

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально - экономический учебный цикл
	Базовая часть
ОГСЭ.01.	Основы философии
ОГСЭ.02.	История
ОГСЭ.03.	Иностранный язык
ОГСЭ.04.	Физическая культура
ОГСЭ.05.	Речевая коммуникация
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
	Базовая часть
ЕН.01.	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03.	Информатика
П.00	Профессиональный учебный цикл
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины
	Базовая часть
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения
ОП.03.	История изобразительного искусства
ОП.04.	Экономика организации
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности
	Варативная часть
ОП.06.	Психология рекламы
ОП.07.	Эстетика
ОП.08.	Копирайтинг
ОП.09.	Рекламная деятельность
ОП.10.	Композиция
ПМ.00	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Учебная практика
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03.	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04.	Техника и технологии рекламного видео
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01.	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02.	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01.	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: агент рекламный
МДК.05.01.	Организация рекламной деятельности на предприятии
УП.05	Учебная практика