

42.02.01 Реклама на базе 11 классов

СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
В.СГ.07	Основы философии
В.СГ.08	Математика
В.СГ.08	Экологические основы природопользования
В.СГ.09	Психология общения
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
В.ОП.07	История искусств
В.ОП.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ПЦ	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПП.01.01	Производственная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПМ.01.Э	Экзамен по модулю
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Формат предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

УП.02.01	Учебная практика Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПП.02.01	Производственная практика Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
ПП.03.01	Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
ПП.04.01	Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
ПП	Преддипломная практика
	Учебная практика
	Производственная практика
	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
	Подготовка дипломного проекта (работы)
	Защита дипломного проекта (работы)
	Проведение демонстрационного экзамена