

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация
"Московский колледж деловой карьеры"

Утверждаю
Директор Л.В. Неврова
приказ № 03/05-10 от 30.05.2024г



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Квалификация:

Специалист по рекламе

На базе

основного общего образования

форма обучения

Очная

Срок получения образования

2 года 10 месяцев

Год начала подготовки

2024

Направленность образовательной программы

Профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС по специальности

21.07.2023

года

№ 552

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

30" 05.2024

Реклама

НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Специалист по рекламе

основного общего образования

Очная

Срок получения образования

2 года 10 месяцев

2024

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

21.07.2022

No. 662

[illegible]☐

Обучение по дисциплинам и междисциплинарным ку

у Учебная практика



Начало

Э

Промежуточная аттестация

9

Производственная практика

□

Государственная итоговая аттестация

семестра

К

Каникулы

X

Преддипломная практика

*

Неделя отсутствует

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация (экзаменационная сессия)			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Преддипломная практика			Подготовка	Проведение		
	Всего недель	1 сем. нед.	2 сем. нед.	Всего нед.	1 сем. нед.	2 сем. нед.	Всего нед.	1 сем. нед.	2 сем. нед.	Всего нед.	1 сем. нед.	2 сем. нед.	Всего нед.	1 сем. нед.	2 сем. нед.			нед.	нед.
I	39	17	22	2		2												11	52
II	34	16	18	3	1	2	2		2	2		2						11	52
III	23	13	10	2	1	1	3	3		3		3	4		4	4	2	2	43
Всего	96	46	50	7	2	5	5	3	2	5		5	4		4	4	2	24	147

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, предметы, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Курс 1																		
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы	Объём ОП	Самост. (ср.+и.п.)	С препод.	С преподавателем в том числе					Промежуг. аттестация	Индивидуальный проект (входит в с.р.)	Семестр 1 17 нед										Семестр 2 22 нед + 2 ПА (ЭК) =24								
										Лекции, уроки	Пр и лаб. занятия, включ семинары	в том числе в форме практ подготовки	Курсовая работа	Консультации			Объём ОП	Самост.	С препод.	в том числе				Промежуг. аттестация	Индивидуальный проект (входит в с.р.)	Объём ОП	Самост.	С препод.	в том числе				Промежуг. аттестация	Индивидуальный проект (входит в с.р.)	
																				Лекции, уроки	Пр и лаб. занятия, включ семинары	в том числе в форме практ подготовки	Курсовая работа						Консульт.	Лекции, уроки	Пр и лаб. занятия, включ семинары	в том числе в форме практ подготовки			Консульт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)	4	1	9		10	1 476	108	1 296	476	812	812		8	72	36	36		33,8							36		34,0							
ОО	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ																612	50	562	196	366	366			16	864	58	734	280	446	446	8	72	20	
ОО.01	Русский язык	2				1	122	6	98	38	58	58		2	18		54	2	52	18	34	34				68	4	46	20	24	24	2	18		
ОО.02	Литература			2		1	124	8	116	66	50	50					54	4	50	24	26	26				70	4	66	42	24	24				
ОО.03	Иностранный язык	2				1	146	8	120		118	118		2	18		56	4	52		52	52				90	4	68		66	66	2	18		
ОО.04	Математика	2				1	228	12	198	76	120	120		2	18		92	6	86	34	52	52				136	6	112	42	68	68	2	18		
ОО.05	Информатика			2		1	82	4	78		78	78					36	2	34		34	34				46	2	44		44	44				
ОО.06	Физика			2		1	84	6	78	36	42	42					36	2	34	16	18	18				48	4	44	20	24	24				
ОО.07	Химия			1			36	2	34	16	18	18					36	2	34	16	18	18													
ОО.08	Биология			2			46	2	44	20	24	24														46	2	44	20	24	24				
ОО.09	История			2		1	108	8	100	60	40	40					38	4	34	18	16	16				70	4	66	42	24	24				
ОО.10	Обществознание	2				1	218	42	158	76	80	80		2	18	36	88	20	68	34	34	34		16		130	22	90	42	46	46	2	18	20	
ОО.11	География			2		1	122	6	116	66	50	50					52	2	50	24	26	26				70	4	66	42	24	24				
ОО.12	Физическая культура		1	2			116	0	116	2	114	114					50		50	2	48	48				66		66		66	66				
ОО.13	Основы безопасности и защиты Родины			2		1	44	4	40	20	20	20					20	2	18	10	8	8				24	2	22	10	12	12				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	13	8	22	2	10	2 736	68	2 524	742	1 212	2 032	40	26	144																				
СГ	Социально-гуманитарный цикл	5	7	1		4	830	34	730	210	510	510		10	66																				
СГ.01	История России	3					70	2	50	30	18	18		2	18																				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6				3,4,5	158	3	146		144	144		2	9																				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4				68	0	68	32	36	36																							
СГ.04	Физическая культура		3,4,5*	6			166	0	166	2	164	164																							
СГ.05	Основы финансовой грамотности	4					82	10	60	34	24	24		2	12																				
СГ.06	Основы бережливого производства	5					64	3	52	24	26	26		2	9																				
В.СГ.07	Основы философии		3				52	4	48	30	18	18																							
В.СГ.08	Математика	3					80	10	52	16	34	34		2	18																				
В.СГ.09	Экологические основы природопользования		4				38	2	36	18	18	18																							
В.СГ.09	Психология общения		5			4	52	0	52	24	28	28																							
ОП	Общепрофессиональный цикл	4	1	3		2	626	12	572	236	328	328		8	42																				
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				3	134	2	120	50	68	68		2	12																				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			72	4	68	4	64	64																							
ОП.03	История экранных искусств	4					70	0	58	28	28	28		2	12																				
ОП.04	Рекламная деятельность	5					105	2	94	42	50	50		2	9																				
ОП.05	Психология рекламы			6			38	0	38	18	20	20																							
ОП.06	Русский язык и культура речи			4			76	0	76	38	38	38																							
В.ОП.07	История искусств		3				34	2	32	16	16	16																							
В.ОП.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	6				5	97	2	86	40	44	44		2	9																				
ПЦ	Профессиональный цикл	4		18	2	4	1 280	22	1 222	296	374	1 194	40	8	36																				
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1		4	1		239		230	52	84	208	20	2	9																				
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			3к*			80	0	80	32	48	80																							
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4	4		76	0	76	20	36	56	20																						

[illegible]

ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	17	9	31	2	20	4 428	176	3 820	1 218	2 024	2 844	40	34	216	36	612	50	562	196	366	366			16	864	58	734	280	446	446	8	72	20					
Экзамены (без учета физ. культуры)																													4									
Зачеты (без учета физ. культуры)																																						
Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																	1												8									
Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																						

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1.	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
			[3]	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2.	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и УП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			[4]	ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и ПП 02.01 Осуществление рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3.	Комплексный диф. зачет	5	[5]	УП 03.01 Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[5]	УП 04.01 Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях
2.	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП 03.01 Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
			[6]	ПП 04.01 Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений на основных рекламных носителях

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений 42.02.01 Реклама

№	Наименование
1	Кабинет социально-экономических дисциплин дисциплин
2	Кабинет иностранного языка
3	Кабинет математики
4	Кабинет бережливого производства и финансовой грамотности
5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
6	Кабинет основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
7	Кабинет психологии в рекламе
8	Кабинет истории искусств и экранных искусств
9	Кабинет маркетинговых исследований и стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
10	Кабинет дизайна и макетирования рекламной продукции, брендинга и бренд менеджмента
11	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий и компьютерной графики
3	Фото и видеостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный многофункциональный зал
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал