участников рекламной деятельности                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                 | <b>10</b> | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                      | Этапы взаимоотношений в системе «рекламодатель – рекламное агентство» каналы поступления информации о рекламном агентстве. Параметры оценки рекламодателем специалиста по рекламе | 2         |                                     |
|                                                                                      | Технологическая цепочка разработки рекламы в рекламном агентстве. Формы и способы оплаты работы РА рекламодателем                                                                 | 2         |                                     |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                 |           | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                      | Этапы работы с клиентом и их документальное сопровождение. Производственная документация рекламной фирмы                                                                          | 2         |                                     |
|                                                                                      | Бриффы. Сценарии. Рекламные тексты, макеты.                                                                                                                                       | 2         |                                     |
|                                                                                      | Календарный график рекламной кампании. Утвержденный бюджет. Эфирная справка. Акт сдачи-приемки работ                                                                              | 2         | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                      | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                           | <b>8</b>  |                                     |
|                                                                                      | Практическое задание: Разработка брифа                                                                                                                                            | 8         |                                     |
|                                                                                      | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                |           |                                     |
| <b>Тема 2.3</b><br>Копирайтинг рекламного текста.                                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                 | <b>4</b>  | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                      | Позиционирование УТП компании через текст.                                                                                                                                        | 2         |                                     |
|                                                                                      | Продающие тексты по формуле AIDA и 5W.                                                                                                                                            | 2         |                                     |
|                                                                                      | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                           | <b>12</b> | ПК 3.1ПК 3.3<br>ОК 01ОК 02<br>ОК 04 |
|                                                                                      | Практическое задание Составление текста с использованием УТП компании.                                                                                                            | 6         |                                     |
|                                                                                      | Тренинг: Разработка нейминга и слогана»                                                                                                                                           | 6         |                                     |
|                                                                                      | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                | <b>1</b>  |                                     |
| <b>консультации</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>  |                                     |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                                                   |                                                                                                                                                                                   | <b>94</b> |                                     |

|                                  |            |  |
|----------------------------------|------------|--|
| Промежуточная аттестация экзамен | 9          |  |
| Самостоятельная работа           | 2          |  |
| <b>Всего:</b>                    | <b>105</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный оборудованием», в соответствии с ПОП.

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные источники

##### 3.2.1.1. Основные печатные издания

1. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для спо / С. А. Зубков. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146913> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938> (дата обращения: 13.04.2024).
4. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>
5. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940>

### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Костина, А. В., Основы рекламы : учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2024
2. Платов, А. В., Маркетинговые коммуникации : учебник / А. В. Платов, И. А. Новичкова. — Москва : КноРус, 2024
3. Рыжиков, С. Н., Маркетинг в рекламе + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2023. — 228 с.
4. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.
5. Абаев А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров, 3-е изд., перераб./ Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т. Под ред. Абаева А.Л., Алексунина В.А. - М.: Дашков и К, 2021.- с.433
6. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
7. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
8. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.
9. Адизес И. Управление в условиях кризиса: Как выжить и стать сильнее.- М.: Альпина Паблишер, 2021.- 158 с.
10. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров, 2-е изд., пересм.- М.: Дашков и К, 2021.- 346 с.
11. Ачкасова В.А. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 351 с.

### 3.2.3 Электронные ресурсы

1. Advertology: Наука о рекламе [сайт]. URL : [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/) (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.
2. Сетевое издание AdIndex.ru [сайт]. — URL: [www.adindex.ru](http://www.adindex.ru) (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.
3. Федеральная антимонопольная служба : [сайт]. — Москва, 2004-2024. - <https://fas.gov.ru/> (дата обращения 03.04.2024).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                      | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b><br>приемы и методы современных рекламно- коммуникативных технологий<br>нормативные правовые документы о рекламе<br>виды рекламы и основы организации рекламной деятельности<br>требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам<br>приемы и методы делового общения и ведения переговоров<br>устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д. | Обучающийся демонстрирует знание<br>- характерных черт и механизмов действия современного рекламного предприятия;<br>- особенности управления рекламной деятельностью;<br>- структуры рекламного процесса;<br>- основ деятельности участников рекламного рынка                                          | Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Тестирование. Дифференцированный зачет.                                                                                                                                                                    |
| <b>Умеет:</b><br>выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации<br>составлять ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Обучающийся демонстрирует умения:<br>-применять методы рекламного менеджмента;<br>- различать рекламу как процесс и как продукт;<br>- планировать рекламную кампанию;<br>- оценивать эффективность рекламы;<br>- контролировать рекламную деятельность;<br>- разрабатывать схемы рекламной деятельности | наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, дифференцированный зачёт; наблюдение и оценка при выполнении практической работы, дифференцированный зачёт<br>-аудиторная работа: составление плана-конспекта; аудиторная работа с лексикой и текстами;<br>-- изложение изученной информации, пересказ текста |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

**Москва,  
2025г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Психология рекламы разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программой (ПОП).

**Организация-разработчик:** Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 Психология рекламы

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Психология рекламы является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций ПК 1.1, ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ОК 01, ОК 04.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код ПК, ОК                                       | Уметь                                                                    | Знать                                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1, ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 04 | выявлять различные аспекты рекламного воздействия                        | технологии воздействия на общественное мнение              |
|                                                  | владеть технологиями психологического воздействия рекламы на потребителя | основы психологического воздействия рекламы на потребителя |
|                                                  | выявлять различные аспекты рекламного воздействия                        | основы психологии проектного менеджмента                   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                          | Количество часов |
|-------------------------------------------------------------|------------------|
| Объем образовательной программы                             | 38               |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)            | 38               |
| в том числе:                                                |                  |
| теоретическая часть                                         | 18               |
| практические занятия                                        | 20               |
| в форме практической подготовки:                            | 14               |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                 | -                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |                  |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 05. Психология рекламы

| Наименование разделов и тем                                              | Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий                                                                                      | Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем/самостоятельное изучение) | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Реклама как коммуникация</b>                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                       |
| <b>Введение</b>                                                          | Актуальные проблемы современной рекламы. Коммуникативная компетентность специалиста по рекламе                                                                    | 2                                                                                                          | ПК 1.1, ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 04                      |
| <b>Тема 01.01.</b><br>Социум – глобальная целевая аудитория.             | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                 | <b>6/4</b>                                                                                                 | ПК 1.1, ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 04                      |
|                                                                          | Массовая аудитория. Влияние на общественное мнение. Манипулирование, как технология воздействия на общественное мнение                                            | 1                                                                                                          |                                                                       |
|                                                                          | Реклама как коммуникация.                                                                                                                                         | 1                                                                                                          |                                                                       |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                           | <b>4</b>                                                                                                   |                                                                       |
|                                                                          | Семинар «Реклама как коммуникация»                                                                                                                                | 2                                                                                                          |                                                                       |
|                                                                          | Семинар: «Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия»                                                                                           | 2                                                                                                          |                                                                       |
|                                                                          | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                | -                                                                                                          |                                                                       |
| <b>Раздел 2 Психологическое воздействие рекламы на потребителя</b>       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                       |
| <b>Тема 2.1</b><br><b>Психологические особенности восприятия рекламы</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                 | <b>18/10</b>                                                                                               | ПК 1.1, ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 04                      |
|                                                                          | Психологические аспекты принятия решений в сфере рекламы                                                                                                          | 1                                                                                                          |                                                                       |
|                                                                          | Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения Психологические особенности воздействия средств массовой информации. Особенности функционирования рекламы в | 1                                                                                                          |                                                                       |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |            |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                     | средствах массовой информации.                                                                                                                                                    |            |                                                  |
|                                                                                     | Особенности восприятия дизайна в рекламе                                                                                                                                          | 1          |                                                  |
|                                                                                     | Суггестивные технологии воздействия рекламы на потребителя                                                                                                                        | 1          |                                                  |
|                                                                                     | Маркетинговые технологии воздействия рекламы на потребителя исследования потребностно-мотивационной сферы человека                                                                | 1          |                                                  |
|                                                                                     | Психотехники, направленные на помощь в решении проблем                                                                                                                            | -          |                                                  |
|                                                                                     | Психоанализ рекламного обращения                                                                                                                                                  | 1          |                                                  |
|                                                                                     | Психоанализ рекламного текста. Шрифт в рекламе. Текст в рекламе- катализатор сбыта                                                                                                | -          |                                                  |
|                                                                                     | Анализ психограники рекламного текста                                                                                                                                             | 1          |                                                  |
|                                                                                     | Психоанализ и бессознательное в рекламе                                                                                                                                           | -          |                                                  |
|                                                                                     | Менеджмент рекламных идей. Креатив и креативность. Идея.                                                                                                                          | 1          |                                                  |
|                                                                                     | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                           | <b>10</b>  |                                                  |
|                                                                                     | <b>Семинар:</b> «Психология цвета, света и формы в рекламе»                                                                                                                       | <b>2</b>   |                                                  |
|                                                                                     | <b>Семинар:</b> «Суггестивные психотехнологии в рекламе»                                                                                                                          | <b>2</b>   |                                                  |
|                                                                                     | <b>Деловая игра</b> «Инновационный маркетинг и реклама»                                                                                                                           | <b>2</b>   |                                                  |
|                                                                                     | <b>Практическое занятие:</b> «Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия»                                                                                       | <b>2</b>   |                                                  |
|                                                                                     | <b>Семинар:</b> «Психология политической рекламы»                                                                                                                                 | <b>2</b>   |                                                  |
|                                                                                     | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br><i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>                                                | -          |                                                  |
| <b>Тема 2.2</b><br><b>Психологическая</b><br><b>эффективность</b><br><b>рекламы</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                 | <b>2/-</b> | ПК 1.1, ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 04 |
|                                                                                     | Концепция проведения рекламной компании. Психологические особенности рекламной компании. Способы активизации творческих способностей. Феномен вдохновения в творческом процессе.. | 2          |                                                  |
| <b>Тема 2.3</b><br><b>Психология</b><br><b>проектного</b><br><b>менеджмента</b>     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                 | <b>4/2</b> | ПК 1.1, ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 04 |
|                                                                                     | Внутрикорпоративные отношения и ценности                                                                                                                                          | 2          |                                                  |
|                                                                                     | <b>Семинар:</b> Особенности организации рекламных кампаний                                                                                                                        | 2          |                                                  |
| <b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>                            |                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>   |                                                  |
| <b>Всего:</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                   | <b>38</b>  |                                                  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный в соответствии с ПОП.»

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

###### **3.2.1 Основные печатные издания**

1. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 442 с.
2. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Юрайт, 2024. — 226 с.
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18866-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555698> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Измайлова М.А Психология рекламной деятельности. Практическое пособие:- М.: Дашков и Ко,2021. - 235 с.
1. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. Учебное пособие.- М.: Дашков и Ко, 2017. - 224 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>
2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519037>

5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510921>

6. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894>

7. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534862>

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности / М.А. Измайлова. - учебник; 3-е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011. - 443 с. ЭБС <http://rucont.ru>

2. Синяева И. М. Маслова В. М. Романенкова О. Н. Синяев В. В. Маркетинг PR и рекламы. Учебник. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» / Под редакцией: Синяева И. М. -М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru//30>

4. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учебное пособие. Допущено УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 160 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru//>

### **3.2.3. Электронные ресурсы**

1. Федеральный портал «Российское образование» [сайт]. — URL: <https://edu.ru/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.

2. Психологос : образовательный проект, энциклопедия практической психологии : [сайт]. — Москва, 2009-2024. — <https://psychologos.ru/articles/view/psihologos> (дата обращения 03.04.2024).

3. - PSYCHOJOURNAL.RU! : научно-популярный психологический портал [сайт]. — URL: <https://psychojournal.ru/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.

4. Мир психологии : [сайт]. — Москва, 2000-2024. - <http://psychology.net.ru/> (дата обращения 03.04.2024).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                               | Показатели освоённости компетенций                                                        | Методы оценки                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b><br>технологии воздействия на общественное мнение<br>основы психологического воздействия рекламы на потребителя<br>основы психологии проектного менеджмента                          | Демонстрирует знание теоретического материала по учебной дисциплине                       | наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, дифференцированный зачёт; наблюдение и оценка при выполнении практической работы |
| <b>Умеет:</b><br>выявлять различные аспекты рекламного воздействия<br>владеть технологиями психологического воздействия рекламы на потребителя<br>владеть основами организации рекламных кампаний | Демонстрирует умение применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности | наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, дифференцированный зачёт; наблюдение и оценка при выполнении практической работы |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Москва,**  
**2025 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программой (ПОП)

Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» (АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Русский язык и культура речи является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций ПК 2.1, ПК 2.2. ОК 01, ОК 05, ОК 06

## **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Код ПК, ОК</b>                       | <b>Уметь</b>                                                                                                       | <b>Знать</b>                                                                                                                |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1, ПК 2.2<br>ОК 01, ОК 05<br>ОК 06 | логически верно,<br>аргументированно и ясно<br>строить устную и письменную<br>речь                                 | наиболее употребительные<br>выразительные средства русского<br>литературного языка                                          |
|                                         | преодолевать коммуникативные<br>барьеры в общении                                                                  | языковые единицы разных уровней и<br>их функционирование в речи                                                             |
|                                         | применять знания особенностей<br>различных языковых норм в<br>практике межличностного и<br>делового взаимодействия | особенности применения норм<br>русского языка в профессиональной<br>деятельности                                            |
|                                         |                                                                                                                    | основные понятия и законы делового<br>профессионального общения                                                             |
|                                         |                                                                                                                    | фонетические, лексические,<br>грамматические, семантические,<br>стилистические нормы современного<br>русского языка в целом |

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                          | <b>Количество часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                             | <b>128</b>              |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>124</b>              |
| <b>в том числе:</b>                                                |                         |
| <b>теоретическая часть</b>                                         | <b>68</b>               |
| практические занятия                                               | <b>56</b>               |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                            | <b>44</b>               |
|                                                                    |                         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>4</b>                |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                         |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи

| Наименование разделов и тем                                                            | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                     | 4                                                                     |
| <b>Введение в дисциплину</b>                                                           | Содержание учебного материала<br>Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь.<br>Понятие о литературном языке Понятие культуры речи, ее социальные аспекты.                                                                                                                                                                                      | 2                                                                     | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06                                |
| <b>Раздел 1. Профессиональная коммуникация</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                       |                                                                       |
| <b>Тема 1.1. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4/-                                                                   | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06                                |
|                                                                                        | Понятие «современный русский литературный язык». Основные функции языка.<br>Различия между языком и речью. Понятие «культура речи». Роль культуры речи в профессиональной деятельности. Аспекты (компоненты) культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.                                                                                                              | 4                                                                     |                                                                       |
| <b>Тема 1.2. Понятие о речевой коммуникации, виды речевой деятельности</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 16/8                                                                  | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06                                |
|                                                                                        | Общие сведения о речи. Признаки речи.<br>Виды речи. Язык и мышление. Язык и сознание. Основные функции языка: общение, сообщение, воздействие (волеуководительная). Дополнительные функции языка: регулятивная, когнитивная (познавательная), аккумулятивная<br>Понятие речевой коммуникации. Типологии коммуникации на разных основаниях: по цели, по массовости, по содержанию. | 8                                                                     |                                                                       |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8                                                                     |                                                                       |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|
|                                                                         | <u>Практическое занятие 1.</u> Язык и речь. Язык как система. Понятие о литературном языке и языковой норме.                                                                                                                                                                                                                                                              | 4        |                                        |
|                                                                         | <u>Практическое занятие 2.</u> Коммуникативные качества речи: точность речи, понятность речи, чистота речи, богатство речи, выразительность речи.                                                                                                                                                                                                                         | 4        |                                        |
| <b>Тема 1.3. Профессиональная коммуникация и ее функции</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 26/8     | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06 |
|                                                                         | Понятие профессиональной коммуникации.<br>Метаязыки профессиональных коммуникаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4        |                                        |
|                                                                         | Лексический уровень: терминология, профессионализмы. Синтаксический уровень: структура предложений. Специфика профессиональных коммуникаций. Коммуникация как процесс передачи и получения информации. Общение как процесс обмена информацией, организации совместной деятельности, коллектива, взаимного узнавания, взаимовлияния и воздействия. Общение как творчество. | 10       |                                        |
|                                                                         | <b>Семинарское занятие</b><br>Функции профессиональной коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4        |                                        |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>8</b> |                                        |
|                                                                         | <u>Практическое занятие 3.</u> Основные коммуникационные функции языка: общение, сообщение, воздействие (волеуководная).                                                                                                                                                                                                                                                  | 4        |                                        |
|                                                                         | <u>Практическое занятие 4.</u> Морально-нравственные (этические) основы профессиональной коммуникации. Корпоративная этика.                                                                                                                                                                                                                                               | 4        |                                        |
| <b>Раздел 2. Культура речи</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                        |
| <b>Тема 2.1. Нормы современного русского литературного языка: нормы</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16/8     | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06 |
|                                                                         | Особенности языковой нормы и её виды. Понятие об орфоэпии как разделе языкознания. Орфоэпические нормы в области произношения отдельных звуков, грамматических форм, слов. Орфоэпические нормы в области гласных звуков. Орфоэпические нормы в области согласных звуков.                                                                                                  | 8        |                                        |
|                                                                         | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>8</b> |                                        |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                                        |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------|
| ударения,<br>орфоэпические<br>нормы                           | <u>Практическое занятие 5.</u> Работа с правилами постановки ударения в современном русском языке. Орфоэпический словарь. Вариативность постановки ударения. Трудности и особенности русского ударения. Ударение в отдельных грамматических формах. | 4    |                                        |
|                                                               | <u>Практическое занятие 6.</u> Основные правила русского литературного произношения. Некоторые трудные случаи произношения гласных и согласных звуков. Распространенные орфоэпические ошибки.                                                       | 4    |                                        |
| Тема 2.2.<br>Подготовка<br>публичного<br>выступления.         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                | 16/4 | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06 |
|                                                               | Сбор материала. Основные приемы поиска и записи материала. Структура речи. Словесное оформление публичного выступления. Богатство и выразительность речи. Окончательная подготовка выступления. «Разметка» текста. Репетиция выступления.           | 4    |                                        |
|                                                               | <b>Семинарское занятие</b><br>Владение собой («как говорить»). Естественность поведения оратора.                                                                                                                                                    | 4    |                                        |
|                                                               | Признаки неестественного поведения. Техника речи и ее составляющие. Понятие о дикции, темпе, интонационных и голосовых возможностях выступающего. Основные принципы контакта с аудиторией.                                                          | 4    |                                        |
|                                                               | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                             | 4    |                                        |
|                                                               | <u>Практическое занятие 6.</u> Составление текста выступления на заданную тему. Выступление на заданную тему, его анализ.                                                                                                                           | 4    |                                        |
| Тема 3.<br>Особенности<br>официально-<br>делового стиля речи. | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                | 14/4 | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06 |
|                                                               | Текст и его структура. Функционально – смысловые типы речи. Функциональные стили литературного языка. Сфера их использования.                                                                                                                       | 6    |                                        |
|                                                               | <b>Семинарское занятие</b><br>Жанры деловой и учебно – научной речи.                                                                                                                                                                                | 4    |                                        |
|                                                               | <b>В том числе, практических занятий в форме практической подготовки:</b><br><u>Практическое занятие 7.</u><br>Лингвистический анализ текста. Создание тестов в разных стилях, а также документов разных жанров.                                    | 4    |                                        |
|                                                               | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i>                                                                                                                                                                                                           | 4    |                                        |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                                        |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|
| Тема 4 Нормы делового письма | <i>Написание резюме. Подготовка информационной речи, агитационной речи. Поиск текстов различных стилей.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       | ПК 2.1, ПК 2.2.<br>ОК 01, ОК 05, ОК 06 |
|                              | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 28/12 |                                        |
|                              | Нормы делового письма:<br>Общие требования, предъявляемые к документу: достоверность, актуальность, убедительность и полнота информации, лаконизм.<br>Общие функции документа: информационная, социальная, коммуникативная, культурная.<br>Виды инструктивно- методических документов: служебная записка, протоколы.<br>Ключевые слова данных документов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4     |                                        |
|                              | Заявление. Определение заявления как вида деловой бумаги. Состав заявления. Образцы заявлений (в свою и чужую организации). Языковые особенности стиля и оформления заявления. Данные адресата и автора. Наименование документа. Особенности указания числа. Производные предлоги (ввиду, вследствие, согласно, в целях и др.) в тексте заявления. Понятие синтаксической компрессии. Конкретика данных в заявлении.<br>Автобиография. Происхождение слова «автобиография». Определение автобиографии. Состав автобиографии. Особенности и последовательность указания данных об авторе. Сведения о составе семьи, образовании, трудовой деятельности. Образец автобиографии. Виды автобиографии (деловая и литературная). Языковые особенности стиля и оформления автобиографии.<br>Резюме. Происхождение и значение слова «резюме». Резюме как вид деловой бумаги. Резюме в западноевропейских странах и его роль при устройстве на работу. Резюме в России. Цель резюме. Международные стандарты оформления резюме.<br>Состав резюме. Особенности написания заглавия документа, указания данных (обратный хронологический порядок). Образцы резюме. Полезные советы при составлении резюме. Доверенность. Определение доверенности. Характеристика документа. Состав доверенности. Виды доверенности. Образец доверенности. Языковые особенности стиля и оформления доверенности. Заверение подписи доверителя и его юридическая роль в составе документа. Языковые клише доверенности. | 12    |                                        |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |  |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                                   | Расписка. Определение расписки. Цель ее написания. Состав документа. Случаи необходимости заверения расписки у нотариуса. Последовательность предъявляемых в документе сведений. Образец расписки. Языковые особенности стиля и оформления расписки |            |  |
|                                                   | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                                             | <b>12</b>  |  |
|                                                   | <u>Практическое занятие 13.</u> Официально-деловой стиль. Составление деловых бумаг (справка, удостоверение); частных деловых бумаг (заявление, доверенность). Автобиография. Резюме.<br>Выполнение диктанта вставить пропущенные буквы или слова   | 12         |  |
| Промежуточная аттестация дифференцированный зачет |                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          |  |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>124</b> |  |
| Самостоятельная работа студентов                  |                                                                                                                                                                                                                                                     | 4          |  |
| <b>Всего</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>128</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный оборудованием», в соответствии с ПОП.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18702-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545398> (дата обращения: 13.04.2024).

##### **3.2.2. Дополнительные источники:**

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555598> (дата обращения: 13.04.2024).

3. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18733-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545455> (дата обращения: 13.04.2024).

4. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545354> (дата обращения: 13.04.2024).

5. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513281>

6. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17399-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533015>
7. Русский язык и культура речи : учебник для среднего профессионального образования / Г. Я. Солганик, Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03835-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511585>
8. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530675>
10. Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник. Практикум. М., 2021
11. Казарина С.Г. Стилистика и культура речи. Учебное пособие по русскому языку. Ростов - на -Дону «Феникс», 2020
12. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 2020
13. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации. М., 2021.

### **3.2.3. Электронные ресурсы:**

2. СЛОВАРИ.РУ : [сайт]. — URL: <https://www.slovari.ru/start2.aspx?s=0&p=5638> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
3. Институт русского языка имени В.В. Виноградова : [официальный сайт]. — URL: <http://www.ruslang.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
4. Грамота.ру : [сайт]. — URL: <http://www.gramota.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
5. Культура письменной речи : [сайт]. — URL: <http://www.gramma.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает:</b><br>наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка<br>языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи<br>особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности<br>основные понятия и законы делового профессионального общения<br>фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом | Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.<br>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.<br>«Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.<br>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. | оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом<br>Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам<br>Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятиях, конференциях и т.п.<br>Оценка в процессе защиты реферата<br>Оценка обязательных контрольных работ |
| <b>Умеет:</b><br>логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь<br>преодолевать коммуникативные барьеры в общении<br>применять знания особенностей различных языковых норм в практике                                                                                                                                                                                                                  | Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.<br>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом<br>Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам                                                                                                                                                                           |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>межличностного и делового взаимодействия</p> | <p>все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.<br/>«Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.<br/>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> | <p>Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятиях, конференциях и т.п.<br/>Оценка в процессе защиты реферата<br/>Оценка обязательных контрольных работ</p> |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**В.ОП.07 История искусств**

**Москва,**

**2025г.**

Рабочая программа учебной дисциплины В.ОП.07 История искусств разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программой (ПОП).

Организация-разработчик: Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В.ОП.07 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:  
Учебная дисциплина ВОП.07 История искусств является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих (ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК09) и профессиональных компетенций (ПК1.3, ПК 1.6)

## 1.1.1. Перечень общих компетенций, в том числе для освоения

| Код    | Наименование общих компетенций                                                                                                                               |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            |
| ОК 02  | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 04  | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                               |
| ОК 09  | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                          |

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

| Код ПК, ОК | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.01      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</li> <li>- определять этапы решения задачи</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>- составлять план действия</li> <li>- определять необходимые ресурсы</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- реализовывать составленный план</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- структуру плана для решения задач</li> <li>- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> </ul> |
| ОК 02      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи для поиска информации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять необходимые источники информации</li> <li>- планировать процесс поиска; структурировать</li> <li>- получаемую информацию</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы структурирования информации</li> <li>устройства информатизации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</li> <li>- использовать современное программное обеспечение</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> </ul>                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| ОК 04  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>- основы проектной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОК 09  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</li> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</li> <li>- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</li> <li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</li> <li>- особенности произношения</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности</li> </ul> |
| ПК 1.3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать произведения искусства по эпохам, странам, стилям, направлениям, школам;</li> <li>- анализировать произведения искусства</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные исторические периоды развития изобразительного искусства;</li> <li>- закономерности развития изобразительного искусства</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК 1.6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;</li> <li>- составлять аннотации к разработанным проектам изделий декоративно-прикладного искусства и/или народных промыслов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные имена и произведения художников соответствующих исторических периодов;</li> <li>- профессиональную терминологию</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                               | Количество часов |
|--------------------------------------------------|------------------|
| Объем образовательной программы                  | 34               |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 32               |
| в том числе:                                     |                  |
| теоретическая часть                              | 16               |
| практические занятия                             | 16               |
| в форме практической подготовки:                 | 10               |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)      | 2                |
| Промежуточная аттестация в форме <u>зачета</u>   |                  |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                      | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                       | Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч | Коды компетенций и, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                | 2                                                                                                                                                                                | 3                                                                 | 4                                                                       |
| <b>Раздел 1. Искусство Древнего мира</b>                         |                                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                         |
| <b>Тема 1.1</b><br>Искусство Древнего Египта                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                             | <b>6/2</b>                                                        | ОК 01 ОК02, ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6                              |
|                                                                  | Архитектура (гробницы, дворцы, храмы.) Понятие канона в древнеегипетском искусстве. Искусство Древнего, Среднего и Нового царств. Понятия «Имперский стиль» и «Амарнский стиль». | 2                                                                 |                                                                         |
|                                                                  | <b>Семинарское занятие</b><br>Эволюция архитектуры гробниц                                                                                                                       | 2                                                                 |                                                                         |
|                                                                  | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                                                  | <b>2</b>                                                          |                                                                         |
|                                                                  | Практическое занятие №1 Искусство Древнего, Среднего и Нового царств                                                                                                             | 2                                                                 |                                                                         |
| <b>Тема 1.2</b> Античное искусство. Древняя Греция и Древний Рим | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                             | <b>8/4</b>                                                        | ОК 01 ОК02, ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6                              |
|                                                                  | Характер и особенности архитектуры и изобразительного искусства Крита и Микен. Характер и особенности архитектуры и изобразительного искусства этрусков. Древний Рим.            | 2                                                                 |                                                                         |
|                                                                  | <b>Семинарское занятие</b><br>Древнеримский стиль. Архитектура, скульптура, живопись                                                                                             | 2                                                                 |                                                                         |
|                                                                  | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                                                  | <b>4</b>                                                          |                                                                         |
|                                                                  | Практическое занятие №2 Анализ дворцовых росписей Крита                                                                                                                          | 1                                                                 |                                                                         |
|                                                                  | Практическое занятие №3 Исследование периодов древнегреческого искусства                                                                                                         | 1                                                                 |                                                                         |
|                                                                  | Практическое занятие №4 Исследование триумфальных элементов архитектуры Древнего Рима                                                                                            | 2                                                                 |                                                                         |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|
| <b>Раздел 2 Искусство Средних веков</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                               |
| <b>Тема 2.1</b> Искусство Византии                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2/1</b> |                                               |
|                                                           | Культура византийского периода. Характеристика основных этапов развития византийского искусства.. Собор Святой Софии в Константинополе. Византийская мозаика, иконопись.<br>Семинарское Формирование иконописных канонов.                                                                                               | <i>1</i>   | ОК 01 ОК02,<br>ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6 |
|                                                           | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>   |                                               |
|                                                           | Практическое занятие №5<br>Исследование исторической периодизации искусства Византии с созданием собственных иконографических эскизов                                                                                                                                                                                   | 1          |                                               |
| <b>Тема 2.2</b><br>Искусство Древней Руси                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2/1</b> |                                               |
|                                                           | Искусство Киевской, Владимиро-Суздальской, Московской Руси, Новгорода. Образование региональных художественных школ Пскова, Новгорода, Владимира, Москвы, Ярославля. Характерные особенности архитектуры, монументальной живописи, иконописи. Великие иконописцы Руси. Понятие «Русский Ренессанс» и Шатровое зодчество | 1          | ОК 01 ОК02,<br>ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6 |
|                                                           | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>   |                                               |
|                                                           | Практическое занятие №6 Выполнение презентаций «Искусство Древней Руси» (архитектура/ монументальная живопись/ иконопись по выбору студента) с последующей защитой                                                                                                                                                      | 1          |                                               |
| <b>Тема 2.3</b> Искусство Средних веков в Западной Европе | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2/1</b> | ОК 01 ОК02,<br>ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6 |
|                                                           | Характерные стилистические особенности романского и готического искусства во Франции, Италии, Германии и Англии. Архитектура, скульптура и книжная миниатюра романики и готики.                                                                                                                                         | <i>1</i>   |                                               |
|                                                           | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>   |                                               |
|                                                           | Практическое занятие №7<br>Анализ архитектурных особенностей романских и готических соборов                                                                                                                                                                                                                             | <i>1</i>   |                                               |
| <b>Раздел 3 Искусство Возрождения</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2/1</b> |                                               |
| <b>Тема 3.1</b> Искусство Возрождения                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1          | ОК 01 ОК02,<br>ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6 |
|                                                           | Эпоха открытия «мира и человека». Гуманистическое мировоззрение в искусстве. Подъем в развитии искусства стран, расположенных севернее Италии. Превращение Возрождения в единую культуру.                                                                                                                               | 1          |                                               |

|                                                                    |                                                                                                                                                 |           |                                               |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|
|                                                                    | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                 | 1         |                                               |
|                                                                    | Практическое занятие №8 (семинар)<br>Исследование и сравнительный анализ архитектуры и изобразительного искусства Италии, Нидерландов, Испании  | 1         |                                               |
| <b>Раздел 4 Искусство XVII -начала XX вв</b>                       |                                                                                                                                                 |           |                                               |
| <b>Тема 4.1</b> Искусство стран Западной Европы XVII -начала XX вв | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                            | 10/4      | ОК 01 ОК02,<br>ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6 |
|                                                                    | Стиль барокко в Западной Европе. Великие мастера архитектуры, скульптуры и живописи. Возникновение стиля рококо во Франции. Реализм в живописи. | 4         |                                               |
|                                                                    | <b>Семинарское занятие</b><br>Импрессионизм и постимпрессионизм в искусстве XIX века. Модернизм.                                                | 2         |                                               |
|                                                                    | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                 | 4         |                                               |
|                                                                    | Практическое занятие №9 Выполнение презентаций «Стиль барокко», «Стиль рококо» с последующей защитой                                            | 2         |                                               |
|                                                                    | Практическое занятие №10 Исследование и сравнительный анализ произведений импрессионистов и постимпрессионистов                                 | 2         |                                               |
| <b>Тема 4.2</b> Искусство России XVII -начала XX вв                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                            | 6/2       | ОК 01 ОК02,<br>ОК 04 ОК09<br>ПК 1.3<br>ПК 1.6 |
|                                                                    | Русская живопись: портрет, жанровые сцены, историческая картина, пейзаж в XVII -начала XX вв                                                    | 4         |                                               |
|                                                                    | <b>В том числе практических в форме практической подготовке</b>                                                                                 | 2         |                                               |
|                                                                    | Практическое занятие №11<br>Исследование жанров русской живописи XVII -начала XX вв                                                             | 2         |                                               |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>                     |                                                                                                                                                 | -         |                                               |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                                 |                                                                                                                                                 | 32        |                                               |
| Самостоятельная работа                                             |                                                                                                                                                 | 2         |                                               |
| <b>Объем образовательной программы</b>                             |                                                                                                                                                 | <b>34</b> |                                               |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ВОП.07 История искусств предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Истории и обществознания, оснащенный

- оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения;
- техническими средствами обучения: компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

3.2.1.1. Основные печатные издания

1. Вёльфлин, Г. Основные понятия истории искусств / Г. Вёльфлин ; переводчик А. А. Франковский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 296 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05288-6

2. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14735-3.

3.2.1.2. Основные электронные издания

1. Вёльфлин, Г. Основные понятия истории искусств / Г. Вёльфлин ; переводчик А. А. Франковский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 296 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05288-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515492> (дата обращения: 14.06.2023).

2. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14735-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519776> (дата обращения: 14.06.2023).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Байе, Ш. Очерк истории искусств / Ш. Байе; переводчик Е. М. Преображенская ; под редакцией А. И. Сомова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12669-3.

3.2.3. Электронные ресурсы

1. История изобразительного искусства. <http://www.arthistory.ru/>, (дата обращения: 14.04.2024).
2. Виртуальный музей русского примитивизма. <http://www.museum.ru/museum/primitiv/>, (дата обращения: 14.04.2024).
3. Искусство конца 19 века- начала 20 вв. <http://www.virtualrm.spb.ru/historyofarts/rubezh/>, (дата обращения: 14.04.2024).
4. Замки и крепости Средневековья. <http://www.allcastles.ru/>, (дата обращения: 14.04.2024).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>Результаты обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Критерии оценки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Методы оценки</b>                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Знания, осваиваемые в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные исторические периоды развития изобразительного искусства;</li> <li>- закономерности развития изобразительного искусства;</li> <li>- основные имена и произведения художников соответствующих исторических периодов;</li> <li>- профессиональную терминологию</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><i>Обучающийся демонстрирует знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных исторических периодов развития изобразительного искусства;</li> <li>- закономерности развития изобразительного искусства;</li> <li>- основных имен и произведений художников соответствующих исторических периодов</li> <li>- профессиональной терминологии</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><i>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов тестирования;</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p> |
| <p><i>Знания, осваиваемые в рамках дисциплины (ОК):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- структуру плана для решения задач</li> <li>- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</li> <li>- приемы структурирования информации</li> <li>- формат оформления результатов поиска информации, современные</li> </ul> | <p><i>Обучающийся демонстрирует знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методов работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуры плана для решения задач;</li> <li>- порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>-- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>- приемов структурирования информации;</li> <li>- форматы оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>- порядка их применения и программного обеспечения в профессиональной</li> </ul> | <p><i>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов тестирования;</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>средства и устройства информатизации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</li> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</li> <li>- основы проектной деятельности</li> <li>- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</li> <li>- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</li> <li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</li> <li>- особенности произношения</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности</li> </ul> | <p>деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности;</li> <li>- основ проектной деятельности</li> <li>- правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>- основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика)</li> <li>- лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- правил чтения текстов профессиональной направленности</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><i>Умения, осваиваемые в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-различать произведения искусства по эпохам, странам, стилям, направлениям, школам</li> <li>-анализировать произведения искусства</li> <li>-обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;</li> <li>-составлять аннотации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><i>Обучающийся демонстрирует умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-различать произведения искусства по эпохам, странам, стилям, направлениям, школам</li> <li>-анализировать произведения искусства</li> <li>-обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;</li> <li>-составлять аннотации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | <p><i>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов тестирования;</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>             |
| <p><i>Умения, осваиваемые в рамках дисциплины (ОК):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><i>Обучающийся демонстрирует умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на лабораторно-практических занятиях;</li> <li>- результатов тестирования;</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>составные части</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять этапы решения задачи</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>- составлять план действия</li> <li>- определять необходимые ресурсы</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- реализовывать составленный план</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>- определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- использовать современное программное обеспечение;</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</li> <li>- организовывать работу коллектива и команды</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> <li>- понимать общий смысл</li> </ul> | <p>составные части</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять этапы решения задачи</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>- составлять план действия</li> <li>- определять необходимые ресурсы</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- реализовывать составленный план</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>- определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- использовать современное программное обеспечение;</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</li> <li>- организовывать работу коллектива и команды</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний</li> </ul> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul> | <p>на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**В.ОП.08 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Москва,**  
**2025г.**

Рабочая программа учебной дисциплины В.ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программой (ПОП)

Организация-разработчик: Организация-разработчик: Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В.ОП.08 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина В.ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6,

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК                                                                    | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.2<br>ПК 1.6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативные правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в области образования;</li> <li>- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством;</li> <li>- анализировать и оценивать результаты и последствия действий (бездействия) с правовой точки зрения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения Конституции Российской Федерации;</li> <li>- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;</li> <li>- понятие и основы правового регулирования в области образования;</li> <li>- основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие правоотношения в области образования;</li> <li>- социально-правовой статус;</li> <li>- порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения;</li> <li>- правила оплаты труда работников;</li> <li>- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;</li> <li>- виды административных правонарушений и административной ответственности;</li> <li>- нормативно-правовые основы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров</li> </ul> |

### 1.2.1 Перечень общих компетенций

| Код<br>ОК | Формулировка компетенции | Код<br>ЗУ | Знания, умения <sup>15</sup> |
|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------|
| ОК 01     |                          | Умения:   |                              |

<sup>15</sup>Приведенные знания и умения имеют рекомендательный характер и могут быть скорректированы в зависимости от профессии (специальности).

|       |                                                                                                                                                              |                |                                                                                                                               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            |                | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части |
|       |                                                                                                                                                              |                | определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы    |
|       |                                                                                                                                                              |                | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы                                        |
|       |                                                                                                                                                              |                | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                                       |
|       |                                                                                                                                                              |                | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                    |
|       |                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b> |                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                                       |
|       |                                                                                                                                                              |                | структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                           |
|       |                                                                                                                                                              |                | основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте         |
|       |                                                                                                                                                              |                | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                             |
|       |                                                                                                                                                              |                | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                        |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>Умения:</b> |                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации                |
|       |                                                                                                                                                              |                | выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска           |
|       |                                                                                                                                                              |                | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                          |
|       |                                                                                                                                                              |                | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности                                              |
|       |                                                                                                                                                              |                | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                   |
|       |                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b> |                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                           |
|       |                                                                                                                                                              |                | приемы структурирования информации                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                              |                | формат оформления результатов поиска информации                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и                                                     |
|       |                                                                                                                                                              |                | программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства                                        |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                               | <b>Умения:</b> |                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | организовывать работу коллектива и команды                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                              |                | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                   |
|       |                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b> |                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | психологические основы деятельности коллектива                                                                                |
|       |                                                                                                                                                              |                | психологические особенности личности                                                                                          |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном                                                                                             | <b>Умения:</b> |                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                              |                | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке                      |
|       |                                                                                                                                                              |                | проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                              | <b>Знания:</b> |                                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                                                                                |                | правила оформления документов                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | правила построения устных сообщений                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | особенности социального и культурного контекста                                                                                                        |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | проявлять гражданско-патриотическую позицию                                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | демонстрировать осознанное поведение                                                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | описывать значимость своей специальности                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | сущность гражданско-патриотической позиции                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений                                  |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                                 | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | особенности произношения                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                 |

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Количество часов</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                  | <b>97</b>               |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>86</b>               |
| <b>в том числе:</b>                                     |                         |
| <b>теоретическая часть</b>                              | <b>40</b>               |
| практические занятия                                    | 44                      |
| <b>в форме практической подготовки:</b>                 | <b>44</b>               |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>2</b>                |
| <b>Консультация</b>                                     | <b>2</b>                |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>        | <b>9</b>                |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины В.ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности

| Наименование разделов и тем                                                                   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                            | Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч | Коды компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы, в том числе ЦМ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                 | 5                                                                                          |
| <b>Раздел 1. Правовое регулирование общественных отношений</b>                                |                                                                                                                                                                                                       | <b>20/12</b>                                                      |                                                                                            |
| <b>Тема 1.1</b> Право в системе социальных норм. Правонарушения и юридическая ответственность | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                  | <b>8</b>                                                          | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК1.2<br>ПК.1.6            |
|                                                                                               | <b>1.</b> Понятие права, его признаки и функции.                                                                                                                                                      | 4                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | <b>2.</b> Нормы права: понятие, признаки, структура, способы изложения.                                                                                                                               | 2                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | <b>3.</b> Отрасли российского права.                                                                                                                                                                  | 2                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                               | <b>12</b>                                                         |                                                                                            |
|                                                                                               | Практическое занятие № 1. Анализ источников информационного права: правовые отношения, понятие, структура, субъекты, основания возникновения. Правомерное поведение.                                  | 6                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | Практическое занятие № 2. Особенности информационных правоотношений в интернете.                                                                                                                      | 2                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | <b>Семинарское занятие</b><br>Правонарушения и виды юридической ответственности.                                                                                                                      | 4                                                                 |                                                                                            |
| <b>Раздел 2. Основы трудовых правоотношений в профессиональной деятельности</b>               |                                                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                                                                            |
| <b>Тема 2.1</b> Трудовые правоотношения и основания их возникновения                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                  | <b>24/12</b>                                                      | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09                                         |
|                                                                                               | <b>4.</b> Понятие трудового права. Общая и особенная части трудового права РФ.                                                                                                                        | 4                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | <b>5.</b> Трудовая правоспособность. Источники трудового права.                                                                                                                                       | 4                                                                 |                                                                                            |
|                                                                                               | <b>6.</b> Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Испытательный срок. Переводы. Рабочее время и время отдыха. Особенности режима рабочего времени педагогических работников. | 4                                                                 |                                                                                            |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                          | <b>12</b>    | ПК 1.1<br>ПК1.2<br>ПК.1.6                                                       |
|                                                                                                                             | Практическое занятие № 3. Возникновение и прекращение трудовых правоотношений. Трудовой договор. Обработка и защита персональных данных.                                                                                         | 6            |                                                                                 |
|                                                                                                                             | Практическое занятие № 4. Составление проекта трудового договора на должность специалиста по информационным системам.                                                                                                            | 6            |                                                                                 |
| <b>Тема 2.2</b> Порядок изменения и прекращения трудового договора. Дисциплинарная и материальная ответственность работника | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                             | <b>24/12</b> | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК1.2<br>ПК.1.6 |
|                                                                                                                             | <b>7.</b> Изменение трудового договора в случае перевода на другую работу. Изменение содержания трудового договора в других случаях.                                                                                             | 4            |                                                                                 |
|                                                                                                                             | <b>8.</b> Классификация оснований прекращения трудового договора. Общие основания прекращения трудового договора. Дополнительные (специальные) основания прекращения трудового договора. Порядок прекращения трудового договора. | 4            |                                                                                 |
|                                                                                                                             | <b>9.</b> Гарантии и компенсации, установленные при прекращении трудового договора. Незаконное увольнение: понятие, причины, правовые последствия.                                                                               | 4            |                                                                                 |
|                                                                                                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                                          | <b>12</b>    |                                                                                 |
|                                                                                                                             | Практическое занятие № 5. Выполнение ситуационных заданий: Изменение условий трудового договора. Перевод на другую работу и перемещение работника. Основания прекращения трудового договора.                                     | 6            |                                                                                 |
|                                                                                                                             | Практическое занятие № 6. Выполнение ситуационных заданий: Порядок привлечения работника к дисциплинарной ответственности.                                                                                                       | 4            |                                                                                 |
|                                                                                                                             | <b>Семинарское занятие</b><br>Понятие материальной ответственности и ее виды                                                                                                                                                     | 2            |                                                                                 |
| <b>Раздел 3. Правовое регулирование в области информационных технологий</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                                 |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 3.1</b><br>Нормативное обеспечение информационной безопасности                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | -/4       | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК1.2<br>ПК.1.6 |
|                                                                                                                   | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                 | 4         |                                                                                 |
|                                                                                                                   | Практическое занятие № 7. Анализ источников информационного права: Нормативные правовые акты в области защиты информации. Информационные права и свободы и их ограничения.                              | 2         |                                                                                 |
|                                                                                                                   | <b>Семинарское занятие</b><br>Право на доступ к информации. Защита права на доступ к информации                                                                                                         | 2         |                                                                                 |
| <b>Тема 3.2</b> Правовое обеспечение информационной безопасности                                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | -/4       | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК1.2<br>ПК.1.6 |
|                                                                                                                   | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                                 | 4         |                                                                                 |
|                                                                                                                   | Практическое занятие № 8. Анализ источников информационного права: Понятие и предмет права информационной безопасности. Национальные интересы России в информационной сфере. Основы теории угроз.       | 2         |                                                                                 |
|                                                                                                                   | <b>Семинарское занятие</b><br>Информационные угрозы. Информационная война и информационное оружие.                                                                                                      | 2         |                                                                                 |
| <b>Тема 3.3</b> Правовое регулирование договорных отношений и информация с ограниченным доступом и право на тайну | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | 8/-       | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК1.2<br>ПК.1.6 |
|                                                                                                                   | 18.Понятие, признаки и структура информации с ограниченным доступом. Государственная тайна.                                                                                                             | 4         |                                                                                 |
|                                                                                                                   | 19.Коммерческая тайна. Правовая охрана неприкосновенности частной жизни. Правовая защита персональных данных. Правовая защита от вредной информации. Электронный документ. Электронный документооборот. | 4         |                                                                                 |
|                                                                                                                   | <b>В том числе лабораторных и практических занятий</b>                                                                                                                                                  | -         |                                                                                 |
| Консультации                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         | 2         |                                                                                 |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                                                                                |                                                                                                                                                                                                         | <b>86</b> |                                                                                 |

|                                           |           |  |
|-------------------------------------------|-----------|--|
| Самостоятельная работа                    | 2         |  |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | 9         |  |
| <b>Объем образовательной программы</b>    | <b>97</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ВОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный

- оборудованием
- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- техническими средствами обучения:
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.
- мультимедиа проектор;
- Электронная доска

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

#### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Афанасьев, И. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Афанасьев, И. В. Афанасьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494801> (дата обращения: 13.08.2022).

2. Николукин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николукин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497103> (дата обращения: 13.12.2025)..

#### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в IT-сфере. Схемы, таблицы, определения, комментарии : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14659-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://web5.urait.ru/bcode/567785> (дата обращения: 09.01.2026).

### 3.2.3 Нормативные правовые акты:

— Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 6 октября 2022 г.

— Трудовой кодекс Российской Федерации (Принят Государственной Думой Российской Федерации 21 декабря 2001 года), действующая редакция от 06.04.2024, ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) <https://rulaws.ru/tk>

— Гражданский кодекс Российской Федерации (Принят Государственной Думой Российской Федерации 21 октября 1994 года), действующая редакция от 30.11.1994, ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142)

— Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (Принят Государственной Думой Российской Федерации 23 октября 2002 года), действующая редакция от 14.11.2002, ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39570](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570)

— Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 22.04.2024, с изм. от 24.05.2024), ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661)

— Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция от 14.07.2022 N 320-ФЗ, от 04.08.2023 N 470-ФЗ.), [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881)

- Вайпан В. А. Источники предпринимательского права: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины "Предпринимательское право Российской Федерации") / В.А. Вайпан - М.: Юстицинформ, 2022.

### 3.2.4 Электронные ресурсы

1. Информационно-правовая система Консультант Плюс <https://www.consultant.ru/?ysclid=lwq4r3o6zv216358789>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                     | <i>Критерии оценки</i>                                                                                           | <i>Методы оценки</i>                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>                                                       |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |
| - использовать нормативные правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в области образования | Умение применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности                                       | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы;<br>Мониторинг роста уровня самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся<br>Оценка ответов в устной/ письменной форме;<br>Зачет |
| - защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством    | Умение защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством |                                                                                                                                                                                                                         |
| - анализировать и оценивать результаты и последствия действий (бездействия) с правовой точки зрения            | Умение анализировать и оценивать результаты и последствия действий с правовой точки зрения                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>                                                       |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |
| - основные положения Конституции Российской Федерации                                                          | Знать основные положения Конституции РФ                                                                          | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы<br>Мониторинг роста уровня самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся<br>Оценка ответов в устной/ письменной форме<br>Зачет   |
| - права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации                                               | Знать права и свободы человека и гражданина                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
| - понятие и основы правового регулирования в области образования                                               | Знать основные понятия правового регулирования в области образования                                             |                                                                                                                                                                                                                         |
| - основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие правоотношения в области образования     | Знать основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие правоотношения в области образования   |                                                                                                                                                                                                                         |
| - социально-правовой статус учителя                                                                            | Знать социально-правовой статус учителя                                                                          |                                                                                                                                                                                                                         |
| - порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения                                        | Знать порядок заключения трудового договора                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
| - правила оплаты труда педагогических работников                                                               | Знать правила оплаты труда педагогических работников                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |
| - понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника                                              | Знать понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника                                            |                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                          |                                                                               |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--|
| - виды административных правонарушений и административной ответственности                | Знать виды административных правонарушений и административную ответственность |  |
| - нормативно-правовые основы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров | Знать нормативно-правовые основы                                              |  |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– основные положения законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в области профессиональной деятельности;</li> <li>– права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;</li> <li>– порядок заключения трудового договора и основания его прекращения</li> <li>– ; правила оплаты труда;</li> <li>– понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;</li> <li>– виды административных правонарушений и административной ответственности;</li> <li>– нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– использованы различные источники, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач;</li> <li>– обоснована постановка цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических работ.</li> <li>– Оценка результатов выполнения практических заданий</li> <li>– Тестирование в рамках предварительной аттестации.</li> <li>Контрольная работа</li> </ul> |
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>– определять необходимые источники информации;</li> <li>– планировать процесс поиска;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– произведена адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экспертные наблюдения в процессе выполнения практических работ.</li> <li>– Оценка результатов выполнения</li> </ul>                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> </ul> | <p>профессиональных задач</p> <p>– использованы знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>практических заданий</p> <p>– Тестирование в рамках предварительной аттестации.</p> <p>Контрольная работа</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Автономной некоммерческой организации  
профессиональная образовательная организация  
«Московский колледж деловой карьеры»  
(АНО ПОО «МКДК»)

## **РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ**

### **профессионального цикла**

программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности: 42.02.01 Реклама

квалификация выпускника: специалист по рекламе

форма обучения - очная

на базе среднего общего образования

срок обучения 1 г. 10 мес.

Москва,  
2025 год

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОДОБРЕНА<br>Предметной (цикловой) комиссией<br>«Общепрофессионального и<br>профессионального цикла»                        | Разработана на основе примерной<br>образовательной программы (далее – ПОП)<br>по специальности разработанной в<br>соответствии с федеральным<br>государственным образовательным<br>стандартом среднего профессионального<br>образования по специальности |
| Председатель П(Ц)К<br><br> Л.Н. Журавлева | Заместитель директора по учебной работе и<br>информатизации<br><br> В.Н. Никифоров                                                                                     |

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» (АНО ПОО «МКДК»)

Рабочая программа утверждена на заседании Педагогического совета протоколом № 5 от «03» марта 2025 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного  
продукта**

программы подготовки специалистов среднего звена

специальность: 42.02.01 Реклама

**Москва,  
2025 г.**

Рабочая программа профессионального модуля разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы(ПОП).

**Организация-разработчик:** Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» (АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама входящей в состав укрупнённой группы 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательства и полиграфия.

### 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта», входит в профессиональный учебный цикл.

Особое значение профессиональный модуль имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09), профессиональных компетенций (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.6).

### 1.3. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен<sup>16</sup>:

#### 1.3.1. Общие компетенции:

| Код ОК | Формулировка компетенции                                                                          | Умения, Знания                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>Умения:</b>                                                                             |
|        |                                                                                                   | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте           |
|        |                                                                                                   | анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части                          |
|        |                                                                                                   | определять этапы решения задачи                                                            |
|        |                                                                                                   | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы     |
|        |                                                                                                   | составлять план действия                                                                   |
|        |                                                                                                   | определять необходимые ресурсы                                                             |
|        |                                                                                                   | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                    |
|        |                                                                                                   | реализовывать составленный план                                                            |
|        |                                                                                                   | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |
|        |                                                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                             |

<sup>16</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

|       |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                         | <p><b>Умения:</b></p> <p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <p><b>Умения:</b></p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                         | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                         | презентовать бизнес-идею                                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                         | определять источники финансирования                                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                         | современная научная и профессиональная терминология                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                         | возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                         | основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                         | правила разработки бизнес-планов                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                         | порядок выстраивания презентации                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                         | кредитные банковские продукты                                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                          | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | организовывать работу коллектива и команды                                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                         | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                         | основы проектной деятельности                                                                                                                                          |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                 |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | особенности социального и культурного контекста;                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                         | правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                            |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | соблюдать нормы экологической безопасности;                                                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                         | определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства |
|       |                                                                                                                                                                                         | организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |

|       |                                                                                     |                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                     | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности                                                                           |
|       |                                                                                     | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности                                                                                      |
|       |                                                                                     | пути обеспечения ресурсосбережения                                                                                                                     |
|       |                                                                                     | принципы бережливого производства                                                                                                                      |
|       |                                                                                     | основные направления изменения климатических условий региона                                                                                           |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                     | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |
|       |                                                                                     | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       |
|       |                                                                                     | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                     | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  |
|       |                                                                                     | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    |
|       |                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                     | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                                                              |
|       |                                                                                     | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                                                              |
|       |                                                                                     | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности                                               |
|       |                                                                                     | особенности произношения                                                                                                                               |
|       |                                                                                     | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                 |

### 1.3.2 Профессиональные компетенции

| Виды деятельности                                                     | Код и наименование компетенции                        | Код НУЗ        | Показатели освоения компетенции                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы | <b>Навыки:</b> |                                                                                      |
|                                                                       |                                                       |                | выявления основных и второстепенных конкурентов                                      |
|                                                                       |                                                       |                | проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.               |
|                                                                       |                                                       | <b>Умения:</b> |                                                                                      |
|                                                                       |                                                       |                | производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей |
|                                                                       |                                                       |                | анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории           |
|                                                                       |                                                       |                | доводить информацию заказчика до целевой аудитории                                   |

|  |                                       |                |                                                                                                                                  |
|--|---------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                       |                | использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований                                                            |
|  |                                       |                | использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований                                             |
|  |                                       |                | уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. |
|  |                                       | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды                                                                   |
|  |                                       |                | аудиторию различных средств рекламы                                                                                              |
|  |                                       |                | формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда                                                                              |
|  |                                       |                | технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.                                                  |
|  | ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | проведения анализа рынка                                                                                                         |
|  |                                       |                | проведения качественных аналитических исследований рынка                                                                         |
|  |                                       |                | применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.                   |
|  |                                       | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | производить качественные аналитические исследования рынка.                                                                       |
|  |                                       | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.                                                        |
|  | ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов  | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | выявления основных и второстепенных конкурентов                                                                                  |
|  |                                       |                | проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.                                                           |
|  |                                       | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | производить качественные аналитические исследования конкурентной среды                                                           |
|  |                                       |                | уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.                                      |
|  |                                       | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                  |
|  |                                       |                | отраслевую терминологию                                                                                                          |
|  |                                       |                | методики и инструменты для проведения маркетингового исследования                                                                |
|  |                                       |                | структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним                                                                  |
|  |                                       |                | основ маркетинга.                                                                                                                |

|  |                                                                                                                        |                |                                                                                                                               |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                               |
|  |                                                                                                                        |                | определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                          |
|  |                                                                                                                        |                | планирования системы маркетинговых коммуникаций                                                                               |
|  |                                                                                                                        |                | разработки стратегии маркетинговых коммуникаций                                                                               |
|  |                                                                                                                        | <b>Умения:</b> |                                                                                                                               |
|  |                                                                                                                        |                | преобразовывать требования заказчика в бриф                                                                                   |
|  |                                                                                                                        | <b>Знания:</b> |                                                                                                                               |
|  |                                                                                                                        |                | принципов выбора каналов коммуникации                                                                                         |
|  |                                                                                                                        |                | виды и инструменты маркетинговых коммуникаций                                                                                 |
|  |                                                                                                                        |                | важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий |
|  |                                                                                                                        |                | важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей                                                         |

1.3.3. Перечень результатов целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i>Код</i>    | <i>Наименование целевого ориентира</i>                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 6</b>   | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                |
| <b>ЦО 6.3</b> | Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.                                                                                                            |
| <b>ЦО 6.4</b> | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.                                         |
| <b>ЦО 6.6</b> | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. |

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Объем часов: **248 часов,**

в том числе в форме практической подготовки **156 часов**

из них на освоение:

- МДК.01.01- **80 часов,** в том числе:

- теория **32 часа;**

- практические занятия **48 часов;**

- самостоятельные работы - нет

- МДК.01.02 - **76 часов,** в том числе:

- теория **20 часов;**

- практические занятия **36 часа;**
  - курсовая работа 20 часов;
  - самостоятельные работы - нет
  - практики:
    - учебная практика **36 часа;**
    - производственная практика **36 часов;**
  - консультации: 2 часа
- промежуточная аттестация, в форме экзамена по модулю экзамен **18 часов**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных общих компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы | Наименования разделов профессионального модуля                                     | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем профессионального модуля, ак. час. |                                      |                           |                        |                          |           |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|-----------|------------------|
|                                                                                                                       |                                                                                    |             |                                        | Обучение по МДК                          |                                      |                           |                        |                          | Практики  |                  |
|                                                                                                                       |                                                                                    |             |                                        | Всего                                    | В том числе                          |                           |                        |                          | Учебная   | Производственная |
|                                                                                                                       |                                                                                    |             |                                        |                                          | Лабораторных, и практических занятий | Курсовых работ (проектов) | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |           |                  |
| 1                                                                                                                     | 2                                                                                  | 3           | 4                                      | 5                                        | 6                                    | 7                         | 8                      | 9                        | 10        | 11               |
| ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09; ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.6                               | Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов                            | 80          | 48                                     | 80                                       | 48                                   | X                         | X                      | 18+2<br>к                | X         | X                |
| ПК 1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09; ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.6                                               | Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 76          | 36                                     | 76                                       | 36                                   | 20                        | X                      |                          | X         | X                |
| ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09                                        | Учебная практика                                                                   | 36          | 36                                     | 36                                       |                                      |                           |                        |                          | 36        |                  |
|                                                                                                                       | Производственная практика, часов                                                   | 36          | 36                                     | 36                                       |                                      |                           |                        |                          |           | 36               |
|                                                                                                                       | Промежуточная аттестация                                                           | 18+2        |                                        |                                          |                                      |                           |                        |                          |           |                  |
|                                                                                                                       | <b>Всего:</b>                                                                      | <b>248</b>  | <b>156</b>                             | <b>230</b>                               | <b>84</b>                            | <b>20</b>                 | <b>X</b>               | <b>20</b>                | <b>36</b> | <b>36</b>        |

## 2.2. Тематический план и содержание учебного материала профессионального модуля (ПМ)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч | Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем /самостоятельное изучение) | Код ПК, ОК, в том числе для ЦМ                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                             | 3                                                                   |                                                                                                             |                                                                         |
| <b>Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов</b>                            |                                                                                                                                                               | <b>80</b>                                                           |                                                                                                             |                                                                         |
| <b>МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов</b>                            |                                                                                                                                                               | <b>80/48</b>                                                        |                                                                                                             |                                                                         |
| <b>Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                          | <b>10</b>                                                           |                                                                                                             | ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09 |
|                                                                                           | 1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.                                                     |                                                                     | очный                                                                                                       |                                                                         |
|                                                                                           | 2. Процесс анализа целевой аудитории.                                                                                                                         |                                                                     | очный                                                                                                       |                                                                         |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                       | 12                                                                  |                                                                                                             |                                                                         |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 1.</b> Сегментирование целевой аудитории                                                                                              | 6                                                                   | очный                                                                                                       |                                                                         |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 2.</b> Определение каналов коммуникации                                                                                               | 6                                                                   | очный                                                                                                       |                                                                         |
| <b>Тема 1.2. Комплексное изучение рынка</b>                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                          | <b>10</b>                                                           |                                                                                                             | ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09 |
|                                                                                           | 1. Роль анализа рынка для бизнеса. Виды и методы исследований рынка. Основные этапы проведения исследования рынка.                                            |                                                                     | очный                                                                                                       |                                                                         |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                       | 12                                                                  |                                                                                                             |                                                                         |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 3.</b> Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.                                                             | 6                                                                   | очный                                                                                                       |                                                                         |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 4.</b> Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.                                    | 6                                                                   | очный                                                                                                       |                                                                         |
| <b>Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.</b>                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                          | <b>10</b>                                                           |                                                                                                             | ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,                     |
|                                                                                           | 1. Роль анализа конкурентов для бизнеса. Этапы и структура исследования конкурентов.                                                                          |                                                                     | очный                                                                                                       |                                                                         |
|                                                                                           | 2. Методы исследования конкурентов. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.                                                               |                                                                     | очный                                                                                                       |                                                                         |

|                                                                                           |                                                                               |              |       |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>       | 24           |       | ОК 05, ОК 07, ОК 09                                                               |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 5.</b> Проведение сравнительного анализа конкурентов. | 8            | очный |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 6.</b> Оценка методов продвижения конкурентов.        | 8            | очный |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 7.</b> Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.   | 8            | очный |                                                                                   |
| <b>Промежуточная аттестация- дифференцированный зачет</b>                                 |                                                                               | 2            |       |                                                                                   |
| <b>Итого по МДК 01.01</b>                                                                 |                                                                               | <b>80</b>    |       |                                                                                   |
| <b>Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |                                                                               | <b>76</b>    |       |                                                                                   |
| <b>МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |                                                                               | <b>18/36</b> |       |                                                                                   |
| <b>Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                          | <b>18</b>    |       | ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09<br>ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.6 |
|                                                                                           |                                                                               |              |       |                                                                                   |
|                                                                                           | 1. Понятие брифа, виды брифов.                                                |              | Очный |                                                                                   |
|                                                                                           | 2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.                      |              | Очный |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>       | <b>36</b>    |       |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие № 8</b> Разработка бренда компании                    | <b>10</b>    |       |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие № 9</b> Разработка рекламы продукта                   | <b>10</b>    |       |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие № 10</b> Разработка компьютерной графики рекламы      | <b>8</b>     |       |                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие № 11</b> Виртуальные технологии                       | <b>8</b>     |       |                                                                                   |
| <b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>                                |                                                                               | 2            |       |                                                                                   |
| <b>Курсовая работа</b>                                                                    |                                                                               | <b>20</b>    |       |                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |  |                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Итого по МДК 01.02</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>76</b> |  |                                                                                                                   |
| <b>Учебная практика раздела №1,2</b><br><b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. разработка брифа;</li> <li>2. проведение ситуационного анализа рынка;</li> <li>3. формирование стратегического планирования</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>36</b> |  | ПК 1.1, ПК 1.2,<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 07, ОК 09;<br>ЦО 6.3, ЦО 6.4,<br>ЦО 6.6 |
| <b>Производственная практика раздела №2</b><br><b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение ситуационного анализа (по запросу заказчика).               <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ состава рынка.</li> <li>- проведение сегментирования на рынке.</li> </ul> </li> <li>2. Проведение стратегического планирования (по запросу заказчика).               <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка плана проведения исследований потребителей.</li> <li>- разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.</li> <li>- подготовка плана проведения рекламной кампании.</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>36</b> |  | ПК 1.1, ПК 1.2,<br>ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 07, ОК 09;<br>ЦО 6.3, ЦО 6.4,<br>ЦО 6.6 |
| <b>Курсовой проект (работа)</b><br><b>Тематика курсовых проектов (работ)</b><br>Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании.<br>Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте.<br>Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории.<br>Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей.<br>Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью.<br>Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга.<br>Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2).<br>Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов.<br>Реклама в метро: проблемы и перспективы.<br>Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях.<br>Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. |           |  |                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |  |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|-------------------------------------------------|
| <p>Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды.</p> <p>Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда.</p> <p>Эффективность Product Placement в российском кинопрокате.</p> <p>Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории.</p> <p>Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере.</p> <p>Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на примере.</p> <p>Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией.</p> <p>Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере.</p> <p>Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда.</p> <p>Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения.</p> <p>Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений.</p> <p>Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости.</p> <p>Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России.</p> <p>Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды.</p> <p>Оценка эффективности рекламных мероприятий.</p> <p>Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях.</p> <p>Классификация рекламных кампаний.</p> <p>Понятие комплексной рекламной кампании.</p> <p>Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач.</p> <p>Разработка и передача рекламного обращения.</p> <p>Особенности наружной рекламы.</p> <p>Разработка рекламной кампании товара.</p> <p>Разработка рекламной кампании услуг.</p> <p>Разработка рекламной кампании организации.</p> <p>Разработка и реализация промоакции.</p> <p>Разработка, проведение event мероприятия.</p> |    |  |                                                 |
| <p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b></p> <p>1. Составление плана работы.</p> <p>2. Подбор методической и нормативной литературы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20 |  | ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4<br>ОК 01, ОК 02, |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |  |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|-----------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Систематизация теоретических сведений.</li> <li>4. Сбор и обработка фактических данных.</li> <li>5. Работа над теоретическим разделом.</li> <li>6. Анализ текущей ситуации предприятия.</li> <li>7. Работа над практическим разделом.</li> <li>8. Написание текста работы.</li> <li>9. Подготовка к защите курсовой работы.</li> <li>10. Защита курсовой работы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  | <p>ОК 04, ОК 05,<br/>ОК 07, ОК 09;<br/>ЦО 6.3, ЦО 6.4,<br/>ЦО 6.6</p> |
| <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем).</li> <li>2. Использование Интернета.</li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем.</li> <li>4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения.</li> <li>5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки.</li> <li>6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка.</li> </ul> <p>Выполнение анализа и сегментирования рынка.</p> | - |  |                                                                       |
| <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.</li> <li>2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы.</li> <li>3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования.</li> <li>4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.</li> <li>5. Составление конспекта курсовой работы.</li> </ul>                             | - |  |                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|
| <p>6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы.</p> <p>7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования.</p> <p>8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм.</p> <p>9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.</p> <p>10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методике проведения исследований.</p> <p>Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</p> |            |  |  |
| Объем часов по ПМ.01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>248</b> |  |  |
| Из них: теория                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 52         |  |  |
| Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 84         |  |  |
| Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 36         |  |  |
| Производственная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 36         |  |  |
| Промежуточная аттестация – экзамен по ПМ.01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>18</b>  |  |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

-кабинет Маркетинговых исследований, оснащенный оборудованием: ноутбуки; зарядные устройства; мыши компьютерные, посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект заданий для проведения текущего контроля знаний; комплект учебно-наглядных пособий (презентаций, видеофильмов, рекламных сообщений),

- техническими средствами: компьютер с выходом в Интернет; программное обеспечение MS Office, Windows Media Player, Internet Explorer; пакет Adobe CC, CorelDraw; программа просмотра pdf-файлов; редактор просмотра изображений; интерактивная доска.

- площадка работодателя для проведения производственной практики – РОО «Союз дизайнеров Москвы», ООО «ВП-МЕДИА».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Основные источники:**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.

2. Филипп Котлер, Маркетинг от А до Я, «Альпина Паблишер», 2020г.

3. Поведение потребителей: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020 - 152 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0580-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356130>

4. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531393>

5. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507803>

6. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9651-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513759>
7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511785>
8. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Юрайт, 2024. — 226 с.
9. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
10. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
11. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>
12. Рыжиков, С. Н., Основы рекламной деятельности + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2024. — 321 с. — ISBN 978-5-406-11899-3. — URL: <https://book.ru/book/950521> (дата обращения: 13.04.2024). — Текст : электронный.
13. Рыжиков С.Н., Маркетинг в рекламе + eПриложение : учебник / С.Н. Рыжиков – Москва : КноРус, 2025 – 228 с. — Москва : КноРус, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-406-11899-3. — URL: <https://book.ru/book/930534> (дата обращения: 10.03.2025). — Текст : электронный.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;

2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
3. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
4. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
5. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
6. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.
7. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Журнал "Практика Рекламы"
9. Журнал "Рекламные идеи"
10. Журнал "Мир этикетки"
11. Журнал "Лаборатория рекламы"
12. Журнал «Со-Общение»
13. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
14. Журнал «Маркетинг Менеджмент»
15. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
16. Журнал о маркетинге «Маркетинг Pro»

### 3.2.4. Электронный ресурс

1. Сайт справочник <https://www.consultant.ru/> (10.04.2024г.);
2. Сайт "Advertology.ru": [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/) (05.04.2024г.);
3. Сайт о рекламном рынке [www.adindex.ru](http://www.adindex.ru) (07.04.2024г.);
4. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) (09.04.2024г.);
5. Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/> (20.04.2024г.).
6. "EduMarket: Образовательный портал о рекламе и маркетинге" [сайт]. — URL: [www.edumarket.ru](http://www.edumarket.ru) (дата обращения: 07.02.2025). — Режим доступа: свободный.
7. "Реклама в цифровую эпоху: блог о трендах" [сайт]. — URL: [www.digitaladblog.ru](http://www.digitaladblog.ru) (дата обращения: 07.02.2025). — Режим доступа: свободный.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговой формой контроля является: экзамен по профессиональному модулю

| <b>Код и наименование профессиональных компетенций, формируемых в рамках модуля</b> | <b>Критерии оценки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Методы оценки результатов обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп.                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка;</li> <li>- полнота и точность выявления целевых групп;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul> | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| ПК.1.2 Проведение анализа объема рынка.                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и точность анализа рынка;</li> <li>- демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul>                              | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| ПК.1.3 Проведение анализа конкурентов.                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <p>Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты;</p> <p>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при проведении:</li> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <p>ПК.1.4</p> <p>Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками;</li> <li>- точность выбора вида рекламной кампании;</li> <li>- обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности;</li> <li>- правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.</li> </ul> | <p>Экспертная оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов работы на практических занятиях;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при проведении:</li> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                                                                                 |
| <p><b>Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля</b></p>                                                      | <p><b>Критерии оценки</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Методы оценки результатов обучения</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>ОК 01</b></p>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора</li> </ul>                                                                                                                                                                           | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | конкретного способа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:<br>- экзамена, квалификационного;<br>- экзамена по модулю.<br>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОК 02</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul> | <p>Устные выступления с Презентацией<br/>Защита проектов<br/>Зачет<br/>Экспертное наблюдение выполнения практических работ.<br/>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                |
| <b>ОК 03</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.<br/>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> </ul> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>- экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОК 04</b> | <p>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей.</p> <p>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</p> <p>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</p> <p>- соблюдение принципов профессиональной этики;</p> <p>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.</p> | <p>Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <p>- экзамена, квалификационного;</p> <p>- экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                      |
| <b>ОК 05</b> | <p>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</p> <p>- соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</p>                                                     | <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <p>- экзамена, квалификационного;</p> <p>- экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК 07</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности;</li> <li>- определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>- определение путей обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>- выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.</li> </ul> | <p>Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                                                                                     |
| <b>ОК 09</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p> <p>Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;</p> <p>Кейс-метод;</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**

программы подготовки специалистов среднего звена

специальность: 42.02.01 Реклама

**Москва,**

**2025г.**

Рабочая программа профессионального модуля разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программы(ПОП).

**Организация - разработчик:** Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело в части освоения основного вида деятельности (ВД): разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

## **1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Рабочая программа ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, входит в профессиональный учебный цикл.

Особое значение профессиональный модуль имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09), профессиональных компетенций (ПК 2.1, ПК 2.2), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 6.2, ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.5, ЦО 6.6).

## **1.3. Планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### **1.3.1 В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен<sup>17</sup>**

#### **1.3.1. Общие компетенции:**

| <b>Код ОК</b> | <b>Формулировка компетенции</b>                                                                   | <b>Знания, умения</b>                                                                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01         | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>Умения:</b>                                                                         |
|               |                                                                                                   | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте       |
|               |                                                                                                   | анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части                      |
|               |                                                                                                   | определять этапы решения задачи                                                        |
|               |                                                                                                   | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы |
|               |                                                                                                   | составлять план действия                                                               |
|               |                                                                                                   | определять необходимые ресурсы                                                         |

<sup>17</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

|       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                   | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                                       |
|       |                                                                                                                                                                   | реализовывать составленный план                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                   | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                    |
|       |                                                                                                                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                   | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                                       |
|       |                                                                                                                                                                   | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте             |
|       |                                                                                                                                                                   | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                                                              |
|       |                                                                                                                                                                   | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                   | структуру плана для решения задач                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                   | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                        |
|       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                               |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности       | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                   | определять задачи для поиска информации                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                   | определять необходимые источники информации                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                   | планировать процесс поиска                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                   | структурировать получаемую информацию                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                   | выделять наиболее значимое в перечне информации                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                   | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                   | оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                  |
|       |                                                                                                                                                                   | использовать современное программное обеспечение                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                   | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                   |
|       |                                                                                                                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                   | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                           |
|       |                                                                                                                                                                   | приемы структурирования информации                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                   | формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации                             |
|       |                                                                                                                                                                   | порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                   | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности                                      |
|       |                                                                                                                                                                   | применять современную научную профессиональную терминологию                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                   | определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования                                              |
|       |                                                                                                                                                                   | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                                           |

|       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях                                                                                                                       | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                         | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                         | презентовать бизнес-идею                                                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                         | определять источники финансирования                                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                         | современная научная и профессиональная терминология                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                         | возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                         | основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                         | правила разработки бизнес-планов                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                         | порядок выстраивания презентации                                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                         | кредитные банковские продукты                                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                          | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | организовывать работу коллектива и команды                                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                         | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности                                                                                   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   | основы проектной деятельности                                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                 |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | особенности социального и культурного контекста;                                                                                                                       |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Умения:</b>                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                         | соблюдать нормы экологической безопасности;                                                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                         | определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства |
|       |                                                                                                                                                                                         | организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                         | <b>Знания:</b>                                                                                                                                                         |

|       |                                                                                     |                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                     | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности                                                                           |
|       |                                                                                     | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности                                                                                      |
|       |                                                                                     | пути обеспечения ресурсосбережения                                                                                                                     |
|       |                                                                                     | принципы бережливого производства                                                                                                                      |
|       |                                                                                     | основные направления изменения климатических условий региона                                                                                           |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                     | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |
|       |                                                                                     | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                                                                       |
|       |                                                                                     | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                                                                            |
|       |                                                                                     | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                                                                  |
|       |                                                                                     | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                    |
|       |                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                     | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                                                              |
|       |                                                                                     | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                                                              |
|       |                                                                                     | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности                                               |
|       |                                                                                     | особенности произношения                                                                                                                               |
|       |                                                                                     | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                                                                 |

### 1.3.2. Профессиональные компетенции

|                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | Навыки:                                                                               |                                                                   |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                       | планирования системы маркетинговых коммуникаций                   |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        | Умения:                                                                               |                                                                   |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                       | определять ключевые цели рекламной кампании                       |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                       | формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК        |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                       | осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                       | определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание |
|                                                                                                                    |                                                                                                                        | определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки |                                                                   |

|  |                                                                                        |                |                                                                                                                         |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                        |                | определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач                                                               |
|  |                                                                                        |                | определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)                              |
|  |                                                                                        |                | определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности                 |
|  |                                                                                        |                | учитывать мнение заказчика при планировании РК                                                                          |
|  |                                                                                        |                | использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.               |
|  |                                                                                        |                | <b>Знания:</b>                                                                                                          |
|  |                                                                                        |                | методики рекламного планирования                                                                                        |
|  |                                                                                        |                | инструментов рекламного планирования                                                                                    |
|  |                                                                                        |                | систему маркетинговых коммуникаций                                                                                      |
|  |                                                                                        |                | виды и инструменты маркетинговых коммуникаций                                                                           |
|  |                                                                                        |                | принципы выбора каналов коммуникации                                                                                    |
|  |                                                                                        |                | аудиторию различных средств рекламы                                                                                     |
|  |                                                                                        |                | отраслевую терминологию                                                                                                 |
|  |                                                                                        |                | формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда                                                                     |
|  |                                                                                        |                | технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций                                                |
|  |                                                                                        |                | принципы стратегического и оперативного планирования РК                                                                 |
|  |                                                                                        |                | виды запросов пользователей в поисковых системах интернета                                                              |
|  |                                                                                        |                | особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете                                                       |
|  |                                                                                        |                | принципы функционирования современных социальных медиа                                                                  |
|  |                                                                                        |                | виды и инструменты маркетинговых коммуникаций                                                                           |
|  |                                                                                        |                | важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании                                                  |
|  |                                                                                        |                | важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей. |
|  | ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                         |
|  |                                                                                        |                | разработки стратегии маркетинговых коммуникаций                                                                         |
|  |                                                                                        | <b>Умения:</b> |                                                                                                                         |

|  |                                                                         |  |                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах |  | составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды                                                  |
|  |                                                                         |  | разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг                                              |
|  |                                                                         |  | создавать план РК с учетом поставленных целей и задач                                                                                               |
|  |                                                                         |  | осуществлять медиапланирование                                                                                                                      |
|  |                                                                         |  | определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета                                                                            |
|  |                                                                         |  | эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ                                                                           |
|  |                                                                         |  | осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний                                                                                        |
|  |                                                                         |  | преобразовывать требования заказчика в бриф                                                                                                         |
|  |                                                                         |  | доводить информацию заказчика до ЦА                                                                                                                 |
|  |                                                                         |  | использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании                                                                        |
|  |                                                                         |  | уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия                                                                                     |
|  |                                                                         |  | использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям                                                                                   |
|  |                                                                         |  | использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.                                                      |
|  |                                                                         |  | <b>Знания:</b>                                                                                                                                      |
|  |                                                                         |  | важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей |
|  |                                                                         |  | логику и структуру плана рекламной кампании                                                                                                         |
|  |                                                                         |  | логику и структуру медиаплана                                                                                                                       |
|  |                                                                         |  | структуру брифа и требования к нему                                                                                                                 |
|  |                                                                         |  | важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании                                                                                       |

1.3.3 Перечень результатов целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i>Код</i>    | <i>Наименование целевого ориентира</i>                                                                                                                                              |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 6</b>   | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                          |
| <b>ЦО 6.2</b> | Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. |

|               |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 6.3</b> | Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.                                                                                                            |
| <b>ЦО 6.4</b> | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.                                         |
| <b>ЦО 6.5</b> | Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.                                                                  |
| <b>ЦО 6.6</b> | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. |
| <b>ЦО 6.7</b> | Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.                                      |

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Объем часов: **255 часов**,

в том числе в форме практической подготовки **180 часов**

из них на освоение:

- МДК.02.01- **72 часа**, в том числе:

- теория **32 часов**;

- практические занятия **36 часов**;

- в том числе самостоятельная работа -4 часа

практики: УП.02- 36 часов, ПП02.01-36 часов

- МДК.02.02- **100 часов**, в том числе:

- теория **28 часов**;

- практические занятия -72 часа;

- в том числе самостоятельная работа -0 часов

практики:

- учебная практика **36 часов**;

- производственная практика **36 часов**;

- консультации -2

промежуточная аттестация, в форме экзамена по ПМ.02- **9 часов**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных общих компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы | Наименования разделов профессионального модуля                                                                                                    | Всего, час. | В т.ч. в форме практической. подготовки | Объем профессионального модуля, ак. час. |                                       |                           |                        |                          |             |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|-------------|------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                   |             |                                         | Обучение по МДК                          |                                       |                           |                        |                          | Практики    |                  |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                   |             |                                         | Всего                                    | в том числе                           |                           |                        |                          | в том числе |                  |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                   |             |                                         |                                          | Лабораторных, и практических. занятий | Курсовых работ (проектов) | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация | Учебная     | Производственная |
| 1                                                                                                 | 2                                                                                                                                                 | 3           | 4                                       | 5                                        | 6                                     | 7                         | 8                      | 9                        | 10          | 11               |
| ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09<br>ЦО 6.2-ЦО 6.7                                                   | Раздел 1. Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                    | 72          | 36                                      | 68                                       | 36                                    |                           | 4                      | 9+2к                     |             |                  |
| ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09<br>ЦО 6.2-ЦО 6.7                                                   | Раздел 2. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 100         | 72                                      | 100                                      | 72                                    |                           | -                      |                          |             |                  |
| ПК 2.1, ПК 2.2<br>ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09<br>ЦО                                                    | Учебная практика, часов                                                                                                                           | 36          | 36                                      | 36                                       |                                       |                           |                        |                          | 36          |                  |
| ПК 2.1, ПК 2.2<br>ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09                                                          | Производственная практика, часов                                                                                                                  | 36          | 36                                      | 36                                       |                                       |                           |                        |                          |             | 36               |

|    |                          |     |     |     |     |   |   |    |    |    |
|----|--------------------------|-----|-----|-----|-----|---|---|----|----|----|
| ЦО |                          |     |     |     |     |   |   |    |    |    |
|    | Промежуточная аттестация | 11  |     | 2   |     | 9 |   |    |    |    |
|    | <i>Всего:</i>            | 255 | 180 | 242 | 108 |   | 4 | 11 | 36 | 36 |

## 2.2. Тематический план и содержание учебного материала ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)                             | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч, | Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем/самостоятельное изучение) | Код ПК, ОК, в том числе для ЦМ               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                             | 3                                                                  | 4                                                                                                          | 5                                            |
| <b>4 семестр</b>                                                                                                      |                                                                                                                                                               |                                                                    |                                                                                                            |                                              |
| <b>Раздел 1. Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |                                                                                                                                                               | <b>68</b>                                                          |                                                                                                            |                                              |
| <b>МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |                                                                                                                                                               | <b>32/36</b>                                                       |                                                                                                            |                                              |
| <b>Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования</b>                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                          | <b>10/10</b>                                                       |                                                                                                            | ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09 ЦО 6.2-ЦО 6.7 |
|                                                                                                                       | 1.Определение коммуникационной кампании, функции рекламной/коммуникационной кампании.                                                                         | 10                                                                 | очный                                                                                                      |                                              |
|                                                                                                                       | 2.Структура коммуникационной кампании. Основные требования к проекту РК                                                                                       |                                                                    | очный                                                                                                      |                                              |
|                                                                                                                       | 3. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика                                                                                                              |                                                                    | очный                                                                                                      |                                              |
|                                                                                                                       | 4.Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика                                                                                         |                                                                    | очный                                                                                                      |                                              |
|                                                                                                                       | 5. Коммуникационная стратегия кампании                                                                                                                        |                                                                    | очный                                                                                                      |                                              |
|                                                                                                                       | 6. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании                                                                                        |                                                                    | очный                                                                                                      |                                              |
|                                                                                                                       | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                       | 10                                                                 |                                                                                                            |                                              |
|                                                                                                                       | Практическое занятие №1. Определение достоинств и недостатков традиционных видов рекламы                                                                      | 4                                                                  | очный                                                                                                      |                                              |

|                                                                             |                                                                                                                                              |              |       |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|----------------------------------------------|
|                                                                             | Практическое занятие №2. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия                                                          | 2            | очный |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №3. Создание коммуникационной стратегии предприятия                                                                     | 4            | очный |                                              |
| <b>Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                         | <b>10/12</b> |       | ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09 ЦО 6.2-ЦО 6.7 |
|                                                                             | 1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании                                | 10           | очный |                                              |
|                                                                             | 2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании                                                                          |              | очный |                                              |
|                                                                             | 3. Создание портрета целевой аудитории                                                                                                       |              | очный |                                              |
|                                                                             | 4. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории                                                              |              | очный |                                              |
|                                                                             | 5. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю                                                                              |              | очный |                                              |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                      | 12           |       |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №4. Определение бизнес-целей, маркетинговых целей заказчика, коммуникационных целей рекламной/коммуникационной кампании | 2            | очный |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №5. Определение и формулировка целей и задач рекламной/коммуникационной кампании                                        | 4            | очный |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №6. Определение портрета целевой аудитории                                                                              | 2            | очный |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №7. Составление брифа на проведение рекламной кампании                                                                  | 4            | очный |                                              |
| <b>Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                            | <b>10/14</b> |       | ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09 ЦО 6.2-ЦО 6.7 |
|                                                                             | 1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)                                                  | 10           | очный |                                              |
|                                                                             | 2. Основные способы поиска рекламной идеи                                                                                                    |              | очный |                                              |
|                                                                             | 3. Обоснование и выбор каналов коммуникации                                                                                                  |              | очный |                                              |
|                                                                             | 4. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании                                                                                        |              | очный |                                              |
|                                                                             | 5. Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга                                |              | очный |                                              |
|                                                                             | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                      | 14           |       |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №8. Разработка плана рекламной кампании                                                                                 | 2            |       |                                              |
|                                                                             | Практическое занятие №9. Расчет рекламного бюджета                                                                                           | 4            |       |                                              |
|                                                                             |                                                                                                                                              |              |       |                                              |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                        |       |       |                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | Практическое занятие №10. Определение каналов продвижения                                              | 2     | очный |                                              |
|                                                                                                                                                   | Практическое занятие №11. Составление медиаплана размещения рекламы                                    | 4     | очный |                                              |
|                                                                                                                                                   | Практическое занятие №12. Определение методов оценки эффективности рекламной/коммуникационной кампании | 2     | очный |                                              |
| Промежуточная аттестация дифференцированный зачет                                                                                                 |                                                                                                        | 2     | очный |                                              |
| Итого аудиторной нагрузки по МДК 02.01                                                                                                            |                                                                                                        | 68    |       |                                              |
| Примерная тематика самостоятельной учебной работы                                                                                                 |                                                                                                        | 4     |       |                                              |
| 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование                                                                                     |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках                                                                                                       |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 3. Определение и сегментация целевой аудитории                                                                                                    |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 4. Составление портрета целевой аудитории                                                                                                         |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 5. Структура стратегического/коммуникационного брифа                                                                                              |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 6. Система брифов стратегического планирования                                                                                                    |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 7. Позиционирование и потребительский инсайт                                                                                                      |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 8. Основное обещание и key message                                                                                                                |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 9. Рекламная идея и методы ее поиска                                                                                                              |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 10. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры                                                                              |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 11. Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании                                                                            |                                                                                                        |       |       |                                              |
| 12. Структура медиаплана и его основные показатели                                                                                                |                                                                                                        |       |       |                                              |
| Разработка или участие в реальных рекламных и коммуникационных проектах.                                                                          |                                                                                                        |       |       |                                              |
| Всего по МДК 02.01                                                                                                                                |                                                                                                        | 72    |       |                                              |
| Раздел 2. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |                                                                                                        | 100   |       |                                              |
| МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |                                                                                                        | 28/72 |       |                                              |
| Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве                                                                                 | Содержание учебного материала                                                                          | 14/36 |       | ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК.07, ОК09 ЦО 6.2-ЦО 6.7 |
|                                                                                                                                                   | 1. Стратегический/креативный бриф                                                                      | 14    | очный |                                              |
|                                                                                                                                                   | 2. Коммуникационная стратегия и ее виды                                                                |       | очный |                                              |
|                                                                                                                                                   | 3. Активационный план коммуникационной стратегии                                                       |       | очный |                                              |
|                                                                                                                                                   | 4. Аналитика рынка и трендов                                                                           |       | очный |                                              |
|                                                                                                                                                   | В том числе практических занятий в форме практической подготовки                                       |       | 36    |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |              |       |                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое занятие №13. Разработка стратегического/креативного брифа на проведение рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия | 12           | очный |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое занятие №14. Составление активационный план коммуникационной стратегии                                                                         | 12           | очный |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое занятие №15. Проведение аналитики рынка и трендов, предъявление результатов                                                                    | 12           | очный |                                                       |
| <b>Тема 2.2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                        | <b>12/36</b> |       |                                                       |
| <b>Презентация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1. Предъявление продуктов стратега в формате презентации                                                                                                    | 12           | очный | ПК 2.2,<br>ОК01-ОК05,<br>ОК.07, ОК09<br>ЦО 6.2-ЦО 6.7 |
| <b>продуктов работы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                     | 36           |       |                                                       |
| <b>стратега</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое занятие №16. Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия                                   | 12           | очный |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое занятие №17. Разработка презентации рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                                 | 12           | очный |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое занятие №18. Защита презентации рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                                     | 12           | очный |                                                       |
| <b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             | 2            |       |                                                       |
| <b>Итого аудиторной нагрузки по МДК 02.02</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             | <b>100</b>   |       |                                                       |
| <b>Самостоятельные работы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             | -            |       |                                                       |
| <b>Всего по МДК 02.02</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                             | 100          |       |                                                       |
| <b>Курсовой проект (работа)</b><br><b>Тематика курсовых проектов (работ)</b><br>1. Маркетинговые стратегии для нового продукта<br>2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги<br>3. Коммуникационная кампания для нового продукта<br>4. Определение и сегментация целевой аудитории<br>5. Система брифов стратегического планирования<br>6. Позиционирование и потребительский инсайт<br>7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка<br>8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры<br>9. Основные метрики эффективности рекламной кампании<br>10. Структура медиаплана и его основные показатели<br>11. Активационный план коммуникационной стратегии<br>12. Медиа стратегия предприятия |                                                                                                                                                             | <b>нет</b>   |       |                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |  |                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|---------------------------------------------------------------|
| 13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы.<br>14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях.<br>15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса.<br>16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории.<br>17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли.<br>18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании.<br>19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке.<br>20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги.<br>21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей.<br>22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия.<br>23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику.<br>24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии. |    |  |                                                               |
| <b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b><br>1. Составление плана работы.<br>1. Подбор методической и нормативной литературы.<br>2. Систематизация теоретических сведений.<br>3. Сбор и обработка фактических данных.<br>4. Работа над теоретическим разделом.<br>5. Анализ текущей ситуации предприятия.<br>6. Работа над практическим разделом.<br>7. Написание текста работы.<br>8. Подготовка к защите курсовой работы.<br>9. Защита курсовой работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |  |                                                               |
| <b>Учебная практика разделов</b><br><b>Виды работ по ВПД</b><br>1. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний.<br>2. Оценка эффективности рекламной деятельности в цифровой среде.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 36 |  | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ОК01-ОК05,<br>ОК.07, ОК09<br>ЦО 6.2-ЦО 6.7 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|---------------------------------------------------------------|
| <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий.</li> <li>2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории.</li> <li>3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных.</li> <li>4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы.</li> <li>5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения.</li> <li>6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты.</li> <li>7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность.</li> <li>8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами.</li> <li>9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы.</li> <li>10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития.</li> <li>11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях.</li> </ol> <p>Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.</p> |    |  |                                                               |
| <p><b>Производственная практика</b><br/> <b>Виды работ по ВПД</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование рекламных кампаний (по запросу заказчика).</li> <li>2. Определение форматов предъявления результатов планирования результатов рекламной кампании (по запросу заказчика).</li> <li>3. Применение цифровых технологий при планировании и разработке стратегии маркетинговых коммуникаций (по запросу заказчика).</li> </ol> <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях.</li> <li>2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях.</li> <li>3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 36 |  | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ОК01-ОК05,<br>ОК.07, ОК09<br>ЦО 6.2-ЦО 6.7 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги.</li> <li>5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации.</li> <li>6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний.</li> <li>7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий.</li> <li>8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах.</li> <li>9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии.</li> <li>10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии.</li> <li>11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана.</li> </ul> <p>Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |  |  |
| <p><b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта.</li> <li>2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта.</li> <li>3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта.</li> <li>4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования.</li> <li>5. Работа над проектом (разработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и планирование бюджета проекта, оценка эффективности)</li> <li>6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе.</li> <li>7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.</li> </ul> | 4          |  |  |
| <b>Всего аудиторной учебной нагрузке по ПМ.02</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>168</b> |  |  |
| Из них: теория                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 60         |  |  |
| практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 108        |  |  |
| <b>Учебная практика</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>36</b>  |  |  |
| <b>Производственная практика</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>36</b>  |  |  |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>   |  |  |
| Объем часов по ПМ.02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>242</b> |  |  |

|                                              |            |  |  |
|----------------------------------------------|------------|--|--|
| Самостоятельная работа                       | 4          |  |  |
| промежуточная аттестация – экзамены по ПМ.02 | 9          |  |  |
| Всего по ПМ.02                               | <b>255</b> |  |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

-кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный оборудованием: рабочие места (по количеству обучающихся), рабочее место преподавателя, комплект учебно-методической документации, наглядные пособия: образцы документов, тематические презентации;

- техническими средствами: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийное оборудование;

- площадки работодателей для проведения производственной практики - ООО «Труайти», РОО «Союз дизайнеров Москвы», ООО «ВП-МЕДИА», РОО «Союз дизайнеров Москвы».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

Основные источники:

##### **3.2.1 Основные печатные издания**

1. Карпова С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 425 с.
2. Носова С.С., Путилов А.В., Норкина А.Н., Цифровая экономика — Москва: КноРус, 2024. — 303 с.
3. Поляков В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Юрайт, 2023. — 514 с.
4. Попкова, Е. Г., Маркетинг в рекламе : учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва : КноРус, 2024. — 178 с.

##### **3.2.2 Основные электронные издания**

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Рыжиков, С. Н., Основы рекламной деятельности + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2024. — 321 с. — ISBN 978-5-406-11899-3. — URL: <https://book.ru/book/950521> (дата обращения: 13.04.2024). — Текст : электронный.

4. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. — М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. — 140 с.

5. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник — М., Дашков и Ко, 2019 год

#### Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

#### Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи — Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

#### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. — М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. — 140 с.
2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник — М., Дашков и К°, 2019 г.
3. Никитаева А.Ю., Маслюкова Е.В., Ковалев Д.В., Цифровая экономика - Ростов - на - Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 с.
4. Носова С.С., Путилов А.В., Норкина А.Н., Основы цифровой экономики — Москва: КноРус, 2023. — 390 стр.
5. Тесленко И.Б., Крылов В.Е., Дигилина О.Б., Губернаторов А.М., Цифровая экономика — Москва: КноРус, 2023. — 212 с.

#### 3.2.4. Электронный ресурс

1. Ассоциация коммуникационных агентств России: <https://www.akarussia.ru/>
2. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <https://propel.ru/obe/mraro>
3. Сайт о рекламном рынке <https://adindex.ru/>
4. Сайт Федеральной антимонопольной службы <https://fas.gov.ru>
5. Сайт "Advertology.ru": <http://www.advertology.ru>
6. Центр правового регулирования рекламной деятельности.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговой формой контроля является: экзамен по профессиональному модулю

| Код ПК, ОК    | Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                              | Формы контроля и методы оценки <sup>18</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК 2.1</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность и полнота разработанных планов;</li> <li>- умение определить цели и задачи кампании;</li> <li>- способность выбрать стратегические подходы;</li> </ul>                                                                                              | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <b>ПК 2.2</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- качество анализа рынка и целевой аудитории;</li> <li>- четкость и структурированность презентации;</li> <li>- соответствие планов установленным форматам;</li> <li>- убедительность аргументации;</li> <li>- понимание стратегической направленности.</li> </ul> | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <b>ОК 01</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>  | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |

<sup>18</sup> Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОК 02</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul> | <p>Устные выступления с Презентацией<br/>Защита проектов<br/>Зачет</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ОК 03</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОК<br/>04</b></p> | <p>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей.</p> <p>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</p> <p>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</p> <p>- соблюдение принципов профессиональной этики;</p> <p>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.</p> | <p>Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <p>- экзамена, квалификационного;</p> <p>- экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                      |
| <p><b>ОК<br/>05</b></p> | <p>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</p> <p>- соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</p>                                                     | <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <p>- экзамена, квалификационного;</p> <p>- экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <p><b>ОК<br/>07</b></p> | <p>- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности;</p> <p>- определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</p> <p>- определение путей обеспечения ресурсосбережения;</p>                                                                                             | <p>Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <p>- экзамена, квалификационного;</p> <p>- экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе</p>                                                                                                                                                                                                                  |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.</li> </ul>                                                                                                          | <p>проведения производственной практики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОК<br/>09</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области</li> </ul> | <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;<br/> Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;<br/> Кейс-метод;<br/> Зачет<br/> Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:<br/> - экзамена, квалификационного;<br/> - экзамена по модулю.<br/> Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде  
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**

программы подготовки специалистов среднего звена

специальность: 42.02.01 Реклама

**Москва,**

**2025 г.**

Рабочая программа профессионального модуля разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программе (ПОП)

**Организация-разработчик:** Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, в части освоения основного вида деятельности (ВД): продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

## **1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий входит в профессиональный учебный цикл.

Особое значение профессиональный модуль имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02), профессиональных компетенций (ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 1.5, ЦО 1.7, ЦО 2.6, ЦО 2.7, ЦО 5.2, ЦО 5.4, ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.8, ЦО 6.13, ЦО 8.3, ЦО 8.4, ЦО 8.5, ЦО 8.6).

## **1.3. Планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности ВД3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

### **1.3.1 Перечень общих компетенций:**

| <b>Код ОК</b> | <b>Формулировка компетенции</b>                                                                   | <b>Знания, умения</b>                                                                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01         | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>Умения:</b>                                                                         |
|               |                                                                                                   | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте       |
|               |                                                                                                   | анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части                      |
|               |                                                                                                   | определять этапы решения задачи                                                        |
|               |                                                                                                   | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы |
|               |                                                                                                   | составлять план действия                                                               |

|       |                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                             | определять необходимые ресурсы                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                             | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                                                       |
|       |                                                                                                                                                             | реализовывать составленный план                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                             | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)                                    |
|       |                                                                                                                                                             | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                             | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить                                       |
|       |                                                                                                                                                             | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте             |
|       |                                                                                                                                                             | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях                                                              |
|       |                                                                                                                                                             | методы работы в профессиональной и смежных сферах                                                                             |
|       |                                                                                                                                                             | структуру плана для решения задач                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                             | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                                                        |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                             | определять задачи для поиска информации                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                             | определять необходимые источники информации                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                             | планировать процесс поиска                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                             | структурировать получаемую информацию                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                             | выделять наиболее значимое в перечне информации                                                                               |
|       |                                                                                                                                                             | оценивать практическую значимость результатов поиска                                                                          |
|       |                                                                                                                                                             | оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач                  |
|       |                                                                                                                                                             | использовать современное программное обеспечение                                                                              |
|       |                                                                                                                                                             | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                                   |
|       |                                                                                                                                                             | <b>Знания:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                             | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности                                           |
|       |                                                                                                                                                             | приемы структурирования информации                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                             | формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации                             |
|       |                                                                                                                                                             | порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное                                                                                                    | <b>Умения:</b>                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                             | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности                                      |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | применять современную научную профессиональную терминологию                                          |
|                                                                                                                                                                            | определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования                     |
|                                                                                                                                                                            | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                  |
|                                                                                                                                                                            | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план  |
|                                                                                                                                                                            | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования                                       |
|                                                                                                                                                                            | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности |
|                                                                                                                                                                            | презентовать бизнес-идею                                                                             |
|                                                                                                                                                                            | определять источники финансирования                                                                  |
|                                                                                                                                                                            | <b>Знания:</b>                                                                                       |
|                                                                                                                                                                            | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                               |
|                                                                                                                                                                            | современная научная и профессиональная терминология                                                  |
|                                                                                                                                                                            | возможные траектории профессионального развития и самообразования                                    |
|                                                                                                                                                                            | основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности                               |
|                                                                                                                                                                            | правила разработки бизнес-планов                                                                     |
|                                                                                                                                                                            | порядок выстраивания презентации                                                                     |
|                                                                                                                                                                            | кредитные банковские продукты                                                                        |

### 1.3.2. Профессиональные компетенции

|                                                                                                                    |                                                                       |                |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | ПК 3.1.<br>Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет | <b>Навыки:</b> |                                                                             |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет   |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет                    |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.        |
|                                                                                                                    |                                                                       | <b>Умения:</b> |                                                                             |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет       |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.       |
|                                                                                                                    |                                                                       | <b>Знания:</b> |                                                                             |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет                |
|                                                                                                                    |                                                                       |                | способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет. |
|                                                                                                                    |                                                                       | <b>Навыки:</b> |                                                                             |

|  |                                                                                                         |                |                                                                                                                              |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК 3.2.<br>Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет                                      |                | подбора и использования оффера                                                                                               |
|  |                                                                                                         |                | разработки рекламной кампании в сети Интернет.                                                                               |
|  |                                                                                                         | <b>Умения:</b> |                                                                                                                              |
|  |                                                                                                         |                | подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения                                  |
|  |                                                                                                         |                | использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА                                                      |
|  |                                                                                                         |                | проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность                                                                 |
|  |                                                                                                         |                | представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов                                 |
|  |                                                                                                         |                | обеспечивать качественное функционирование сайта                                                                             |
|  |                                                                                                         |                | писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп                         |
|  |                                                                                                         |                | находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА                                                |
|  |                                                                                                         |                | разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет |
|  |                                                                                                         |                | осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет                                                 |
|  |                                                                                                         |                | преобразовывать требования заказчика в бриф                                                                                  |
|  |                                                                                                         |                | учитывать мнение заказчика при планировании РК.                                                                              |
|  | ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и | <b>Знания:</b> |                                                                                                                              |
|  |                                                                                                         |                | возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг                                                               |
|  |                                                                                                         |                | виды сайтов, их возможности и варианты применения                                                                            |
|  |                                                                                                         |                | требования к качественному функционированию сайтов                                                                           |
|  |                                                                                                         |                | виды и инструменты маркетинговых коммуникаций                                                                                |
|  |                                                                                                         |                | отраслевую терминологию                                                                                                      |
|  |                                                                                                         |                | важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет                                       |
|  |                                                                                                         |                | структуру брифа и требования к нему.                                                                                         |
|  |                                                                                                         | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                              |
|  |                                                                                                         |                | структуры и базовых принципов рекламного сообщения                                                                           |
|  |                                                                                                         |                | реализации рекламной кампании в сети Интернет.                                                                               |
|  |                                                                                                         | <b>Умения:</b> |                                                                                                                              |
|  |                                                                                                         |                | использовать поисковые системы интернета                                                                                     |

|  |                               |                |                                                                                                                                |
|--|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | маркетинга в социальных сетях |                | использовать технологии поисково-контекстной рекламы                                                                           |
|  |                               |                | использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы                                                                    |
|  |                               |                | использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете                                 |
|  |                               |                | создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий |
|  |                               |                | конвертировать файлы в нужные форматы                                                                                          |
|  |                               |                | использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат                                    |
|  |                               |                | размещать рекламные материалы в социальных медиа                                                                               |
|  |                               |                | разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов          |
|  |                               |                | определять эффективные офферы                                                                                                  |
|  |                               |                | создавать оригинальные и стильные логотипы                                                                                     |
|  |                               |                | составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа                                  |
|  |                               |                | создавать оригинальные, современные по стилю сайты                                                                             |
|  |                               |                | использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов                                                                    |
|  |                               |                | повышать информационную наглядность сайтов                                                                                     |
|  |                               |                | создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях                                                    |
|  |                               |                | разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика                                            |
|  |                               |                | доводить информацию заказчика до ЦА                                                                                            |
|  |                               |                | использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество                                                  |
|  |                               |                | использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями                                             |
|  |                               |                | использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.                   |
|  |                               | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                |
|  |                               |                | отраслевую терминологию                                                                                                        |
|  |                               |                | важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет                                          |

|  |  |  |                                                                                        |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет. |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|

### 1.3.3 Перечень результатов целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках профессионального модуля

| <i>Код</i>     | <i>Наименование целевого ориентира</i>                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 1.</b>   | <b>Гражданское воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ЦО 1.5</b>  | Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.                                                |
| <b>ЦО 1.7</b>  | Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.                                                                                                                         |
| <b>ЦО 2</b>    | <b>Патриотическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ЦО 2.6</b>  | Сознающий ответственность перед российским обществом, которая накладывается выбранной специальностью за характер транслируемых в процессе самовыражения ценностей.                                                                                          |
| <b>ЦО 2.7</b>  | Стремящийся распространять традиционные духовно-нравственные и патриотические ценности российского народа, способствующие формированию неприятия любых форм экстремизма и разжигания межэтнических и межрелигиозных конфликтов.                             |
| <b>ЦО 5</b>    | <b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>                                                                                                                                                                  |
| <b>ЦО 5.2</b>  | Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.                                                                                                                                           |
| <b>ЦО 5.4</b>  | Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. |
| <b>ЦО 6</b>    | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЦО 6.3</b>  | Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.                                                                                                                              |
| <b>ЦО 6.4</b>  | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.                                                           |
| <b>ЦО 6.8</b>  | Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.                                                                                                                                                                                            |
| <b>ЦО 6.13</b> | Обладающий опытом и навыками использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.                                                                                                                                       |
| <b>ЦО 8</b>    | <b>Ценности научного познания</b>                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ЦО 8.3</b>  | Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.                                                                                                              |
| <b>ЦО 8.4</b>  | Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                                                                  |
| <b>ЦО 8.5</b>  | Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                                                                                                 |
| <b>ЦО 8.6</b>  | Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и                                                                                                                                    |

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Объем часов: **317 часов**

в том числе в форме практической подготовки-**196 часов**

из них на освоение:

- МДК.03.01 – **84 часов**, в том числе:
  - теория **36 часов**
  - практические занятия **48 часов**
- самостоятельная работа- 4 часа
- МДК.03.02 – **102 часа**, в том числе:
  - теория **52 часов**
  - практические занятия **50 часов**
- самостоятельная работа -8 часов
- практики:
  - учебная практика – 36 часов
  - производственная практика - **72 часа**
- **консультации-2**
- Промежуточная аттестация в форме экзамена по ПМ.03 - **9 часов.**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных и общих компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы                                                      | Наименования разделов профессионального модуля                                                                                                                               | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем профессионального модуля, ак. час. |                                     |                           |                        |                          |             |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|-------------|------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |             |                                        | Обучение по МДК                          |                                     |                           |                        |                          | Практики    |                  |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |             |                                        | Всего                                    | В том числе                         |                           |                        |                          | В том числе |                  |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |             |                                        |                                          | Лабораторных и практических занятий | Курсовых работ (проектов) | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация | Учебная     | Производственная |
| 1                                                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                            | 3           | 4                                      | 5                                        | 6                                   | 7                         | 8                      | 9                        | 10          | 11               |
| ПК 3.1, ПК 3.2<br>ОК 01- ОК 03, ОК 05<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7, ЦО 2.6, ЦО 2.7, ЦО 5.2, ЦО 5.4, ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.8, ЦО 6.13, ЦО 8.3, ЦО 8.4, ЦО 8.5, ЦО 8.6 | Раздел 1. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет                                                                                                                       | 88          | 38                                     | 84                                       | 36                                  | X                         | 4                      | 9+2к                     | 36          | 72               |
| ПК 3.3<br>ОК 01- ОК 03, ОК 05<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7, ЦО 2.6, ЦО 2.7, ЦО 5.2, ЦО 5.4, ЦО 6.3, ЦО 6.4, ЦО 6.8, ЦО 6.13, ЦО 8.3, ЦО 8.4, ЦО 8.5, ЦО 8.6         | Раздел 2. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | 110         | 50                                     | 102                                      | 52                                  | X                         | 8                      |                          |             |                  |
|                                                                                                                                                          | Учебная практика                                                                                                                                                             | 36          | 36                                     | 36                                       |                                     |                           |                        |                          | 36          |                  |
|                                                                                                                                                          | Производственная практика, часов                                                                                                                                             | 72          | 72                                     | 72                                       |                                     |                           |                        |                          |             | 72               |
|                                                                                                                                                          | Промежуточная аттестация                                                                                                                                                     | 11          |                                        | 2                                        |                                     |                           |                        | 9                        |             |                  |
|                                                                                                                                                          | <b>Всего:</b>                                                                                                                                                                | <b>317</b>  | <b>196</b>                             | <b>296</b>                               | <b>88</b>                           | <b>X</b>                  | <b>12</b>              | <b>11</b>                | <b>36</b>   | <b>72</b>        |

## 2.2. Тематический план и содержание ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем, ак.ч / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч | Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем /самостоятельное изучение) | Коды ПК, ОК, ЦО, в том числе для ПМ                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                    | 3                                                               | 4                                                                                                           | 5                                                                                  |
| <b>5 семестр</b>                                                                          |                                                                                                                                                                      |                                                                 |                                                                                                             |                                                                                    |
| <b>Раздел 1. Продвижение в сети Интернет</b>                                              |                                                                                                                                                                      | <b>84</b>                                                       |                                                                                                             |                                                                                    |
| <b>МДК 03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.</b>                           |                                                                                                                                                                      | <b>36/48</b>                                                    |                                                                                                             |                                                                                    |
| <b>Тема 1.1. Проведение аналитических работ для продвижения в сети Интернет</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                 | <b>20/20</b>                                                    |                                                                                                             |                                                                                    |
|                                                                                           | 1. Цикл маркетинга. Важные характеристики аудитории. Реклама в основных источниках трафика. Цели продвижения. Составляющие коммуникации с заказчиком.                | 4                                                               | очный                                                                                                       | ПК 3.1, ПК 3.2<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
|                                                                                           | 2. Оформление и цель брифа. Продукт заказчика. Описание аудитории. Анализ сайта. Анализ конкурентов. Инструменты убеждения на сайте. Анализ социальных сетей.        | 4                                                               | очный                                                                                                       |                                                                                    |
|                                                                                           | 3. Понятие аудитории. Таргетирование, сегментирование, предложение. Портрет пользователя. Отстройка от конкурентов через УТП и оффер. Позиционирование.              | 4                                                               | очный                                                                                                       |                                                                                    |
|                                                                                           | 4. Определение ключевых показателей эффективности и их примеры. Воронка продаж и основные показатели.                                                                | 4                                                               | очный                                                                                                       |                                                                                    |
|                                                                                           | 5. Определение кликов и показов. Определение количества переходов. Конверсия и формулы расчета показателей.                                                          | 4                                                               | очный                                                                                                       |                                                                                    |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                              | <b>20</b>                                                       |                                                                                                             |                                                                                    |
|                                                                                           | Практическое занятие №1. Планирование маркетинговых активностей по продвижению в среде Интернет.                                                                     | 4                                                               | очный                                                                                                       | ПК 3.1, ПК 3.2                                                                     |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                  |              |       |                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | Практическое занятие №2. Анализ продвижения в среде Интернет. Анализ контента сайта и поисковых запросов.                                                        | 4            | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06<br>ЦО 6.8, ЦО 6.13                  |
|                                                                                    | Практическое занятие №3. Разработка описания целевой аудитории. Получение данных о целевой аудитории. Анализ интересов пользователей.                            | 4            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | Практическое занятие №4. Разработка офферов и УТП для целевых аудиторий. Разработка основных триггеров.                                                          | 4            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | Практическое занятие №5. Работа с формулами расчета показателей воронки продаж. Построение расчетов кликов и показов.                                            | 4            | очный |                                                                              |
| <b>Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для продвижения в сети Интернет</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                             | <b>14/28</b> |       |                                                                              |
|                                                                                    | 1. Роль сайта в продвижении в среде Интернет. Основные виды сайтов. Этапы создания сайта. Типовая структура посадочной страницы. Принципы эффективности сайта.   | 2            | очный | ПК 3.1, ПК 3.2<br>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
|                                                                                    | 2. Создание посадочной страницы. Дизайн страницы. Тренды дизайна страниц в среде Интернет. Меню страницы. Контент страницы.                                      | 2            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | 3. Настройки посадочной страницы. Настройки меню, логотипа, кнопок. Настройка ссылок на социальные сети. Адаптация посадочной страницы под мобильные устройства. | 2            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | 4. Работа с заявками пользователей. Передача и прием данных на сайте. Настройка уведомлений.                                                                     | 2            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | 5. Настройка платежной системы для сайта. Поисковая оптимизация сайта. Метатеги.                                                                                 | 2            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | 6. Создание сообщества в социальной сети ВКонтакте. Графическое оформление сообщества. Текстовое оформление сообщества.                                          | 2            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | 7. Создание сообщества в мессенджере. Адаптация контента для мессенджера. Вовлечение подписчиков.                                                                | 2            | очный |                                                                              |
|                                                                                    | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                          | <b>28</b>    |       |                                                                              |
|                                                                                    | Практическое занятие №6. Составление структуры посадочной страницы. Разработка целевого действия и заголовка посадочной страницы.                                | 4            | очный | ПК 3.1, ПК3.2                                                                |

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                               |              |       |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                       | Практическое занятие №7. Создание посадочной страницы с помощью онлайн-конструктора. Добавление на сайт блога и меню.                                                                                                                         | 6            | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7         |
|                                                                                                                                                                                       | Практическое занятие №8. Проработка технических аспектов запуска посадочной страницы.                                                                                                                                                         | 6            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | Практическое занятие №9. Разработка текстового и графического оформления сообщества в социальной сети Вконтакте.                                                                                                                              | 6            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | Практическое занятие №10. Разработка интерактивного оформления сообщества в социальной сети Вконтакте. Запуск сообщества.                                                                                                                     | 6            | очный |                                                                    |
| <b>Промежуточная аттестация по МДК 03.01 Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>     |       |                                                                    |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                               | <b>84</b>    |       |                                                                    |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4</b>     |       |                                                                    |
| <b>Итого по МДК 03.01</b>                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               | <b>88</b>    |       |                                                                    |
| <b>Раздел 2. Запуск рекламной кампании в сети Интернет</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               | <b>110</b>   |       |                                                                    |
| <b>МДК 03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</b> |                                                                                                                                                                                                                                               | <b>52/50</b> |       |                                                                    |
| <b>Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет и новых медиа</b>                                                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>22/28</b> |       |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 1. Таргетированная реклама и ее особенности. Этапы создания таргетированной рекламы. Форматы размещения рекламы. Составляющие продающего текста. Составляющие креатива. Работа с креативными контент-платформами для таргетированной рекламы. | 2            | очный | ПК 3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
|                                                                                                                                                                                       | 2. Запуск таргетингов. Обзор рекламного кабинета. Цели и модели оплаты. Обзор настроек рекламного кабинета.                                                                                                                                   | 2            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 3. Парсинг аудиторий. Ретаргетинг. Создание пикселя.                                                                                                                                                                                          | 2            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 4. Контекстная реклама. Форматы, условия, ценообразование. Семантическое ядро.                                                                                                                                                                | 2            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 5. UTM-метки. Рекламная кампания в Яндекс.Директе.                                                                                                                                                                                            | 2            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 6. Настройка рекламной кампании в Яндекс.Директе.                                                                                                                                                                                             | 4            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 7. Медийная реклама. Форматы и площадки для медийной рекламы. Запуск медийной рекламы и анализ ее эффективности.                                                                                                                              | 4            | очный |                                                                    |
|                                                                                                                                                                                       | 8. Медиапланирование. Структура и формирование медиаплана.                                                                                                                                                                                    | 4            | очный |                                                                    |

|                                                                               |                                                                                                                                        |              |       |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                | <b>28</b>    |       |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №11. Создание рекламных объявлений для VK Рекламы.                                                                | 4            | очный | ПК 3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06 ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
|                                                                               | Практическое занятие №12. Запуск и тестирование рекламной кампании для разных аудиторий.                                               | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №13. Аналитика результатов продвижения рекламной кампании.                                                        | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №14. Подготовка сайта к запуску рекламы.                                                                          | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №15. Сбор семантического ядра.                                                                                    | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №16. Создание поисковой рекламной кампании с семантическим ядром.                                                 | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №17. Создание рекламной кампании в рекламной сети Яндекса (РСЯ) с показом рекламы по запросам.                    | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               |                                                                                                                                        |              |       |                                                                 |
| <b>Тема 2.2. Управление реализацией стратегии продвижения в сети Интернет</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                   | <b>28/22</b> |       |                                                                 |
|                                                                               | 1. Контент-маркетинг. Контент-стратегия и контент-план.                                                                                | 4            | очный | ПК 3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06 ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
|                                                                               | 2. Внутренний ресурс распространения контента. Корпоративные и личные блоги. Внешний ресурс распространения контента. Социальные сети. | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | 3. Поисковые системы. Алгоритмы работы поисковых систем.                                                                               | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | 4. Оптимизация сайта под требования поисковых систем.                                                                                  | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | 5. Рассылки. Типы рассылок. Продающая рассылка.                                                                                        | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | 6. Работа с UTM-метками. Счетчик Яндекс Метрики. Счетчик Google Analytics.                                                             | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | 7. Виды анализа в Яндекс Метрике. Вебвизор в Яндекс Метрике.                                                                           | 4            | очный |                                                                 |
|                                                                               | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                | <b>22</b>    |       |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №18. Разработка контент-стратегии.                                                                                | 4            | очный | ПК 3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06 ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
|                                                                               | Практическое занятие №19. Запуск рассылок. Проведение А/В-тестирования.                                                                | 6            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №20. Создание счётчиков Яндекс Метрики и Google Analytics.                                                        | 6            | очный |                                                                 |
|                                                                               | Практическое занятие №21. Использование стандартных отчётов, метрик и группировки счётчиков в Яндекс Метрике.                          | 6            | очный |                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   |       |                                                                                   |
| <b>консультации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>   |       |                                                                                   |
| <b>Итого по МДК 03.02</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>102</b> |       |                                                                                   |
| <b>Самостоятельные работы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>8</b>   |       |                                                                                   |
| <b>Всего по МДК 03.02</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>110</b> |       |                                                                                   |
| <b>Учебная практика раздела 1</b><br><b>Виды работ ВПД</b><br>1. Проведение аналитических работ для продвижения в сети Интернет.<br>Проведение подготовительных работ для продвижения в сети Интернет.<br><b>Виды работ</b><br>1. Ознакомление с конструктором сайтов<br>2. Разработка графических элементов<br>3. Создание концепции графического оформления<br>4. Разработка структуры и схемы сайта<br>Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>36</b>  | очный | ПК.3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06<br>ЦО 1.5, ЦО 1.7 |
| <b>Производственная практика раздела 2</b><br><b>Виды работ ВПД</b><br>1. Проведение аналитических работ для продвижения в сети Интернет (по запросу заказчика).<br>2. Проведение подготовительных работ для продвижения в сети Интернет (по запросу заказчика).<br>3. Осуществление маркетинговых коммуникаций в сети Интернет и новых медиа (по запросу работодателя).<br>4. Управление реализацией стратегии продвижения в сети Интернет (по запросу работодателя).<br><b>Виды работ</b><br>1.Создание клиентской базы для рекламного предприятия<br>2.Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.<br>3.Изготовить рекламный и/или PR материал.<br>4.Подготовить презентационный отчет о ходе практики.<br>5.Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта. | <b>72</b>  | очный |                                                                                   |

|                                                    |            |  |  |
|----------------------------------------------------|------------|--|--|
| <b>Обязательная учебная нагрузка</b>               | <b>296</b> |  |  |
| Из них: теория                                     | 88         |  |  |
| практические занятия                               | 98         |  |  |
| консультации                                       | 2          |  |  |
| учебная практика                                   | 36         |  |  |
| производственная практика                          | 72         |  |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>                      | <b>12</b>  |  |  |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен по ПМ.03</b> | <b>9</b>   |  |  |
| Объем часов по ПМ.03                               | <b>317</b> |  |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- кабинеты стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, маркетинговых исследований, оснащенные необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием,
- техническими средствами обучения: проектор, компьютер, проекционный экран, аудио мониторы.
- лаборатория цифровых коммуникационных технологий;
- площадка работодателя для проведения производственной практики – РОО «Союз дизайнеров Москвы»

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

#### 3.2.1.1. Основные печатные издания

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 335 с.
2. Синяева И.М. Маркетинг: учебник для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 487 с.
3. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. — М.: Юрайт, 2023. — 552 с.
4. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.М. Семенова. — М.: Юрайт, 2024. — 141 с.
5. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 335 с.
6. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 449 с.
7. Хуссейн И.Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И.Д. Хуссейн. — М.: Юрайт, 2024. — 68 с.

#### 3.2.1.2 Основные электронные издания

1. Исерсон И. Как составить семантическое ядро. ISBN 978-5-447-45015-1. — Текст: электронный // Литрес.ру [сайт]. URL: <https://www.litres.ru/book/1ps-ru/kak-sostavit-semanticheskoe-yadro-dlya-sayta-17190337/chitat-onlayn/> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534> (дата обращения: 11.05.2024).

3. Реброва Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — М.: Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536443> (дата обращения: 11.05.2024).

4. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542275> (дата обращения: 11.05.2024).

### **3.2.2.3 Дополнительные источники**

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2024. — 400 с.

2. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. ISBN: 978-5-907114-50-0. — М.: Диалектика, 2019. — 528 с.

3. Осипенков Я.М. Google Analytics 4. Веб-потоки. Текст: электронный // Осипенков.ру [сайт]. — URL: <https://osipenkov.ru/google-analytics-4-book/> (дата обращения: 11.05.2024).

4. Петров М.Г. Трафик. Старт. Полное руководство по арбитражу трафика / Михаил Петров. — М.: Издательство АСТ, 2023. — 416 с.

5. Щепилова Г.Г. Реклама: учебник для академического бакалавриата / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01220-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412631> (дата обращения: 11.05.2024).

### **3.2.3.4 Интернет источники**

1. Ассоциация коммуникационных агентств России [www.akarussia.ru/](http://www.akarussia.ru/) (дата обращения: 11.05.2024)

2. Бесплатные онлайн-уроки интернет-профессий и инфографика <https://ppc.world/courses/> (дата обращения: 11.05.2024)

3. Блог агентства SEO-поисковой оптимизации <https://seo.ru/chto-takoe-seo/> (дата обращения: 11.05.2024)

4. Блог брендформанс агентства <https://texterra.ru/blog/> (дата обращения: 11.05.2024)

5. Блог об интернет-рекламе и веб-аналитике <https://elama.ru/blog/?from=menu> (дата обращения: 11.05.2024)

6. Блог перформанс-маркетингового агентства <https://www.promowebcom.by/analytics/articles/> (дата обращения: 11.05.2024)

7. Блог рекламного агентства <https://kokoc.com/blog/> (дата обращения: 11.05.2024)

8. Блог службы рассылок <https://www.unisender.com/ru/blog/razbory/> (дата обращения: 11.05.2024)

9. Блог-платформа о маркетинге и дизайне <https://vc.ru/> (дата обращения: 11.05.2024)

10. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) (дата обращения: 11.05.2024)

11. Сетевое издание о рекламном рынке [www.adindex.ru](http://www.adindex.ru) (дата обращения: 11.05.2024)
12. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
13. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
14. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение:<http://www.iaa.ru/15>
15. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
16. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
17. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
18. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
19. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;:  
<http://www.advertising.ru>
20. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;: [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
21. Центр правового регулирования рекламной деятельности:<http://www.cprrd.ru/>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговой формой контроля является: экзамен по профессиональному модулю

| <b>Код<br/>ПК,<br/>ОК,</b> | <b>Критерии оценки результата<br/>(показатели освоенности<br/>компетенций)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Формы контроля и методы оценки<sup>19</sup></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ПК 3.1</i>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и классифицировать рекламу;</li> <li>- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <i>ПК 3.2</i>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- работать с нормативными документами в области рекламы;</li> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»</li> </ul>                                                        | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <i>ПК 3.3</i>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>- классификацию рекламы;</li> <li>- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- понятие и основы брендинга;</li> <li>- методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul> | <p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <p>экзамена, квалификационного экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                                                          |

<sup>19</sup> Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ОК 01</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>                         |
| <b>ОК 02</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul> | <p>Устные выступления с Презентацией</p> <p>Защита проектов</p> <p>Зачет</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
| <b>ОК 03</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации</p> | <p>профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и  
основных креативных решений и творческих материалов на основных  
рекламных носителях**  
программы подготовки специалистов среднего звена

специальность: 42.02.01 Реклама

**Москва,  
2025 г.**

Рабочая программа профессионального модуля разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрирован 22.08.2023 № 74908) и примерной образовательной программе (ПОП)

**Организация-разработчик:** Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» ( АНО ПОО «МКДК»)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело в части освоения основного вида деятельности (ВД): Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

### 1.2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, входит в профессиональный учебный цикл.

Особое значение профессиональный модуль имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 09), профессиональных компетенций (ПК 4.1, ПК 4.2), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 4.2, ЦО 4.4, ЦО 6.3, ЦО 6.6, ЦО 8.4).

### 1.3. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

#### 1.3.1. Перечень общих и профессиональных компетенций

| Код ОК | Формулировка компетенции                                                                          | Знания, умения                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>Умения:</b>                                                                             |
|        |                                                                                                   | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте           |
|        |                                                                                                   | анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части                          |
|        |                                                                                                   | определять этапы решения задачи                                                            |
|        |                                                                                                   | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы     |
|        |                                                                                                   | составлять план действия                                                                   |
|        |                                                                                                   | определять необходимые ресурсы                                                             |
|        |                                                                                                   | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах                    |
|        |                                                                                                   | реализовывать составленный план                                                            |
|        |                                                                                                   | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |
|        |                                                                                                   | <b>Знания:</b>                                                                             |

|       |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                         | <p><b>Умения:</b></p> <p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <p><b>Умения:</b></p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>презентовать бизнес-идею</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | определять источники финансирования                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | содержание актуальной нормативно-правовой документации                                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | современная научная и профессиональная терминология                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности                                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | правила разработки бизнес-планов                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | порядок выстраивания презентации                                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | кредитные банковские продукты                                                                                                                          |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                      | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | организовывать работу коллектива и команды                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности                                                                   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                               | основы проектной деятельности                                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | особенности социального и культурного контекста;                                                                                                       |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | правила оформления документов и построения устных сообщений                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | проявлять гражданско-патриотическую позицию                                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | демонстрировать осознанное поведение                                                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | описывать значимость своей специальности                                                                                                               |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | применять стандарты антикоррупционного поведения                                                                                                       |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Знания:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | сущность гражданско-патриотической позиции                                                                                                             |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений                                  |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                                 | значимость профессиональной деятельности по специальности                                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения                                                                                     |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Умения:</b>                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |

|  |  |                                                                                                          |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы                                         |
|  |  | строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности                              |
|  |  | кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)                                    |
|  |  | писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                      |
|  |  | <b>Знания:</b>                                                                                           |
|  |  | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы                                |
|  |  | основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)                                |
|  |  | лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности |
|  |  | особенности произношения                                                                                 |
|  |  | правила чтения текстов профессиональной направленности                                                   |

| Код ОК                                                                                                                                    | Формулировка компетенции                                                                                                         | Знания, умения, навыки |                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании | <b>Навыки:</b>         |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП) |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | поиска и подбора оригинального нейма и слогана.                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  | <b>Умения:</b>         |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | использовать поисковые системы интернета                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | доводить информацию заказчика до ЦА                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  | <b>Знания:</b>         |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | виды и инструменты маркетинговых коммуникаций                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | отраслевую терминологию                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                        | требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                 |                |                                                                                                                                                                                                                |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                 |                | сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией                                                                                                                            |
|  |                                                                                                                                 |                | технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.                              |
|  | ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании        | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                                 |                | определения оригинальной идеи для рекламной кампании                                                                                                                                                           |
|  |                                                                                                                                 |                | подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.         |
|  |                                                                                                                                 | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                                 |                | использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА                                                                                                                                        |
|  |                                                                                                                                 |                | проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.                                                                                                                                                  |
|  |                                                                                                                                 | <b>Знания:</b> |                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                                 |                | отраслевую терминологию                                                                                                                                                                                        |
|  |                                                                                                                                 |                | важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании                                                                                                                                         |
|  | ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет | <b>Навыки:</b> |                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                                 |                | оформления текстовых и графических документов                                                                                                                                                                  |
|  |                                                                                                                                 |                | оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических                                                                                                                                            |
|  |                                                                                                                                 |                | создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. |
|  |                                                                                                                                 | <b>Умения:</b> |                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                                                                 |                | использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете                                                                                                                 |
|  |                                                                                                                                 |                | создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий                                                                                 |
|  |                                                                                                                                 |                | конвертировать файлы в нужные форматы                                                                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                 |                | использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат                                                                                                                    |

|  |  |                |                                                                                                                          |
|--|--|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                | размещать рекламные материалы в социальных медиа                                                                         |
|  |  |                | подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения |
|  |  |                | представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов                             |
|  |  |                | обеспечивать качественное функционирование сайта                                                                         |
|  |  |                | писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов                                        |
|  |  |                | создавать графические материалы рекламного характера                                                                     |
|  |  |                | находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА                                            |
|  |  |                | разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов                    |
|  |  |                | составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа                            |
|  |  |                | Создавать оригинальные, современные по стилю сайты                                                                       |
|  |  |                | разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику             |
|  |  |                | использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов                                                              |
|  |  |                | повышать информационную наглядность сайтов                                                                               |
|  |  |                | создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.                                             |
|  |  | <b>Знания:</b> |                                                                                                                          |
|  |  |                | программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей                                               |
|  |  |                | возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей                                                      |
|  |  |                | виды сайтов, их возможности и варианты применения                                                                        |
|  |  |                | требования к качественному функционированию сайтов                                                                       |
|  |  |                | программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей                                               |
|  |  |                | технические средства создания визуального контента                                                                       |
|  |  |                | возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей                                                              |

|  |  |  |                                                                                                   |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | виды и инструменты маркетинговых коммуникаций                                                     |
|  |  |  | структуру брифа и требования к нему                                                               |
|  |  |  | важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля |
|  |  |  | важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей                             |
|  |  |  | требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией       |
|  |  |  | технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.                  |

1.3.2. Перечень результатов целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

| <i><b>Код</b></i> | <i><b>Наименование целевого ориентира</b></i>                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЦО 4</b>       | <b>Эстетическое воспитание</b>                                                                                                                                                                                                           |
| ЦО 4.2            | Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние                                      |
| ЦО 4.4            | Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды                                                                       |
| <b>ЦО 6</b>       | <b>Профессионально-трудовое воспитание</b>                                                                                                                                                                                               |
| ЦО 6.3            | Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                            |
| ЦО 6.5            | Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества                                                                  |
| ЦО 6.6            | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе |
| ЦО 6.7            | Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой                                      |
| ЦО 6.8            | Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли                                                                                                                                                                          |
| <b>ЦО 8</b>       | <b>Ценности научного познания</b>                                                                                                                                                                                                        |
| ЦО 8.4            | Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                                               |

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**  
**Объем часов: 325 часов,**  
**в том числе в форме практической подготовки 192 часа**

из них на освоение:

-МДК.04.01 – **90 часов**, в том числе:

- теория **34 часов**;
- практические занятия **36 часа**;
- курсовая работа **20 часов**

-МДК.04.02 – **116 часов**, в том числе:

- теория **62 часов**;
- практические занятия **48 часа**;
- самостоятельная работа -6 часов

-практики:

- учебная практика – **72 часа**;
- производственная практика – **36 часов**;

- консультации- 2 часа

промежуточная аттестация экзамен по ПМ.04 в количестве **9 часов**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных общих компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы | Наименования разделов профессионального модуля                                         | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем профессионального модуля, ак. час. |                                       |                           |                        |                          |             |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|-------------|------------------|
|                                                                                                   |                                                                                        |             |                                        | Обучение по МДК                          |                                       |                           |                        |                          | Практики    |                  |
|                                                                                                   |                                                                                        |             |                                        | Всего                                    | в том числе                           |                           |                        |                          | в том числе |                  |
|                                                                                                   |                                                                                        |             |                                        |                                          | Лабораторных, и практических. занятий | Курсовых работ (проектов) | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация | Учебная     | Производственная |
| 1                                                                                                 | 2                                                                                      | 3           | 4                                      | 5                                        | 6                                     | 7                         | 8                      | 9                        | 10          | 11               |
| ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2                                                               | Раздел № 1. Разработка творческих рекламных решений                                    | 90          | 36                                     | 90                                       | 36                                    | 20                        | -                      | 9+2к                     | 36          |                  |
| ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.3                                                         | Раздел № 2. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | 116         | 48                                     | 110                                      | 48                                    |                           | 6                      |                          | 36          |                  |
|                                                                                                   | Учебная практика                                                                       | 72          | 72                                     | 72                                       |                                       |                           |                        |                          |             |                  |
|                                                                                                   | Производственная практика, часов                                                       | 36          | 36                                     | 36                                       |                                       |                           |                        |                          |             | 36               |
|                                                                                                   | Промежуточная аттестация                                                               | 11          |                                        | 2                                        |                                       |                           |                        |                          |             |                  |
|                                                                                                   | <b>Всего:</b>                                                                          | <b>325</b>  | <b>192</b>                             | <b>310</b>                               | <b>84</b>                             | <b>20</b>                 | <b>6</b>               | <b>11</b>                | <b>72</b>   | <b>36</b>        |

## 2.2. Тематический план и содержание учебного материала профессионального модуля (ПМ)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)       | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч, | Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем/саостоятельное изучение) | Код ПК, ОК, в том числе для ЦМ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1                                                                                               | 2                                                                                                                                                             | 3                                                                  |                                                                                                           |                                |
| <b>Раздел № 1. Разработка творческих рекламных решений</b>                                      |                                                                                                                                                               | <b>90</b>                                                          |                                                                                                           |                                |
| <b>МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений</b>                                        |                                                                                                                                                               | <b>34/36/20кр</b>                                                  |                                                                                                           |                                |
| <b>Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                          | <b>8/6</b>                                                         |                                                                                                           |                                |
|                                                                                                 | 1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Основные элементы системы корпоративной идентичности                        | 4                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
|                                                                                                 | 2. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг. Виды носителей корпоративной идентичности                                                                                | 4                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
|                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                       | <b>6</b>                                                           |                                                                                                           | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
|                                                                                                 | Практическое занятие № 1. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака                                                                      | 2                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
|                                                                                                 | Практическое занятие № 2. Формирование системы корпоративной идентичности                                                                                     | 2                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
|                                                                                                 | Практическое занятие № 3. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля                                                                                 | 2                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
| <b>Тема 1.2. Создание комплекса информационной рекламы на основе единого графического стиля</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                          | <b>4/10</b>                                                        |                                                                                                           |                                |
|                                                                                                 | 1. Создание комплекса информационной рекламы на основе единого графического стиля                                                                             | 4                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |
|                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                       | <b>10</b>                                                          |                                                                                                           |                                |
|                                                                                                 | Практическое занятие № 4. Разработка рекламного постера                                                                                                       | 2                                                                  | очный                                                                                                     | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2   |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                         |             |       |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|---------------------------------------------|
|                                                                          | Практическое занятие № 5. Разработка билборда                                                                                                                                           | 2           | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2                |
|                                                                          | Практическое занятие № 6. Разработка рекламного лифлета                                                                                                                                 | 2           | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2                |
|                                                                          | Практическое занятие № 7. Разработка рекламной листовки и интернет-баннера                                                                                                              | 2           | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2                |
|                                                                          | Практическое занятие № 8. Создание презентации, защита проекта                                                                                                                          | 2           | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2                |
| <b>Тема 1.3.<br/>Проектирование<br/>комплекса<br/>креативной рекламы</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                    | <b>8/-</b>  |       |                                             |
|                                                                          | 1. Ситуационный анализ и формирование ключевых рекламных решений                                                                                                                        | 4           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК.4.1, ПК.4.2, ПК 4.3 |
|                                                                          | 2. Понятие инсайта и key visual. Рекламный текст и копирайтинг. Бриф, дебриф, креативный бриф. Общие подходы к курсовому проектированию.                                                | 4           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК.4.1, ПК.4.2, ПК 4.3 |
| <b>Тема 1.4.<br/>Проектирование<br/>печатной рекламы</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                    | <b>4/4</b>  |       |                                             |
|                                                                          | 1. Проектирование печатной рекламы                                                                                                                                                      | 4           |       |                                             |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                 | <b>4</b>    |       |                                             |
|                                                                          | Практическое занятие № 9. Разработка комплекса POSM, с учетом видов и технологии печатной рекламы                                                                                       | 4           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| <b>Тема 1.5.<br/>Проектирование<br/>рекламы в онлайн<br/>среде</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                    | <b>4/4</b>  |       |                                             |
|                                                                          | 1. Проектирование рекламы в онлайн среде                                                                                                                                                | 4           |       |                                             |
|                                                                          | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                                                                                 | <b>4</b>    |       |                                             |
|                                                                          | Практическое занятие № 10. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде, с учетом основных видов рекламных носителей в онлайн среде, типов и структуры сайта | 4           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| <b>Тема 1.6.<br/>Проектирование</b>                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                    | <b>4/12</b> |       |                                             |
|                                                                          | 1. Проектирование наружной рекламы и транзитной рекламы                                                                                                                                 | 4           |       |                                             |

|                                                                                               |                                                                                                                        |              |       |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|---------------------------------------------|
| наружной рекламы и транзитной рекламы                                                         | <b>В том числе практических занятий в форме практической подготовки</b>                                                | <b>12</b>    |       |                                             |
|                                                                                               | Практическое занятие № 11. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы                                    | <b>4</b>     | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                               | Практическое занятие № 12. Разработка комплекса транзитной рекламы                                                     | <b>4</b>     | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                               | Практическое занятие № 13. Подготовка презентации и защита проекта                                                     | <b>4</b>     | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| Курсовая работа                                                                               |                                                                                                                        | <b>20</b>    |       |                                             |
| Промежуточная аттестация дифференцированный зачет                                             |                                                                                                                        | <b>2</b>     |       |                                             |
| Итого по МДК 04.01                                                                            |                                                                                                                        | <b>90</b>    |       |                                             |
| <b>Раздел № 2. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки</b> |                                                                                                                        | <b>116</b>   |       |                                             |
| <b>МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки</b>   |                                                                                                                        | <b>62/48</b> |       |                                             |
| Тема 2.1 Основы растровой графики. Программа Adobe Photoshop                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   | <b>2/4</b>   |       |                                             |
|                                                                                               | 1. Основные настройки и инструменты трансформации, навыки работы с перспективой, работа с цветом.                      | 2            | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.3                        |
|                                                                                               | <b>В том числе лабораторных и практических занятий</b>                                                                 | 4            |       |                                             |
|                                                                                               | Практическое занятие № 14. Коррекция перспективы на изображение. Замена неба                                           | 2            | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                        |
|                                                                                               | Практическое занятие № 15. Создание этикеток и наложение на рекламные объекты в перспективе                            | 1            | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                        |
|                                                                                               | Практическое занятие № 16. Создание объектов при помощи размещение с учётом перспективы                                | 1            | очный | ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 4.3                 |
|                                                                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   | <b>2/2</b>   |       |                                             |
|                                                                                               | 1. Съёмочное оборудование: Разновидности и задачи съёмочного оборудования. Программное обеспечение для работы с видео. | 2            | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.3                        |
|                                                                                               | <b>В том числе лабораторных и практических занятий</b>                                                                 | 2            |       |                                             |
|                                                                                               | Практическое занятие № 17. Подготовка видеокамеры к съёмке, с учетом настроек                                          | 1            | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.3                        |
| <b>Тема 2.2. Основы видеопроизводства</b>                                                     |                                                                                                                        |              |       |                                             |

|                                                             |                                                                                                                              |     |       |                                            |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------------------------------------------|
| Тема 2.3. Векторные инструменты в программе Adobe Photoshop | Практическая занятие № 18. Работа с разным съемочным оборудованием: штативы, рельсы, стабилизаторы, гриппы, световые приборы | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.3                       |
|                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | 2/4 |       |                                            |
|                                                             | 1. Работа с векторными объектами в программе Adobe Photoshop                                                                 | 2   | очный | ОК 01, ПК 4.2                              |
|                                                             | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                 | 4   |       |                                            |
|                                                             | Практическое занятие № 19. Создание векторных объектов                                                                       | 2   | очный | ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                             | Практическое занятие № 20. Создание векторной текстовой композиции                                                           | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| Тема 2.4. Техники создания видео контента                   | Практическое занятие № 21. Стилизация фотографии «под вектор»                                                                | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | 2/2 |       |                                            |
|                                                             | 1. Способы визуального повествовании. Монтажные приемы, работа со временем, работа со звуком. Синестезия в рекламе.          | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.3                       |
|                                                             | <b>В том числе лабораторных и практических занятий</b>                                                                       | 2   |       |                                            |
| Тема 2.5 Технология разработки и создания Web сайта         | Практическое занятие № 22. Самостоятельная съемка и монтаж коротких видео на отработку пройденных приемов                    | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ПК 4.3                       |
|                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | 6/4 |       |                                            |
|                                                             | 1. Структура HTML-документа.                                                                                                 | 2   | очный | ОК 01, ПК 4.2                              |
|                                                             | 2. Инструментальные средства HTML.                                                                                           | 2   |       | ОК 01, ПК 4.2                              |
|                                                             | 3. Создание Web-страницы                                                                                                     | 2   |       | ОК 01, ПК 4.2                              |
|                                                             | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                 | 4   |       |                                            |
|                                                             | Практическое занятие № 23. Создание дизайн-макета в Photoshop. Нарезка сайта                                                 | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                       |
|                                                             | Практическое занятие № 24. Разработка Web-страниц в HTML. Форматирование текста. Добавление ссылок, списков                  | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                       |
|                                                             | Практическое занятие № 25. Создание фреймовой структуры                                                                      | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                       |
|                                                             | Практическое занятие № 26. Создание Web-сайта средней сложности                                                              | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                       |
|                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | 8/4 |       |                                            |
|                                                             | 1. Видеореклама в кинопроизводстве                                                                                           | 2   | очный | ОК 01, ОК 02,                              |

|                                                                                     |                                                                                                                              |     |       |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.6. Технологии создания видеоконтента</b>                                  |                                                                                                                              |     |       | ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                                     |
|                                                                                     | 2.Видеореклама в социальных сетях.                                                                                           | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | 3.Видеореклама на ТВ.                                                                                                        | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | 4.Социальная реклама.                                                                                                        | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                       | 4   |       |                                                           |
|                                                                                     | Практическое занятие № 27. Создание современных трейлеров из фильмов начала XX века                                          | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | Практическое занятие № 28. Создание трейлера из современных фильмов с изменением жанра.                                      |     | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | Практическое занятие № 29. Разработка и создание серии из 3х рекламных роликов вертикального формата по заданному бренду.    | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | Практическое занятие № 30. Разработка и создание продающего ролика                                                           | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | Практическое занятие № 31. Разработка и создание социального ролика                                                          | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3                       |
|                                                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | 2/2 |       |                                                           |
| <b>Тема 2.7. Использование студийного оборудования, технология фотографирования</b> | 1.Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.                                                  | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                     | <b>В том числе лабораторных и практических занятий</b>                                                                       | 2   |       |                                                           |
|                                                                                     | Практическое занятие № 32. Решения основных задач рекламной фотосессии с использованием схемы установки студийного освещения | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |

**Тема 2.8.  
Работа над  
имиджевой  
фотографией,  
фотосессия  
предметов  
потребления.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |       |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-----------------------------------------------------------|
| Практическое занятие № 33. Решение задач по созданию специфического светового рисунка на рекламируемом объекте в процессе фотосъёмки с использованием насадок и фильтров на приборы студийного освещения                                                                                                                             | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2/2 |       |                                                           |
| 1.Фотографирование визуальных рекламных композиций. Фотосессия предметов потребления. Фотосессия визуальных композиций. Фотосессия имиджевого предмета. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта                                                                                                | 2   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| <b>В том числе лабораторных и практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2   |       |                                                           |
| Практическое занятие №34. Практическая съёмка фотографических изображений с помощью компоновки и финишного решения для рекламной композиции натюрморта предметов потребления. Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции при практической съёмке фотографических изображений | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| Практическое занятие № 35. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента. Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии                                                                                                                               | 1   | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2/8 |       |                                                           |
| 1.Пользовательский интерфейс 3D Max                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2   | очный | ОК 02, ПК 4.3                                             |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8   |       |                                                           |
| Практическое занятие № 36. Создание базовых объектов, команды, операции, свойства                                                                                                                                                                                                                                                    | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                                      |
| Практическое занятие № 37. Создание сложных составных объектов. Модификаторы                                                                                                                                                                                                                                                         | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                                      |
| Практическое занятие № 38. Создание сплайнов. Моделирование при помощи Editable Poly, Mesh                                                                                                                                                                                                                                           | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                                      |
| Практическое занятие № 39. Работа с полигонами. Создание предметов мебели                                                                                                                                                                                                                                                            | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                                      |
| Практическое занятие № 40. Создание простейших материалов. Создание многокомпонентных материалов                                                                                                                                                                                                                                     | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                                      |
| Практическое занятие № 41. Создание источников света. Создание и настройка теней                                                                                                                                                                                                                                                     | 1   | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                                      |

**Тема 2.9. Основы 3D  
моделирования**

|                                              |                                                                                       |             |       |                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------------------------------------|
| Тема 2.10. Этапы производства видеоконтента. | Практическое занятие № 42. Создание интерьера комнаты                                 | 1           | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                |
|                                              | Практическое занятие № 43. Создание визуализации сцен. Рендер итоговых работ          | 1           | очный | ОК 02, ОК 03, ПК 4.3                |
|                                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                  | <b>10/6</b> |       | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | 1.Препродакшн видеоконтента.                                                          | 2           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | 2.Продакшн видеоконтента.                                                             | 2           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | 3.Постпродакшн видеоконтента.                                                         | 6           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                | <b>6</b>    |       |                                     |
|                                              | Практическое занятие № 44. Разработки идеи рекламного видеоконтента.                  | 1           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | Практическое занятие № 45. Составление тритмента для рекламного видеоконтента         | 1           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | Практическое занятие № 46. Скаутинг и разработка раскадровки                          | 1           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | Практическое занятие № 47. Организация съёмочной команды                              | 1           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | Практическое занятие № 48. Съёмка рекламного видеоконтента по составленному тритменту | 1           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | Практическое занятие № 49. Монтаж рекламного видеоконтента из отснятого материала     | 1           | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.3 |
|                                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                  | <b>6/2</b>  |       |                                     |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |             |       |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.11.<br/>Самопрезентация<br/>через видеоконтент</b>                        | 1. Самопрезентация через видеоконтент                                                                                                                                                                                         | <b>6</b>    |       |                                                                    |
|                                                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                        | <b>2</b>    |       |                                                                    |
|                                                                                     | Практическое занятие № 50. Создание шоурила из своих работ                                                                                                                                                                    | 1           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ПК 4.1,<br>ПК 4.3                          |
|                                                                                     | Практическое занятие № 51. Создание видео визитки о себе для будущего работодателя                                                                                                                                            | 1           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04, ПК 4.1,<br>ПК 4.3                          |
| <b>Тема 2.12.<br/>Разработка и<br/>создание дизайна<br/>рекламной<br/>продукции</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                          | <b>6/4</b>  |       |                                                                    |
|                                                                                     | 1. Осуществление поиска рекламных идей.<br>Художественное эскизирование и выбор оптимальных<br>изобразительных средств рекламы в жанрах.                                                                                      | 6           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ПК 4.1,<br>ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                     | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                                                                        | <b>4</b>    |       |                                                                    |
|                                                                                     | Практическое занятие №52. Разработка авторского рекламного<br>проекта. Подбор референсов по теме задания. Практическое<br>технологическое решение применения освещения и средств<br>получения визуального рекламного продукта | 1           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ПК 4.1,<br>ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                     | Практическое занятие №53. Создание визуальных образов с<br>рекламными функциями. Подбор референсов по теме задания.<br>Технология создания рекламного решения образа продукта                                                 | 1           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ПК 4.1,<br>ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                     | Практическое занятие №54. Создание рекламных образов в портрете.<br>Подбор референсов. Применение технологических средств создания<br>рекламной фотографии с различными схемами освещения                                     | 1           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ПК 4.1,<br>ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                                                     | Практическое занятие № 55. Создание рекламного образа в<br>натюрморте. Подбор референсов. Практика компоновки и<br>фотографирования рекламного натюрморта для получения<br>визуальных решений по задачам фотосъёмки           | 1           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ПК 4.1,<br>ПК 4.2, ПК 4.3 |
| <b>Тема 2.13.<br/>Производство<br/>рекламной<br/>продукции</b>                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                          | <b>10/4</b> |       |                                                                    |
|                                                                                     | 1.Выбор и практическое использование инструментов, оборудования,<br>материалов и изобразительных средств.                                                                                                                     | 4           | очный | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ПК 4.1,<br>ПК 4.2, ПК 4.3 |

|                                                   |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------|
|                                                   | 2.Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.                                                        | 6          | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                   | <b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>                                                                                                                              | <b>4</b>   |       |                                                           |
|                                                   | Практическое занятие № 56. Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта. Подбор референсов. Практическое фотографирование по выбранной теме рекламных конструкций. | 1          | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                   | Практическое занятие № 57. Применение освещения. Подбор референсов. Создание специфических световых решений рекламной композиции                                                    | 1          | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                   | Практическое занятие № 58. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе. Подбор референсов. Практика фотографирования для сопровождения рекламного бренда               | 1          | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
|                                                   | Практическое занятие № 59. Подбор референсов. Производство средствами фотографии визуального образа рекламной кампании по теме задания                                              | 1          | очный | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| Промежуточная аттестация дифференцированный зачет |                                                                                                                                                                                     | 2          |       |                                                           |
| <b>Аудиторная учебная нагрузка</b>                |                                                                                                                                                                                     | <b>110</b> |       |                                                           |
| Самостоятельные работы                            |                                                                                                                                                                                     | 6          |       |                                                           |
| <b>Итого по МДК.04.02</b>                         |                                                                                                                                                                                     | <b>116</b> |       |                                                           |
| <b>Учебная практика раздела 1</b>                 |                                                                                                                                                                                     | <b>36</b>  |       |                                                           |
| <b>Виды работ</b>                                 |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |
| 1. Проведение ситуационного анализа               |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |
| 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений     |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |
| 3. Разработка рекламной продукции                 |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |
| <b>Учебная практика раздела 2</b>                 |                                                                                                                                                                                     | <b>36</b>  |       |                                                           |
| <b>Виды работ</b>                                 |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |
| 1. Создание информационных плакатов.              |                                                                                                                                                                                     |            |       |                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|
| 2. Съемка видеосюжета с использованием съемочного оборудования для статичной и подвижной камеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |  |  |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика</li> <li>2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений</li> <li>3. Разработка рекламной продукции</li> <li>4. Сдача проекта заказчику</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 36 |  |  |
| <b>Курсовой проект (работа)</b><br>Выполнение курсового проекта (работы) по модулю является обязательным<br><b>Тематика курсовых проектов (работ)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств.</li> <li>2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях.</li> <li>3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия, btl акции, выставки и т.д.).</li> <li>4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля.</li> <li>5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля.</li> <li>6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта.</li> <li>7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде.</li> <li>8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента.</li> <li>9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции.</li> <li>10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством СММ продвижения.</li> <li>11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании.</li> <li>12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки.</li> </ol> | -  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|
| <p>13. Разработка рекламного комплекса для предприятия.</p> <p>14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории.</p> <p>15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия.</p> <p>16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде.</p> <p>17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов.</p> <p>18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации.</p> <p>19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции.</p> <p>20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия.</p> <p>21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде.</p> <p>22. Продвижение посредством таргетированной рекламы.</p> <p>23. Продвижение посредством контекстной рекламы.</p> <p>24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании.</p> <p>25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории.</p> <p>26. Креативная концепция для создания рекламной кампании.</p> <p>27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции.</p> <p>28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости.</p> <p>Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.</p> |     |  |  |
| <p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b></p> <p>1. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.</p> <p>2. Создание инсайта, разработка рекламного текста.</p> <p>3. Создание ключевого визуального образа (Key visual).</p> <p>4. Разработка плана рекламной кампании для продвижения нового товара на рынок</p> <p>5. Разработка комплекса рекламной продукции.</p> <p>Защита курсовой работы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20* |  |  |
| <p><b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой</b></p> <p>1. Планирование выполнения курсовой работы.</p> <p>2. Определение цели и задач работы.</p> <p>3. Подбор и изучение литературных источников.</p> <p>4. Проведение предпроектного исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6   |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                    |            |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|
| 5. Определение ключевых рекламных решений.<br>6. Разработка рекламной продукции.<br>7. Предварительная оценка эффективности.<br>8. Вычитка текста, работа над ошибками.<br>9. Создание презентации.<br>Подготовка речи для защиты курсовой работы. |            |  |  |
| Объем часов по ПМ.04                                                                                                                                                                                                                               | <b>325</b> |  |  |
| Из них: теория                                                                                                                                                                                                                                     | 96         |  |  |
| Практические занятия                                                                                                                                                                                                                               | 84         |  |  |
| Учебная практика                                                                                                                                                                                                                                   | 72         |  |  |
| Производственная практика                                                                                                                                                                                                                          | 36         |  |  |
| Промежуточная аттестация – экзамен по ПМ                                                                                                                                                                                                           | 11         |  |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Дизайна и макетирования рекламной продукции, оснащенный

- оборудованием: парта ученическая, стул, шкаф, стол преподавателя, стул преподавателя, шкаф.

- техническими средствами обучения: монитор, системный блок, мышь компьютерная, проектор, интерактивная доска.

Лаборатория Видеостудия, Лаборатория Фотостудия, Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, Лаборатория компьютерной графики, оснащенные необходимым для реализации программы учебного предмета оборудованием.

- площадка работодателя для проведения производственной практики: ПП 04 - ООО РСО "Евроинс".

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

##### 3.2.1. Основные источники:

Основные печатные издания

##### 4.2.1. Основные источники

###### 4.2.1.1. Основные печатные издания

1. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование: учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва: Юстиция, 2023. — 202 с.

2. Попкова, Е. Г., Основы рекламы: учебник / Е. Г. Попкова. — Москва: КноРус, 2024. — 267 с.

3. Рощин, С. П., Основы дизайна и композиции: учебник / С. П. Рощин, А. С. Хлебников. — Москва: Русайнс, 2024. — 174 с.

###### 4.2.1.2. Основные электронные издания

1. Рыжиков, С. Н., Основы рекламной деятельности + Приложение: учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва: КноРус, 2024. — 321 с. — ISBN 978-5-406-11899-3. — URL: <https://book.ru/book/950521> (дата обращения: 28.03.2024). — Текст: электронный.

###### 4.2.2. Дополнительные источники печатные:

1. Анисимова, Т. В., Социальная реклама. Риторический анализ плакатов социальной тематики: монография / Т. В. Анисимова, С. А. Чубай. — Москва: Русайнс, 2020. — 276 с.

2. Костина, А. В., Основы рекламы: учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва: КноРус, 2024. — 401 с.

3. Социология и психология рекламы: учебник / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко, В. И. Мареев [и др.]; под ред. С. И. Самыгина. — Москва: КноРус, 2024. — 365 с.

4. Ущиповский, С. Н., История рекламы. Краткий курс.: учебное пособие / С. Н. Ущиповский. — Москва: Русайнс, 2024. — 99 с. — ISBN 978-5-466-05665-5. — URL: <https://book.ru/book/953076> (дата обращения: 28.03.2024). — Текст: электронный.

5. Шитов, В. Н., Графический дизайн и мультимедиа: учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва: КноРус, 2024. — 331 с. — ISBN 978-5-406-12603-5. — URL: <https://book.ru/book/951818> (дата обращения: 28.03.2024). — Текст: электронный.

4.2.3. Электронные ресурсы (активная ссылка с датой обращения):

1. Figma: [сайт]. — URL: <https://www.figma.com/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный — [язык текста: английский]

2. Виртуальная школа графического дизайна Бориса Поташника: [сайт]. — Москва, 2009-2023. - <https://creativshik.com> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Фотошоп с нуля - фотошоп полный курс: видеокурс. — 26:37 (время воспроизведения). — URL: [https://www.youtube.com/watch?v=C3D\\_ohlyyDQ&list=PLWOT\\_kf44zD7ve4dwdhYd2VfgCSeYUcgS&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=C3D_ohlyyDQ&list=PLWOT_kf44zD7ve4dwdhYd2VfgCSeYUcgS&index=3) (дата обращения: 03.04.2024).

4. Свет и настройки Corona Renderer (Основы): видео. - 29:42 (время воспроизведения). - URL: <https://www.youtube.com/@gripinsky> (дата обращения 03.04.2024). — Текст: электронный.

5. Шрифт: электронный журнал. — URL: <https://typejournal.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.

6. Оди — издание для дизайнеров, которое старается помогать им в работе и профессиональном развитии: электронный журнал. — URL: <https://awdee.ru> (дата обращения 04.04.2024). — Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, в рамках промежуточной аттестации.

Итоговой формой контроля является: экзамен по профессиональному модулю в 6 семестре.

| Код и наименование профессиональных компетенций, формируемых в рамках модуля                                                             | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Методы оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК 4.1</b> Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной / коммуникационной кампании | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование дизайнерских эскизов при создании основных рекламных продуктов, определяющих фирменный стиль;</li> <li>- проверка технических требований к монтажу и разработки идеи;</li> <li>-разработка сценариев для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>-осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта;</li> <li>- оригинальность рекламной идеи.</li> </ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- лабораторно-практический контроль: практическая работа;</li> <li>- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы;</li> <li>- экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной практики, в рамках промежуточной аттестации;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий</li> </ul> |
| <b>ПК 4.2</b> Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- художественное редактирование растровых изображений, создание рекламных плакатов, в основе которых лежит фотомонтаж;</li> <li>- креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта;</li> <li>- использование программ компьютерной графики;</li> <li>-использование компьютерных технологии при создании визуального рекламного продукта;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- лабораторно-практический контроль: практическая работа;</li> <li>- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы;</li> <li>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.</li> </ul>                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                           | - использование техники, технологии и технических средств видео и фотосъемки в рекламе                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПК 4.3</b> Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет                                     | - обоснование выбора проектных технологий и инструментов;<br>- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев:<br>- актуальность;<br>степень достижения - поставленной цели;<br>- креативность;<br>- изобразительная ценность                                                                                                         | - лабораторно-практический контроль: практическая работа;<br>- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы;<br>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.                                         |
| <b>Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля</b>                                                                                                  | <b>Критерии оценки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Методы оценки результатов обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ОК 01</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                            | - выбор и применение способов решения профессиональных задач;<br>- оценка эффективности и качества выполнения задач;<br>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;<br>- аргументация выбора конкретного способа.                                                                                                             | - экспертное наблюдение выполнения практических работ;<br>- кейс-задачи;<br>- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении;<br>- экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации. |
| <b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | - соответствие найденной информации заданной теме (задаче);<br>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;<br>- объективный анализ найденной информации;<br>- использование широкого спектра современных источников информации. | - устные выступления с презентацией;<br>- защита проектов;<br>- промежуточная аттестация;<br>- экспертное наблюдение выполнения практических работ;<br>- результаты выполнения индивидуальных домашних заданий.                                                           |
| <b>ОК 03</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в                                           | - демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                    | - осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии;                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в профессиональных конкурсах, выставках, научно-практических конференциях;</li> <li>- оценка способности находить альтернативные варианты решения в стандартных и нестандартных ситуациях и принятие ответственности за их выполнение;</li> <li>- результаты выполнения индивидуальных домашних заданий.</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| <p><b>ОК 04</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей;</li> <li>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</li> <li>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</li> <li>- соблюдение принципов профессиональной этики;</li> <li>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</li> <li>- оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</li> <li>- промежуточная аттестация;</li> <li>- результаты выполнения индивидуальных домашних заданий.</li> </ul>                                                                                                                                                 |
| <p><b>ОК 06</b> Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли;</li> <li>- оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>- проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</li> <li>- экспертное наблюдение за выполнением работ.</li> <li>- результаты выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>- экзамена по модулю;</li> <li>- экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе</li> </ul> |

|  |  |                                         |
|--|--|-----------------------------------------|
|  |  | проведения<br>производственной практики |
|--|--|-----------------------------------------|