Учебный план

Автономной некоммерческой организации профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры»

УТВЕРЖДАЮ

Директор /Л.В.Неврова/
08 августа
2022 год

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки
Квалификация - Специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения по ППССЗ - 2 года 10 месяцев
на базе среднего общего образования
Приказ об утверждении стандарта: № 510 от 12.05.2014 г.

год начала подготовки 2023

1. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX - 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X - 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII - 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I - 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II - 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III - 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV - 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI - 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII - 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31
1		16,5																/	=	=						19													0	0	5	0	0	/	=	=	=	=	=	=	=	=
2		15															0	::	=	=						18,5												/	0	0	5	0	0	::	/	=	=	=	=	=	=	=	=
3		12											0	0	0	0	0	::	=	=		5			0	0	8	8	8	8	8	8/8	::	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III									

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика: по профилю специальности	Производственная практика: преддипломная	промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1	35,5	5			1		10,5	52
2	33,5	6			2		10,5	52
3	17	6	6	4	2	6	2	43
Итого	**86**	**17**	**6**	**4**	**5**	**6**	**23**	**147**

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

1 модуль
2 модуль
3 модуль
4 модуль
5 модуль

Обозначения:

Теоретическое обучение	Практика учебная	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Подготовка к государственной итоговой аттестации	Каникулы
	0	8	x	: :	Ш	Δ	=

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование учебных циклов, разделов, модулей, МДК и практики	Формы промежуточной аттестации (семестр)		Итоговая контрольная работа за семестр	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Практика (час.)	Практика (час.)	Практика	1 курс												2 курс												3 курс												Базовая часть	Вариативная часть
							Обязательная аудиторная								1 семестр 16,5 недель 594 часов					2 семестр 19 Недель 684 часа					3 семестр 15 недель 540 часа					4 семестр 18,5 Недель 666 часов					5 семестр 12 Недель 432 часа					6 семестр 5 Недель 180 часов										
							всего занятий	В т. ч. в форме практ. Подготовки	в т. ч.																																										
		экзамен	дифференцированный зачет		максимальная	самостоятельная работа			занятия уроках	лабораторных работ и практических занятий	курсовых работ (проектов)	учебная	производственная (по профилю специальности)		всего учебных занятий	самостоятельная работа	занятия уроках	лаб. работ и пр. занятий	Курсовых работ (проектов)	всего учебных занятий	самостоятельная работа	занятия уроках	лаб. работ и пр. занятий	Курсовых работ (проектов)	всего учебных занятий	самостоятельная работа	занятия уроках	лаб. работ и пр. занятий	Курсовых работ (проектов)	всего учебных занятий	самостоятельная работа	занятия уроках	лаб. работ и пр. занятий	Курсовых работ (проектов)	всего учебных занятий	самостоятельная работа	занятия уроках	лаб. работ и пр. занятий	Курсовых работ (проектов)	всего учебных занятий	самостоятельная работа	занятия уроках	лаб. работ и пр. занятий	Курсовых работ (проектов)		
ОД.00	**Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ:**	**26**	**49**	**23**	**4644**	**1548**	**3096**	**0**	**1032**	**1956**	**70**	**612**	**216**	**594**	**303**	**290**	**304**	**0**	**684**	**318**	**242**	**442**	**0**	**540**	**293**	**118**	**422**	**0**	**666**	**310**	**201**	**425**	**40**	**432**	**222**	**124**	**278**	**30**	**180**	**114**	**57**	**123**	**0**	**1593**	**200**
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально - экономический учебный цикл**	**0**	**10**	**5**	**854**	**366**	**488**	**0**	**134**	**354**	**0**	**0**	**0**	**252**	**90**	**76**	**86**	**0**	**152**	**76**	**4**	**72**	**0**	**120**	**60**	**2**	**58**	**0**	**206**	**84**	**52**	**70**	**0**	**96**	**48**	**0**	**48**	**0**	**40**	**20**	**0**	**20**	**0**	**59,76%**	**40,24%**
	Базовая часть				**854**	**366**	**488**	**0**	**134**	**354**	**0**	**0**	**0**	**252**	**90**	**76**	**86**	**0**	**152**	**76**	**4**	**72**	**0**	**120**	**60**	**2**	**58**	**0**	**206**	**84**	**52**	**70**	**0**	**96**	**48**	**0**	**48**	**0**	**40**	**20**	**0**	**20**	**0**		
ОГСЭ.01.	Основы философии		4		58	10	48		48																				58	10	48													48	
ОГСЭ.02.	История		1		58	10	48		48					58	10	48																													48	
ОГСЭ.03.	Иностранный язык		1,2,3,4,5,6		332	160	172			172				66	33		33		76	38		38		60	30		30		74	37		37		48	24		24		20	10		10		48	
ОГСЭ.04.	Физическая культура		6	.1-5	344	172	172		12	160				66	33	2	31		76	38	4	34		60	30	2	28		74	37	4	33		48	24		24		20	10		10		172	
ОГСЭ.05.	Речевая коммуникация		1		62	14	48		26	22				62	14	26	22																												172	
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный учебный цикл**	**1**	**3**	**1**	**210**	**70**	**140**	**0**	**68**	**72**	**0**	**0**	**0**	**145**	**53**	**60**	**32**	**0**	**65**	**17**	**8**	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
	Базовая часть				**210**	**70**	**140**	**0**	**68**	**72**	**0**	**0**	**0**	**145**	**53**	**60**	**32**	**0**	**65**	**17**	**8**	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
ЕН.01.	Математика		1	1	60	20	40		20	20				60	20	20	20																												64	
ЕН.02	Экологические основы природопользования		1		48	16	32		30	2				48	16	30	2																													
ЕН.03.	Информатика	2	1		102	34	68		18	50				37	17	10	10		65	17	8	40																							60	
П.00	**Профессиональный учебный цикл**	**25**	**36**	**17**	**3580**	**1112**	**2468**	**0**	**830**	**1530**	**70**	**612**	**216**	**500**	**160**	**154**	**186**	**0**	**785**	**225**	**230**	**330**	**0**	**713**	**233**	**116**	**364**	**0**	**770**	**226**	**149**	**355**	**40**	**558**	**174**	**124**	**230**	**30**	**254**	**94**	**57**	**103**	**0**		
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**12**	**9**	**7**	**1254**	**348**	**906**	**0**	**374**	**512**	**20**	**0**	**0**	**327**	**105**	**126**	**96**	**0**	**363**	**99**	**146**	**118**	**0**	**243**	**67**	**50**	**126**	**0**	**219**	**55**	**48**	**96**	**20**	**102**	**22**	**4**	**76**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
	Базовая часть	**8**	**5**	**5**	**828**	**206**	**622**	**0**	**200**	**402**	**20**	**0**	**0**	**134**	**32**	**34**	**68**	**0**	**170**	**42**	**64**	**64**	**0**	**203**	**55**	**50**	**98**	**0**	**219**	**55**	**48**	**96**	**20**	**102**	**22**	**4**	**76**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы	2,3,4,5	1	1	266	60	206		10	196				48	12	2	34		48	12	2	34		54	12	2	40		58	12	2	44		58	12	2	44							98	
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения	2,3,4,5	1	5	224	50	174		10	144	20			46	10	2	34		42	10	2	30		44	10	2	32		48	10	2	16	20	44	10	2	32							98	
ОП.03.	История изобразительного искусства		2	1	120	30	90		90					40	10	30			80	20	60																								40	
ОП.04.	Экономика организации		4	3	116	32	84		70	14														58	16	36	6		58	16	34	8													32	
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности		4	3	102	34	68		20	48														47	17	10	20		55	17	10	28													68	
	Варативная часть	**4**	**4**	**2**	**426**	**142**	**284**	**0**	**174**	**110**	**0**	**0**	**0**	**193**	**73**	**92**	**28**	**0**	**193**	**57**	**82**	**54**	**0**	**40**	**12**	**0**	**28**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
ОП.06.	Психология рекламы	2	1		90	30	60		42	18				35	15	12	8		55	15	30	10																								32
ОП.07.	Эстетика		2	1	90	30	60		60					39	15	24			51	15	36																									48
ОП.08.	Копирайтинг	2	1		90	30	60		20	40				39	15	4	20		51	15	16	20																								36
ОП.09.	Рекламная деятельность	1			48	16	32		32					48	16	32																														42
ОП.10.	Композиция	3	2	1	108	36	72		20	52				32	12	20			36	12		24		40	12		28																			42
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**13**	**17**	**6**	**2326**	**764**	**1562**	**0**	**456**	**1018**	**50**	**612**	**216**	**173**	**55**	**28**	**90**	**0**	**422**	**126**	**84**	**212**	**0**	**470**	**166**	**66**	**238**	**0**	**551**	**171**	**101**	**259**	**20**	**456**	**152**	**120**	**154**	**30**	**254**	**94**	**57**	**103**	**0**		
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**4(5к)**	**5**	**1**	**657**	**219**	**438**	**0**	**122**	**316**	**0**	**198**	**0**	**173**	**55**	**28**	**90**	**0**	**160**	**48**	**36**	**76**	**0**	**136**	**48**	**21**	**67**	**0**	**140**	**48**	**29**	**63**	**0**	**48**	**20**	**8**	**20**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	1,2,4	3		336	112	224		58	166				92	28	14	50		88	28	14	46		80	28	15	37		76	28	15	33													152	
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	5к	1,2,3,4	1	321	107	214		64	150				81	27	14	40		72	20	22	30		56	20	6	30		64	20	14	30		48	20	8	20							229	
УП.01	Учебная практика	2*, 4*, 5*										198							90										72					36												
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**6(6к)**	**7**	**1**	**1226**	**398**	**828**	**0**	**152**	**588**	**50**	**378**	**162**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**179**	**53**	**17**	**109**	**0**	**267**	**93**	**30**	**144**	**0**	**375**	**111**	**52**	**192**	**20**	**247**	**83**	**30**	**104**	**30**	**158**	**58**	**23**	**77**	**0**		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	4, 6к	3,5	4	395	130	265		52	163	50													95	40	13	42		112	30	13	49	20	94	30	13	21	30	94	30	13	51		84	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3,4,5,6в	2		465	148	317		50	229									102	30	10	62		90	30	10	50		109	30	10	69		100	30	10	60		64	28	10	26			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		2,3,4,5		282	92	190		28	162									77	23	7	47		82	23	7	52		70	23	7	40		53	23	7	23								
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		4		84	28	56		22	34																			84	28	22	34													
УП.02	Учебная практика		2*, 4*, 5*, 6*									378							90										108					108					72						
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6*										162																										162						
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**1(6к)**	**2**	**2**	**194**	**64**	**130**	**0**	**90**	**40**	**0**	**0**	**36**											**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**12**	**20**	**4**	**0**	**104**	**32**	**52**	**20**	**0**	**54**	**20**	**18**	**16**	**0**		

МДК.03.01.	Маркетинг в рекламе		6	5	122	40	82		50	32																									68	20	32	16		54	20	18	16		84	
МДК.03.02.	Правовое обеспечение рекламной деятельности		5	4	72	24	48		40	8																		36	12	20	4		36	12	20	4									
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		6*										36																									36							
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**1(6к)**	**1**	**1**	**99**	**33**	**66**	**0**	**46**	**20**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**57**	**17**	**30**	**10**	**0**	**42**	**16**	**16**	**10**	**0**		
МДК.04.01.	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		6	5	99	33	66		46	20																							57	17	30	10		42	16	16	10		96	
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		6*										18																									18							
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: агент рекламный**	**1(3к)**	**2**	**1**	**150**	**50**	**100**	**0**	**46**	**54**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**83**	**25**	**31**	**27**	**0**	**67**	**25**	**15**	**27**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
МДК.05.01.	Организация рекламной деятельности на предприятии		2,3	3	150	50	100		46	54									83	25	31	27		67	25	15	27																		
УП.05	Учебная практика		3*									36																										36							
	Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ:	**17(1к)**	**46**	**35**	**4644**	**1548**	**3096**	**0**	**1032**	**1956**	**70**	**612**	**216**	**594**	**303**	**290**	**304**	**0**	**684**	**318**	**242**	**442**	**0**	**540**	**293**	**118**	**422**	**0**	**666**	**310**	**201**	**425**	**40**	**432**	**222**	**124**	**278**	**30**	**180**	**114**	**57**	**123**	**0**		
ПДП	**Производственная практика (преддипломная)**																																					4 нед							
ГИА.00	**Государственная итоговая аттестация**																																					6 нед.							
	1. Программа базовой подготовки																																												
	1.1. Выпускная квалификационная работа																																												
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы с 18.05 по 14.06																																					4нед							
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы с 15.06 по 28.06																																					2нед							
К.00	Консультации предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год						**Всего**		Дисциплин и МДК					16					15					12					14					12					5						
									Учебной практики										180					36					180					144					72						
	* не входит в общее количество зачетов и экзаменов								Производственной практики/ преддипломной практики																													216/пдп						
									Экзаменов					2					6					4					5					4(5к)					4(6к)						
									диф. Зачетов					11					8					6					6					4					4						
									Контрольных работ					7					1					4					3					4											